



รายงานด้านความยั่งยืน  
**2566**

---

# สารบัญ ✓

## ภาพรวม

สารจากประธานเจ้าหน้าที่บริหาร	06
ภาพรวมธุรกิจ	08
กลยุทธ์ด้านความยั่งยืน	10
การกำกับดูแลด้านความยั่งยืน	12

## กระบวนการสำคัญ

การมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้เสีย	14
การบริหารความเสี่ยง	17
ประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน	21
สิทธิมนุษยชน	23

## สิ่งแวดล้อม

การจัดการการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ	28
การจัดการการใช้น้ำ	36
มลสารทางอากาศและของเสีย	40
ความหลากหลายทางชีวภาพ	44

## สังคม

การบริหารทุนมนุษย์	46
อาชีวอนามัยและความปลอดภัย	52
การพัฒนาชุมชนและสังคม	56

## การกำกับดูแล

การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทาน	62
การกำกับดูแลกิจการและการต่อต้านคอร์รัปชัน	66
ความมั่นคงปลอดภัยทางข้อมูลและไซเบอร์	70
การประเมินความยั่งยืนและสมาชิกภาพด้านความยั่งยืน	74





### เกี่ยวกับรายงานฉบับนี้

บริษัท กัลฟ์ เอ็นเนอร์จี ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด (มหาชน) (“กัลฟ์” หรือ “บริษัทฯ”) ยึดถือหลักการเปิดเผยข้อมูลอย่างโปร่งใส ถูกต้อง และทันการณบริษัทฯ จึงได้จัดทำรายงานความยั่งยืนประจำปี ตั้งแต่ปี 2561 เพื่อสื่อสารข้อมูลที่ไม่ใช่การเงิน และข้อมูลด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแล (ESG) กับผู้มีส่วนได้เสีย โดยรายงานความยั่งยืนฉบับนี้ ครอบคลุมข้อมูลและกิจกรรมของบริษัทฯ ในช่วงเวลาตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2566 ถึง 31 ธันวาคม 2566 และได้จัดเตรียมรายงานตามแนวทางการเปิดเผยข้อมูลของ Global Reporting Initiative (GRI)

ขอบเขตการรายงานฉบับนี้ มีการแก้ไขจากรายงานปีก่อนหน้า โดยครอบคลุมบริษัทที่กัลฟ์มีอำนาจในการบริหารโดยตรง ได้แก่ บริษัท กัลฟ์ เอ็นเนอร์จี ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย เว้นแต่มีการระบุเป็นอย่างอื่น โดยรายชื่อบริษัทที่อยู่ในขอบเขตการรายงานสามารถศึกษาได้จากรายงานประจำปี (แบบ 56-1 One Report) หน้า 214 – 223

บริษัทฯ ได้รับการรับรองความถูกต้องของข้อมูลจากหน่วยงานภายนอกสำหรับตัวชี้วัดบางตัว โดยสามารถศึกษารายการตัวชี้วัดได้จากหนังสือรับรองความเชื่อมั่น (assurance statement)

หากต้องการข้อมูลเพิ่มเติม สามารถติดต่อฝ่ายความยั่งยืนและบริหารความเสี่ยงได้ที่ Email: sustainability@gulf.co.th

สแกนที่นี่ เพื่อศึกษาเอกสารเพิ่มเติมที่เกี่ยวข้องกับรายงานฉบับนี้



GRI content index



Quantitative ESG data



Assurance statement

## สารจากประธานเจ้าหน้าที่บริหาร



### เรียน ท่านผู้ถือหุ้น

บริษัท กัลฟ์ เอ็นเนอร์จี ดีเวลลอปเมนท์ จำกัด (มหาชน) (“กัลฟ์”) ยึดมั่นในความเชื่อมาโดยตลอดว่า ความสำเร็จทางธุรกิจต้องมาควบคู่กับการยกระดับคุณภาพชีวิตของผู้คนในสังคม พร้อมทั้งการรักษาความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมในการดำเนินการ ด้วยเหตุนี้ กัลฟ์จึงมุ่งดำเนินการเพื่อทำให้มั่นใจได้ว่าการเติบโตทางธุรกิจของเราเป็นไปอย่างยั่งยืน ซึ่งหากมองย้อนไปดูการดำเนินการในปี 2566 นั้น เราเชื่อว่าเราได้ปฏิบัติตามหลักการนี้เป็นอย่างดี

ในช่วงหนึ่งปีที่ผ่านมา กัลฟ์มีความก้าวหน้าอย่างมีนัยสำคัญในด้านการขยายธุรกิจพลังงานหมุนเวียน โดยเราได้เข้าทำสัญญาซื้อขายไฟฟ้าที่เพิ่มกำลังการผลิตติดตั้งจากพลังงานหมุนเวียนกว่า 7,000 เมกะวัตต์ ผ่านการลงทุนในโครงการหลายโครงการประกอบด้วย โครงการพลังงานแสงอาทิตย์ พลังงานแสงอาทิตย์ร่วมกับระบบกักเก็บพลังงาน โครงการโรงไฟฟ้าขยะ โครงการพลังน้ำ และโครงการพลังงานลมนอกชายฝั่งที่ตั้งอยู่ในประเทศไทย สปป. ลาว และสหราชอาณาจักร นอกจากนี้ กัลฟ์ได้เปิดดำเนินการโรงไฟฟ้าก๊าซธรรมชาติเพิ่มอีกหนึ่งโรง และกำลังจะเป็นบริษัทเอกชนรายแรกที่นำเข้าก๊าซธรรมชาติเหลวเชิงพาณิชย์ได้สำเร็จ ซึ่งโครงการทั้งหมดนี้มีส่วนในการสนับสนุนการเปลี่ยนผ่านทางพลังงานด้วยการเป็นรากฐานที่มั่นคงสำหรับการสร้างระบบพลังงานที่สะอาดและเสถียร นอกเหนือจากนั้น เรายังคงมุ่งขยายผลสำเร็จในธุรกิจโครงสร้างพื้นฐานและสาธารณูปโภค และธุรกิจดิจิทัลอย่างต่อเนื่อง โดยมีหลายโครงการที่มีความคืบหน้าที่สำคัญ เช่น การเริ่มงานก่อสร้างศูนย์ข้อมูล และการพัฒนาแพลตฟอร์มสินทรัพย์ดิจิทัลที่มีกำหนดเปิดให้บริการในเดือนมกราคม 2567 เป็นต้น

อย่างไรก็ดี สถานการณ์ในหลายปีที่ผ่านมาแสดงให้เห็นว่าไม่ควรมองข้ามความสำคัญของความยั่งยืนในการบริหารธุรกิจ ด้วยความท้าทายหลากหลายประเภทที่โลกต้องเผชิญเมื่อไม่นานมานี้ ซึ่งครอบคลุมตั้งแต่ภัยธรรมชาติจนถึงการโจมตีทางไซเบอร์ ทำให้เห็นชัดว่าบริษัทต่าง ๆ ควรต้องมีระบบการจัดการสิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแล (environmental, social, governance: ESG) ที่แข็งแกร่ง เพื่อให้บริษัทมีความพร้อมรับมือกับเหตุการณ์นอกเหนือจากความเสียหายทางธุรกิจในการทำงานประจำวัน ทั้งนี้ อาจเป็นเพราะความท้าทายเหล่านี้ที่ทำให้

ภาคธุรกิจเริ่มปรับตัวและปรับเปลี่ยนแนวทางการบริหารธุรกิจอย่างรวดเร็ว เพื่อให้มั่นใจได้ว่าบริษัทนั้น ๆ จะสามารถจัดการกับประเด็นด้าน ESG อย่างดียิ่งขึ้น

ทั้งนี้ ความมุ่งมั่นของกัลฟ์ในการยกระดับการจัดการ ESG ถูกสะท้อนอยู่ในแนวปฏิบัติหลายประการที่ได้นำมาปฏิบัติใช้อย่างสำเร็จในช่วงปีที่ผ่านมา รวมถึงมีการทบทวนกลยุทธ์ด้านความยั่งยืนให้สะท้อนถึงการนำกลยุทธ์และทิศทางทางธุรกิจมาบูรณาการเข้ากับแนวทางการจัดการความยั่งยืนและประเด็นที่เกี่ยวข้อง

### สิ่งแวดล้อม

ประเด็นที่สำคัญที่สุดในปี 2566 คือการประกาศเป้าหมายและแผนการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกเป็นศูนย์ สอดคล้องกับแนวโน้มการเปลี่ยนแปลงของโลกและความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย โดยกัลฟ์มีความมุ่งมั่นลดปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขอบเขตที่ 1 และขอบเขตที่ 2 สุทธิเป็นศูนย์ ภายในปี 2593 ทั้งนี้ เรามีเป้าหมายระยะสั้นและระยะกลางที่สนับสนุนความมุ่งมั่นดังกล่าว ได้แก่ เป้าหมายการลดปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขอบเขตที่ 1 ต่อหน่วยผลิตร้อยละ 25 ภายในปี 2573 และเป้าหมายการเพิ่มกำลังการผลิตจากพลังงานหมุนเวียนให้เป็นร้อยละ 40 ของกำลังการผลิตติดตั้งรวม ภายในปี 2578 โดยกัลฟ์เชื่อมั่นว่า จากความคืบหน้าทางธุรกิจอย่างมีนัยสำคัญในปี 2566 นั้น เราจะสามารถบรรลุเป้าหมายข้างต้นได้อย่างแน่นอน

### สังคม

เราได้ปรับปรุงระบบการจัดจ้างและพัฒนาบุคลากรเพื่อสนับสนุนการขยายตัวของธุรกิจได้ดียิ่งขึ้น ซึ่งการปรับปรุงดังกล่าวส่งผลให้เราสามารถสรรหาบุคลากรมาเติมเต็มตำแหน่งว่างกว่าร้อยละ 90 อีกทั้งได้ลดอัตราการลาออก ตลอดจนดำเนินการเพื่อให้มั่นใจได้ว่าพนักงานได้รับการฝึกอบรมที่พัฒนาทักษะเฉพาะทาง และเสริมความรู้ในประเด็นที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจใหม่ ๆ นอกจากนี้ เราได้ปรับปรุงนโยบายการจัดการสิ่งแวดล้อมและสังคมเพื่อให้สะท้อนถึงความมุ่งมั่นดูแลเรื่องสุขอนามัยและความปลอดภัยมากยิ่งขึ้น อีกทั้งยังคงเป้าหมายอุบัติเหตุเป็นศูนย์ในทุก ๆ โครงการ

### การกำกับดูแล

เราได้ขยายความมุ่งมั่นด้าน ESG ไปสู่ห่วงโซ่มูลค่าของเรา เนื่องจากเราเชื่อว่าความยั่งยืนนั้นจะเกิดจากการร่วมมือระหว่างหลายภาคี ดังนั้น ในปี 2566 เราจึงได้นำกระบวนการประเมิน ESG คู่ค้ามาปฏิบัติใช้เพื่อให้กัลฟ์สามารถประเมินความเสี่ยงในห่วงโซ่อุปทานได้ดียิ่งขึ้น รวมถึงเพื่อสื่อสารความมุ่งมั่นและความคาดหวังต่อคู่ค้า ผู้รับเหมา และพันธมิตรทางธุรกิจ ที่สำคัญกว่านั้น เราได้กำหนดให้ ESG เป็นประเด็นสำคัญสุดในการบริหารจัดการธุรกิจ เพื่อให้มั่นใจว่าพนักงานทุกคนตั้งแต่ระดับปฏิบัติการไปจนถึงคณะกรรมการบริษัท จะมีส่วนร่วมในการสนับสนุนการดำเนินการอย่างยั่งยืนในทุก ๆ ส่วนของการทำงาน

สุดท้ายนี้ ผมขอย้ำอีกครั้งถึงความมุ่งมั่นของกัลฟ์ในการดำเนินธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคมด้วยความตั้งใจที่จะยกระดับคุณภาพชีวิตของผู้คนในทุก ๆ พื้นที่ที่เราเข้าดำเนินการ ทั้งนี้ ด้วยการสนับสนุนที่ได้รับจากพนักงาน พันธมิตรทางธุรกิจ และผู้มีส่วนได้เสียอื่น ๆ เรายืนยันว่าเราจะสามารถรักษาผลการดำเนินการที่ดี และเสริมสร้างให้กัลฟ์เป็นบริษัทที่ยั่งยืนชั้นนำในภูมิภาค

*สาริช รัตนาวะดี*

**สาริช รัตนาวะดี**  
ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

## ภาพรวมธุรกิจ

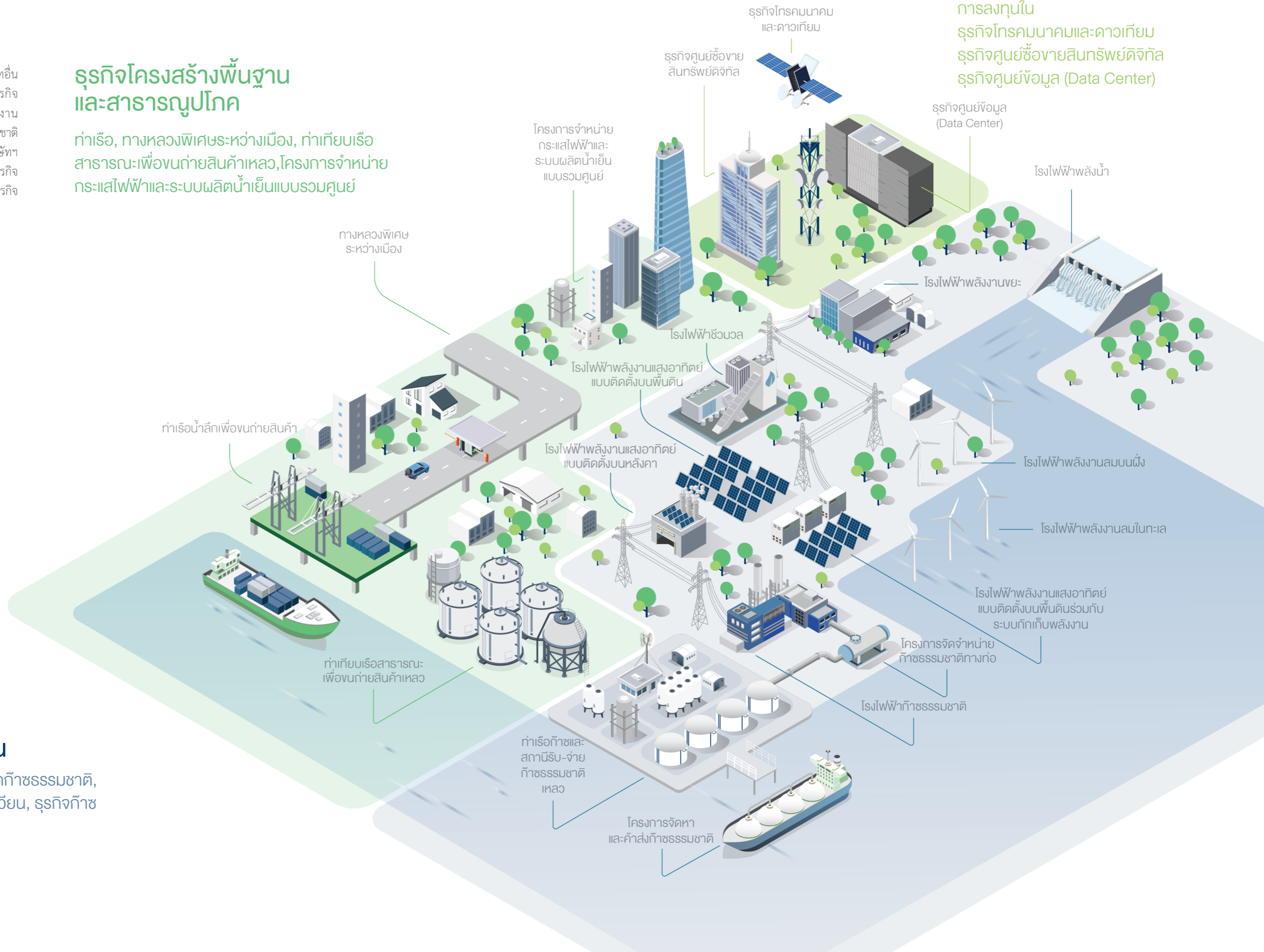
บริษัทฯ ประกอบธุรกิจโดยการถือหุ้นในบริษัทอื่น (Holding company) ซึ่งแบ่งการดำเนินงานออกเป็น 3 กลุ่มหลัก ได้แก่ 1) ธุรกิจพลังงาน ซึ่งประกอบด้วยธุรกิจผลิตไฟฟ้าจากก๊าซธรรมชาติ และธุรกิจให้บริการที่เกี่ยวข้องของกลุ่มบริษัทฯ ธุรกิจพลังงานหมุนเวียน และธุรกิจก๊าซ 2) ธุรกิจโครงสร้างพื้นฐานและสาธารณูปโภค และ 3) ธุรกิจดิจิทัล

## ธุรกิจโครงสร้างพื้นฐานและสาธารณูปโภค

ท่าเรือ, ทางหลวงพิเศษระหว่างเมือง, ท่าเทียบเรือ สาธารณะเพื่อกถ่ายสินค้าเหลว, โครงการจำหน่ายกระแสไฟฟ้าและระบบผลิตน้ำเย็นแบบรวมศูนย์

## ธุรกิจดิจิทัล

การลงทุนใน ธุรกิจโทรคมนาคมและดาวเทียม ธุรกิจศูนย์ข้อมูล (Data Center) ธุรกิจศูนย์ข้อมูล (Data Center)



## ธุรกิจพลังงาน

ธุรกิจผลิตไฟฟ้าจากก๊าซธรรมชาติ, ธุรกิจพลังงานหมุนเวียน, ธุรกิจก๊าซ

## กลยุทธ์ด้านความยั่งยืน

ความยั่งยืนเป็นส่วนสำคัญในการบริหารจัดการธุรกิจของบริษัทฯ มาโดยตลอด โดยบริษัทฯ มีแนวคิดพื้นฐานที่เชื่อว่าความสำเร็จทางธุรกิจต้องเกิดขึ้นควบคู่กับการพัฒนาสังคมและการมีความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม ซึ่งแนวคิดดังกล่าวมีต้นกำเนิดมาจากโครงการแรกที่บริษัทฯ ได้เข้าไปบริหาร ซึ่งแผนเดิมของรัฐบาลไทยจะพัฒนาเป็นโรงไฟฟ้าถ่านหิน แต่ได้มีการออกแบบใหม่ให้เป็นโรงไฟฟ้าก๊าซธรรมชาติที่เลือกใช้เชื้อเพลิงที่สะอาดและมีประสิทธิภาพกว่า เพื่อลดผลกระทบต่อชุมชนและระบบนิเวศท้องถิ่น พร้อมทั้งรักษาความมั่นคงของระบบพลังงานประเทศนับตั้งแต่นั้นมา บริษัทฯ ดำเนินงานด้วยความมุ่งมั่นที่จะขยายธุรกิจอย่างยั่งยืนพร้อมทั้งยกระดับคุณภาพชีวิตของผู้คนในสังคม โดยในปี 2566 บริษัทฯ ได้สนับสนุนการดำเนินการเพื่อวัตถุประสงค์ดังกล่าวด้วยการปรับปรุงกลยุทธ์ด้านความยั่งยืนให้สะท้อนถึงความมุ่งมั่นและแผนบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแล (environmental, social, governance: ESG)

### กลยุทธ์ด้านความยั่งยืน



### ความมุ่งมั่น

บริษัทฯ มุ่งสนับสนุนการดำเนินการทั่วโลกด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ โดยบริษัทฯ มีความตั้งใจลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขอบเขตที่ 1 และขอบเขตที่ 2 สุทธิให้เป็นศูนย์ ภายในปี 2593 พร้อมทั้งรักษาการดำเนินการอย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคม ไม่ให้เกิดกรณีการกระทำผิดที่ก่อให้เกิดความเสียหายอย่างมีนัยสำคัญต่อระบบนิเวศ การละเมิดสิทธิมนุษยชน หรือการทุจริตคอร์รัปชัน

### กลยุทธ์

#### ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกอย่างมั่นคงด้วยเทคโนโลยี

บริษัทฯ เลือกใช้เทคโนโลยีที่ทันสมัยในทุกโครงการเพื่อช่วยให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุดในการปฏิบัติการ สนับสนุนเป้าหมายระยะสั้นที่จะลดปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขอบเขตที่ 1 ต่อหน่วยผลิต (carbon intensity) ร้อยละ 25 ภายในปี 2573 ในระยะกลาง บริษัทฯ มีเป้าหมายเพิ่มสัดส่วนพลังงานหมุนเวียนเป็นร้อยละ 40 ของกำลังการผลิตติดตั้งรวม ภายในปี 2578 นอกจากนี้ บริษัทฯ กำลังศึกษาเทคโนโลยีใหม่ ๆ เช่น การกักเก็บคาร์บอน และเชื้อเพลิงทางเลือก ซึ่งจะช่วยให้บรรลุเป้าประสงค์ระยะยาวเรื่องการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิให้เป็นศูนย์

#### ลงทุนในการเปลี่ยนผ่านด้านพลังงาน

บริษัทฯ สนับสนุนการลงทุนสู่อนาคตคาร์บอนต่ำที่มีระบบพลังงานที่ใช้พลังงานหมุนเวียนและเชื้อเพลิงสะอาดเป็นหลัก ในขณะเดียวกัน บริษัทฯ เล็งเห็นถึงความสำคัญของการรักษาความมั่นคงทางพลังงานและต้นทุนการผลิตที่ไม่สูงเกินไปในช่วงเปลี่ยนผ่านด้านพลังงาน ด้วยเหตุนี้ บริษัทฯ จึงได้มีการลงทุนในธุรกิจพลังงานหมุนเวียน ประกอบด้วยโครงการพลังงานแสงอาทิตย์ โครงการพลังงานลม โครงการชีวมวล และโครงการพลังงานน้ำ อีกทั้งมีการศึกษาเทคโนโลยีและธุรกิจที่จะสนับสนุนการเปลี่ยนผ่าน เช่น ไฮโดรเจน แบตเตอรี่ และระบบกักเก็บพลังงานอื่น ๆ

#### บูรณาการประเด็นด้าน ESG ในการจัดการห่วงโซ่คุณค่า

บริษัทฯ เข้าใจว่าการดำเนินการเพื่อความยั่งยืนจะไม่สามารถประสบความสำเร็จได้หากบริษัทฯ ดำเนินการโดยลำพัง ดังนั้น บริษัทฯ จึงมุ่งขับเคลื่อนแนวปฏิบัติที่ยั่งยืนตลอดห่วงโซ่คุณค่า ซึ่งหมายรวมไปถึงพันธมิตรทางธุรกิจ คู่ค้าและผู้รับเหมา และลูกค้า เพื่อให้มั่นใจได้ว่าค่านิยมและความมุ่งมั่นของบริษัทฯ จะได้รับการสนับสนุนและถูกสะท้อนในทุก ๆ กิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจ ตลอดทุกระยะการดำเนินการทั้งต้นน้ำและปลายน้ำ

#### เข้าถึงการเงินเพื่อความยั่งยืนที่แข่งขันได้

บริษัทฯ มองว่าการเงินเพื่อความยั่งยืน (sustainable finance) เป็นแรงขับเคลื่อนหลักของวาระด้านความยั่งยืนของโลก เนื่องจากภาคการเงินสามารถมีส่วนในการกำหนดมาตรฐานและหลักเกณฑ์เพื่อสร้างแรงจูงใจในการลงทุนที่ยั่งยืน พร้อมทั้งลดแรงจูงใจสำหรับโครงการที่ไม่สอดคล้อง โดยการเงินเพื่อความยั่งยืนครอบคลุมทางเลือกที่หลากหลาย เช่น การจัดหาเงินทุนระดับองค์กรและระดับโครงการจากธนาคารเพื่อการพัฒนาแบบพหุภาคี ตราสารหนี้เพื่อการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมหรือเพื่อความยั่งยืน และการกู้ยืมเพื่อโครงการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมหรือเพื่อความยั่งยืน ตลอดจนเครื่องมือหรือผลิตภัณฑ์ทางการเงินหรือประกันที่เกี่ยวกับความยั่งยืนที่อาจเกิดใหม่ในอนาคต

### ปัจจัยที่ช่วยขับเคลื่อนกลยุทธ์

กลยุทธ์ด้านความยั่งยืนของบริษัทฯ ได้รับการสนับสนุนจากระบบและกระบวนการสำคัญที่ช่วยทำให้เกิดบริบทและสภาพแวดล้อมที่เหมาะสมสำหรับการดำเนินการเพื่อบรรลุเป้าประสงค์ ประกอบด้วย ระบบการกำกับดูแลที่ขับเคลื่อนโดยหลักการด้าน ESG ซึ่งสนับสนุนให้นำประเด็นด้านความยั่งยืนมาพิจารณาในทุกขั้นตอนการตัดสินใจ ตั้งแต่ระดับปฏิบัติการไปยังระดับคณะกรรมการบริษัทฯ การพัฒนาแนวทางการสื่อสารเรื่องความยั่งยืนที่ชัดเจน ทั้งภายในและภายนอกองค์กร เพื่อให้เกิดความเข้าใจตรงกันเกี่ยวกับทิศทางของบริษัทฯ และการนำกระบวนการการมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้เสีย และการเสริมสร้างศักยภาพที่แข็งแกร่ง เพื่อรักษาองค์ความรู้เกี่ยวกับประเด็นด้านความยั่งยืนที่สำคัญอย่างทันการณ์

## การกำกับดูแลด้านความยั่งยืน

กลยุทธ์ที่มั่นคงในการดำเนินธุรกิจอย่างรับผิดชอบ ด้วยการสร้างคุณค่าร่วมที่เป็นประโยชน์ต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม สอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนขององค์การสหประชาชาติ (United Nations SDGs) หลักการของข้อตกลงโลกแห่งสหประชาชาติ (United Nations Global Compact) หลักการชี้แนะว่าด้วยธุรกิจและสิทธิมนุษยชนแห่งสหประชาชาติ (UN Guiding Principles on Business and Human Rights) รวมทั้งมาตรฐานระดับชาติและระดับสากลอื่นที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้รับรองได้ว่าวัตถุประสงค์ด้านความยั่งยืนนั้นได้รับการปฏิบัติภายในองค์กรอย่างทั่วถึง ทั้งนี้บริษัทฯ ได้กำหนดโครงสร้างการกำกับดูแลด้านความยั่งยืนที่ครอบคลุมตั้งแต่คณะกรรมการบริษัทฯ กรรมการบริหาร และการปฏิบัติการ

คณะกรรมการบริษัทฯ ได้รับการสนับสนุนจากคณะกรรมการด้านความยั่งยืน กำกับดูแลกิจการ และบริหารความเสี่ยง ซึ่งเป็นคณะกรรมการชุดย่อยของคณะกรรมการบริษัทฯ และมีหน้าที่รับผิดชอบการกำกับดูแลด้านการดำเนินการที่เกี่ยวข้องกับความยั่งยืนในภาพรวม รวมถึงอนุมัตินโยบายหรือกลยุทธ์ และติดตามผลการดำเนินการ เพื่อให้มั่นใจได้ว่า การดำเนินงานด้านความยั่งยืนนั้น สอดคล้องกับทิศทางและกลยุทธ์ทางธุรกิจของบริษัทฯ

ในระดับบริหาร การพิจารณาประเด็นที่เกี่ยวข้องกับความยั่งยืน มีการบูรณาการเข้ากับกระบวนการบริหารทั้งหมด รวมถึงการประชุมคณะกรรมการระดับบริหาร โดยคณะผู้บริหาร นำโดยประธานเจ้าหน้าที่บริหาร มีหน้าที่รับผิดชอบเรื่องการกำหนดกลยุทธ์ และเป้าหมายการปฏิบัติการ การควบคุมการนำกลยุทธ์มาปฏิบัติ ใช้ในกลุ่มธุรกิจและหน่วยงานสนับสนุนต่าง ๆ การติดตามผลการดำเนินการ ตลอดจนการทบทวนประเด็นสำคัญและความเสี่ยงเป็นประจำ

ในระดับปฏิบัติการ ฝ่ายความยั่งยืนและบริหารความเสี่ยง ซึ่งมีผู้บริหารระดับสูง (ต่ำกว่า CEO ไม่เกิน 4 ระดับ) เป็นหัวหน้ารับผิดชอบในการประสานงานระหว่างกลุ่มธุรกิจและหน่วยงานสนับสนุนทั้งหมด เพื่อให้มั่นใจว่าแผนปฏิบัติการที่เกี่ยวข้องกับความยั่งยืนนั้นถูกดำเนินการอย่างมีประสิทธิภาพ นอกจากนี้ ฝ่ายความยั่งยืนและบริหารความเสี่ยงยังรับผิดชอบในการนำ การเก็บและวิเคราะห์ข้อมูล การพัฒนากลยุทธ์และแผนที่จะเสนอต่อผู้บริหารและคณะกรรมการบริษัทฯ การติดตามผลการดำเนินการ และการระบุช่องว่างหรือความเสี่ยงที่เป็นไปได้ ตลอดจนการรายงานความคืบหน้าต่อผู้บริหาร และคณะกรรมการด้านความยั่งยืน กำกับดูแลกิจการ และบริหารความเสี่ยง หรือคณะกรรมการบริษัทฯ อย่างเป็นประจำ



## การมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้เสีย

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการเข้าใจความต้องการของผู้มีส่วนได้เสีย และการรักษาสัมดุลระหว่างความต้องการของกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียที่มีความแตกต่างกัน รวมถึงการดำเนินการให้เกิดความสอดคล้องกันระหว่างประเด็นสำคัญสำหรับองค์กรและประเด็นสำคัญสำหรับผู้มีส่วนได้เสีย ทั้งนี้ เพื่อสนับสนุนให้เกิดการมีปฏิสัมพันธ์และการมีส่วนร่วมกับกลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย บริษัทฯ จึงได้กำหนดกระบวนการมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้เสีย 7 ขั้นตอน ที่ดำเนินการเป็นประจำทุกปี เพื่อสื่อสารกับผู้มีส่วนได้เสีย ระบุและกำหนดลำดับความสำคัญของความต้องการของผู้มีส่วนได้เสีย ออกแบบแผนการสร้างการมีส่วนร่วมที่เหมาะสม และติดตามประสิทธิภาพของแผนการดำเนินงานดังกล่าว



บริษัทฯ ได้กำหนดกลไกการร้องเรียนสำหรับผู้มีส่วนได้เสียอย่างชัดเจน ประกอบด้วย การจัดทำช่องทางรายงานข้อร้องเรียน กระบวนการตรวจสอบประเด็นข้อร้องเรียน ซึ่งจะดำเนินการโดยฝ่ายตรวจสอบภายใน กระบวนการสื่อสารและทบทวนข้อร้องเรียน ตลอดจนแนวทางการจ่ายค่าสินไหมทดแทน และ/หรือ การเยียวยาแก้ไข (หากมีกรณีที่น่าเป็น)



ผู้มีส่วนได้เสีย	ช่องทางการสื่อสาร	ประเด็นสำคัญ
<b>พนักงาน</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- การสำรวจความผูกพันต่อองค์กรทุก ๆ 2 ปี</li> <li>- อีเมล อินทราเน็ต และจดหมายข่าว</li> <li>- กิจกรรมพบปะผู้บริหารและการเข้าเยี่ยมโดยฝ่ายทรัพยากรบุคคล</li> <li>- กิจกรรมพนักงานสัมพันธ์</li> <li>- การประเมินการปฏิบัติงานประจำปี</li> <li>- ช่องทางการแจ้งเบาะแสและร้องเรียน</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ค่าตอบแทนและสวัสดิการ</li> <li>- ความเสมอภาคและการไม่เลือกปฏิบัติ</li> <li>- การฝึกอบรมและพัฒนาบุคลากร</li> <li>- อาชีวอนามัยและความปลอดภัย</li> </ul>
<b>ชุมชน</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- คณะกรรมการตรวจสอบผลกระทบสิ่งแวดล้อม</li> <li>- การสำรวจชุมชนประจำปี</li> <li>- เจ้าหน้าที่ชุมชนสัมพันธ์ที่ประจำในพื้นที่ก่อสร้างหรือโครงการที่เปิดดำเนินการ</li> <li>- ช่องทางการแจ้งเบาะแสและร้องเรียน</li> <li>- ช่องทางการติดต่อสื่อสารโดยตรง</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ผลกระทบด้านสังคมและสิ่งแวดล้อมจากการดำเนินงานของบริษัทฯ</li> <li>- คุณภาพชีวิต</li> <li>- การสนับสนุนการพัฒนาชุมชน</li> </ul>
<b>ลูกค้า</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- การประชุมและการประชุมทางออนไลน์</li> <li>- กิจกรรมสร้างการมีส่วนร่วม</li> <li>- บริการสายด่วนสำหรับลูกค้า</li> <li>- การสำรวจความพึงพอใจลูกค้าประจำปี</li> <li>- ช่องทางการแจ้งเบาะแสและร้องเรียน</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ความโปร่งใสและการดำเนินธุรกิจอย่างเป็นธรรม</li> <li>- การดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน</li> <li>- บริการที่เชื่อถือได้และมีคุณภาพ</li> </ul>
<b>กลุ่มทางกรเงิน</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- การเปิดเผยข้อมูลสาธารณะ ได้แก่ รายงานประจำปี การนำเสนอข้อมูลประจำไตรมาส และคำอธิบายและการวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ</li> <li>- การประชุมผู้ถือหุ้น (สามัญและวิสามัญ)</li> <li>- การประชุมนักวิเคราะห์รายไตรมาส</li> <li>- การเดินสายพบนักลงทุน</li> <li>- แบบสอบถามของนักลงทุน</li> <li>- เว็บไซต์องค์กร</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- การกำกับดูแลกิจการที่ดี และความโปร่งใส</li> <li>- การเติบโตที่ยั่งยืน</li> <li>- การจัดการด้าน ESG</li> <li>- การจัดการการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ</li> <li>- การบริหารห่วงโซ่อุปทาน</li> </ul>
<b>คู่ค้าและผู้รับเหมา</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- การประชุมและการประชุมทางออนไลน์</li> <li>- การตรวจเยี่ยมสถานที่ปฏิบัติการของคู่ค้า</li> <li>- อีเมล, ระบบประกวดราคาแบบอิเล็กทรอนิกส์</li> <li>- ช่องทางการแจ้งเบาะแสและร้องเรียน</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ความโปร่งใสและการดำเนินธุรกิจอย่างเป็นธรรม</li> <li>- นโยบายและแนวปฏิบัติที่ชัดเจนสำหรับคู่ค้าและผู้รับเหมา</li> </ul>
<b>หน่วยงานกำกับดูแลและผู้กำหนดนโยบาย</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- การประชุมและสัมมนากับหน่วยงานภาครัฐและหน่วยงานกำกับดูแล เช่น ก.ล.ต. กส. และ อบต.*</li> <li>- การประชาสัมพันธ์</li> <li>- การจัดทำรายงานและการเข้าเยี่ยม</li> <li>- คณะกรรมการตรวจสอบผลกระทบสิ่งแวดล้อม</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ผลกระทบด้านสังคมและสิ่งแวดล้อมจากการดำเนินงานของบริษัทฯ</li> <li>- การจัดการการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ</li> <li>- ความโปร่งใสและการดำเนินธุรกิจอย่างเป็นธรรม</li> </ul>

\* ก.ล.ต. = สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์  
กส. = กระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม  
อบต. = องค์การบริหารส่วนตำบล



## การบริหารประเด็นสำคัญ



### พนักงาน

บริษัทฯ มุ่งมั่นจัดเตรียมสถานที่ทำงานที่ปลอดภัยเป็นธรรมชาติ และเอื้ออำนวยต่อการทำงาน โดยสามารถศึกษาข้อมูลได้ใน บทสิทธิมนุษยชน (หน้า 23) การบริหารทุนมนุษย์ (หน้า 46) และอาชีพอนามัยและความปลอดภัย (หน้า 52)



### ชุมชน

บริษัทฯ ทำงานเคียงคู่กับชุมชนเพื่อทำความเข้าใจกับความต้องการ และมุ่งดำเนินการเพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตของผู้อยู่ในเชิงบวก โดยสามารถศึกษาข้อมูลได้ในบทการจัดการการใช้น้ำ (หน้า 36) มลสารทางอากาศและของเสีย (หน้า 40) และการพัฒนาชุมชนและสังคม (หน้า 56)



### ลูกค้า

บริษัทฯ มุ่งส่งมอบสินค้าและบริการที่มีคุณภาพสูงและเชื่อถือได้ในราคาที่เป็นธรรม โดยคำนึงถึงความต้องการ ในด้านการปฏิบัติการและด้านข้อมูลของลูกค้า โดยสามารถศึกษาข้อมูลได้ในบทภาพรวมธุรกิจ (หน้า 8) และความมั่นคงปลอดภัยทางข้อมูลและไซเบอร์ (หน้า 70)



### กลุ่มทางการเงิน

บริษัทฯ ดำเนินการเพื่อให้มั่นใจว่าจะสามารถปฏิบัติตาม ข้อตกลงต่าง ๆ อย่างครบถ้วน ไม่เพียงแต่ข้อมูลทางการเงินเท่านั้น แต่ยังเป็นแบบอย่างของการลงทุนที่ยั่งยืนอีกด้วย โดยสามารถศึกษาข้อมูลได้ในบทการจัดการการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ (หน้า 28) และสามารถศึกษาข้อมูลทางการเงินจากเล่มรายงานประจำปี (แบบ 56-1 One Report)



### คู่ค้าและผู้รับเหมา

บริษัทฯ มุ่งสร้างห่วงโซ่อุปทานที่ยั่งยืนด้วยการเป็นต้นแบบของการประพฤติดังมีความรับผิดชอบและการทำงานร่วมกับ คู่ค้าเพื่อเสริมสร้างการจัดการ ESG ของคู่ค้า โดยสามารถศึกษาข้อมูลได้ในบทการบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทาน (หน้า 62)



### หน่วยงานกำกับดูแลและผู้กำหนดนโยบาย

บริษัทฯ ยึดมั่นที่จะปฏิบัติตามกฎหมายและระเบียบข้อบังคับอันเป็นมาตรฐานขั้นพื้นฐาน พร้อมทั้งติดตามการเปลี่ยนแปลงของกฎหมายและระเบียบข้อบังคับที่อาจเกิด เพื่อการปรับตัวของนโยบายและกระบวนการทำงานขององค์กรอย่างเท่าทันต่อการเปลี่ยนแปลง โดยสามารถศึกษาข้อมูลได้ในบทการจัดการการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ (หน้า 28) การจัดการการใช้น้ำ (หน้า 36) มลสารทางอากาศและของเสีย (หน้า 40) ความหลากหลายทางชีวภาพ (หน้า 44) และการกำกับดูแลกิจการและการต่อต้านคอร์รัปชัน (หน้า 66)

## การบริหารความเสี่ยง

บริษัทฯ ตระหนักและให้ความสำคัญอย่างสูงกับการระบุ ประเมิน วิเคราะห์ ติดตาม และบริหารจัดการความเสี่ยงและโอกาสที่อาจมีผลกระทบต่อ การดำเนินธุรกิจ หรือต่อการลงทุน ดังนั้น เพื่อให้การดำเนินงานเป็นไปตามกลยุทธ์ทางธุรกิจที่กำหนดไว้ ซึ่งรวมถึงการขยายไปยังต่างประเทศ และการขยายไปทำธุรกิจใหม่ ๆ นั้น บริษัทฯ จึงได้พัฒนาแนวทางบริหารความเสี่ยงองค์กรแบบองค์รวม (enterprise risk management: ERM) ตามกรอบแนวทางของ COSO (The Committee of the Sponsoring Organizations of the Treadway Commission) และภายใต้นโยบายการบริหารความเสี่ยงของบริษัทฯ

### กรอบแนวทางการบริหารความเสี่ยง

กรอบแนวทางการบริหารความเสี่ยงของบริษัทฯ มี 4 องค์ประกอบหลัก ดังนี้

#### 1. นโยบายการบริหารความเสี่ยง

นโยบายการบริหารความเสี่ยงของบริษัทฯ ใช้เป็นพื้นฐานสำหรับระบบบริหารจัดการความเสี่ยงขององค์กร โดยนโยบายดังกล่าวกำหนดบทบาทหน้าที่ของกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานบริษัทฯ อีกทั้งกำหนดแนวทางสำหรับการดำเนินการด้านการบริหารความเสี่ยง การติดตาม และการรายงาน รวมถึงการทบทวนและปรับปรุงกระบวนการและนโยบายที่เกี่ยวข้องกับการบริหารความเสี่ยง นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้พัฒนาคู่มือการบริหารความเสี่ยงสอดคล้องกับแนวทางที่กำหนดในนโยบายการบริหารความเสี่ยง เพื่ออธิบายถึงรายละเอียดของบทบาทหน้าที่ของแต่ละคน พร้อมทั้งขยายความเกี่ยวกับกระบวนการบริหารความเสี่ยงแต่ละขั้นตอน ทั้งนี้ นโยบายและคู่มือการบริหารความเสี่ยงสอดคล้องกับนโยบายสำคัญอื่น ๆ ของบริษัทฯ เช่น นโยบายการกำกับดูแลกิจการ กฎบัตรของคณะกรรมการบริษัทฯ และคณะกรรมการชูดย่อย จรรยาบรรณและจริยธรรมธุรกิจ นโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันและการให้สินบน และนโยบายความยั่งยืน

#### 2. การกำกับดูแลด้านความเสี่ยง

บริษัทฯ ได้จัดตั้งโครงสร้างการกำกับดูแลด้านความเสี่ยงเพื่อทำให้มั่นใจว่ามีการบริหารจัดการทั้งแนวนอนและแนวตั้ง สำหรับการบริหารในแนวนอน บริษัทฯ นำระบบ “โมเดลสี่ด้าน” มาใช้ในด้านแรก เจ้าของความเสี่ยง ได้แก่ กลุ่มธุรกิจและหน่วยงานสนับสนุนต่าง ๆ มีหน้าที่บริหารจัดการความเสี่ยงในการทำงานประจำวัน ภายใต้กรอบการควบคุมภายในที่แข็งแกร่ง ด้านที่สองประกอบด้วยฝ่ายความยั่งยืนและบริหารความเสี่ยง และหน่วยงานควบคุมอื่น ๆ เช่น ส่วนงานความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสิ่งแวดล้อม คณะทำงานด้านระบบบริหารความมั่นคงปลอดภัยของข้อมูล และส่วนงานกำกับดูแล (compliance) ซึ่งอยู่ภายใต้ฝ่ายบริหารกิจการองค์กร ด้านที่สามคือฝ่ายตรวจสอบภายในที่มีหน้าที่ ทวนสอบอย่างเป็นอิสระ ส่วนด้านที่สี่คือด้านที่อยู่นอกองค์กร ประกอบด้วยผู้ตรวจสอบภายนอกและหน่วยงานกำกับดูแล

ในแนวดิ่ง บริษัทฯ ให้ความมั่นใจว่ามีผู้รับผิดชอบการบริหารความเสี่ยงในทุกระดับ ตั้งแต่ระดับปฏิบัติการไปยังระดับบริหาร ตลอดจนระดับ คณะกรรมการ ในระดับปฏิบัติการ พนักงานมีหน้าที่เฝ้าระวังและติดตามความเสี่ยงในการทำงานประจำวัน นำแผนบริหารความเสี่ยงมาปฏิบัติใช้ จัดทำรายงานความเสี่ยงและรายงานการบริหารจัดการความเสี่ยง รวมถึงจัดเตรียมข้อมูลและทำการวิเคราะห์เพื่อสนับสนุนการตัดสินใจของผู้บริหาร ในระดับบริหาร ผู้บริหารระดับสูงมีหน้าที่กำหนดทิศทางและกลยุทธ์ ตั้งเป้าหมาย ทบทวนผลการประเมินความเสี่ยง ประเมินผลการดำเนินงานและควมคืบหน้าด้านการบริหารความเสี่ยง และกำหนดแนวทางในการนำมาตรการระดับองค์กรมาปฏิบัติใช้ในระดับคณะกรรมการบริษัทฯ พร้อมกับคณะกรรมการชูดย่อย มีหน้าที่กำกับดูแล อนุมัตินโยบาย เน้นแนวให้การดำเนินการด้านการบริหารความเสี่ยงสอดคล้องกับทิศทางทางธุรกิจ ตลอดจนอนุมัติและติดตามความเสี่ยงระดับองค์กร

### 3. การประเมินความเสี่ยง

การประเมินความเสี่ยงเป็นส่วนหนึ่งของกระบวนการบริหารความเสี่ยง ซึ่งประกอบไปด้วย 6 ขั้นตอน เริ่มจากการกำหนดวัตถุประสงค์ทางธุรกิจ จากนั้น บริษัทฯ สามารถระบุความเสี่ยง ซึ่งหมายถึงเหตุการณ์ที่อาจมีผลกระทบต่อความสามารถในการบรรลุวัตถุประสงค์ทางธุรกิจ โดยความเสี่ยงเหล่านั้นจะนำมาประเมินแบบสองมิติโดยพิจารณาถึงระดับของผลกระทบและความเป็นไปได้ที่จะเกิดเหตุการณ์นั้น ๆ ในส่วนนี้ บริษัทฯ ประเมินความเสี่ยงด้านกลยุทธ์ ด้านการเงิน ด้านการปฏิบัติการ ด้านการปฏิบัติตามข้อกำหนดและระเบียบต่าง ๆ ด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแล (environmental, social, governance: ESG) และความเสี่ยงที่เกิดขึ้นใหม่ (emerging risks) นอกจากนี้ มีการคำนึงถึงความเสี่ยงอื่น ๆ เช่น ความเสี่ยงด้านเทคโนโลยี ความเสี่ยงด้านข้อบังคับหรือระเบียบ ความเสี่ยงด้านชื่อเสียง หรือความเสี่ยงที่เกี่ยวกับคน ซึ่งทั้งหมดนี้จะนำมาบูรณาการในการประเมินความเสี่ยงที่กล่าวถึงข้างต้น ในลำดับถัดไป บริษัทฯ จะพัฒนาแผนการบริหารจัดการความเสี่ยงและแผนป้องกันหรือบรรเทาผลกระทบ รวมถึงการนำมาตรการควบคุมภายในมาใช้เพื่อพยายามป้องกันความเสี่ยงและลดผลกระทบให้มากที่สุด หากจำเป็นและเหมาะสม โดยบริษัทฯ จะมีการติดตามแผนการบริหารจัดการและป้องกันความเสี่ยงอย่างต่อเนื่อง พร้อมทั้งมีการรายงานผลการปฏิบัติงานต่อผู้บริหารอย่างน้อยเดือนละครั้ง ต่อคณะกรรมการด้านความยั่งยืน กำกับดูแลกิจการ และบริหารความเสี่ยง (คณะกรรมการชุดย่อย) อย่างน้อยไตรมาสละครั้ง และต่อคณะกรรมการบริษัทฯ อย่างน้อยปีละครั้ง

### 4. วัฒนธรรมองค์กรด้านความเสี่ยง

บริษัทฯ ตระหนักดีว่าการเสริมสร้างวัฒนธรรมด้านความเสี่ยงที่แข็งแกร่งภายในองค์กรจะช่วยให้เกิดการบริหารความเสี่ยงอย่างมีประสิทธิภาพ ด้วยเหตุนี้ บริษัทฯ จึงให้ความสำคัญอย่างยิ่งกับโครงการและกระบวนการที่จะส่งเสริมให้พนักงานมีความเข้าใจเรื่องการบริหารความเสี่ยงมากขึ้น และสนับสนุนให้ทุกคนนำหลักการบริหารความเสี่ยงมาบูรณาการเข้ากับงานของตนเอง ทั้งนี้ การสร้างวัฒนธรรมด้านความเสี่ยงเริ่มต้นจากการทำให้มั่นใจว่าทุกคนมีความเข้าใจเรื่องวิสัยทัศน์ ค่านิยม และเป้าประสงค์ขององค์กรที่ตรงกัน นอกจากนี้ มีการแบ่งปันหลักการ ประเด็น และความคืบหน้าที่สำคัญทั่วทั้งองค์กร ผ่านช่องทางสื่อสารต่าง ๆ พร้อมทั้งโอกาสในการสร้างปฏิสัมพันธ์ทางตรงและทางอ้อมในรูปแบบออนไลน์ และการพบปะกัน อีกทั้งมีการนำแนวทางบริหารความเสี่ยงมาปฏิบัติใช้ในทุกระดับการทำงาน พร้อมทั้งกำหนดบทบาทหน้าที่ที่เกี่ยวข้องกับความเสี่ยง ซึ่งจะสะท้อนอยู่ในตัวชี้วัดความสำเร็จ (key performance indicator: KPI) ทั้งในระดับฝ่ายและระดับบุคคล

ทั้งนี้ เพื่อเป็นการสนับสนุนการสร้างวัฒนธรรมด้านความเสี่ยง บริษัทฯ มีการจัดการอบรมและโครงการพัฒนาศักยภาพ เพื่อเสริมสร้างความตระหนักและความเข้าใจเกี่ยวกับหลักการด้านการบริหารความเสี่ยง รวมถึงเพื่อทดสอบประเด็นความเสี่ยงสำคัญ เช่น บริษัทฯ มีหลักสูตรการเรียนรู้แบบ e-learning ที่พนักงานทุกคน รวมถึงผู้บริหาร จะต้องเข้าเรียนทุกปี โดยหลักสูตรดังกล่าวจะครอบคลุมหัวข้อพื้นฐานเรื่องการบริหารความเสี่ยงและความต่อเนื่องทางธุรกิจ และหัวข้อเฉพาะ ได้แก่ ความมั่นคงปลอดภัยของข้อมูล ความเป็นส่วนตัว และความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์ ซึ่งในระหว่างปี หลักการต่าง ๆ จะถูกนำมาปฏิบัติใช้จริงผ่านการฝึกซ้อมเชิงปฏิบัติ เช่น การฝึกซ้อมแผนฉุกเฉิน การจัดการอบรมเพื่อจำลองสถานการณ์สำหรับการบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ และการสุ่มส่งอีเมลหลอกล่อขอข้อมูลส่วนตัวหรือรหัสผ่าน (phishing test) นอกจากนี้ บริษัทฯ มีการจัดอบรมเรื่องประเด็นเฉพาะเจาะจงให้กับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

### ความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับความยั่งยืน

บริษัทฯ ได้พิจารณาความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับความยั่งยืน หรือด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแล (ESG) เป็นส่วนหนึ่งของกระบวนการบริหารความเสี่ยงองค์กรแบบองค์รวม (enterprise risk management) ซึ่งช่วยให้บริษัทฯ สามารถพิจารณาความเสี่ยงด้วยมุมมองที่กว้างกว่า ทำให้มั่นใจได้ว่าบริษัทฯ คำนึงถึงผลกระทบที่อาจเกิดอย่างรอบด้าน โดยภาพรวมของความเสี่ยงสำคัญที่ได้รับการพิจารณา พร้อมแนวทางการจัดการ มีดังนี้



#### สิ่งแวดล้อม

#### ความเสี่ยงทางกายภาพจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

**คำอธิบาย:** ความเสี่ยงทางกายภาพจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ หมายถึงความเสี่ยงจากน้ำท่วม ภัยแล้ง สภาพอากาศแปรปรวน และสภาพภูมิอากาศสุดขั้ว (extreme weather) เนื่องจากการดำเนินงานส่วนใหญ่ของบริษัทฯ ต้องพึ่งพาทรัพยากรธรรมชาติ ซึ่งรวมถึงทรัพยากรน้ำ ดังนั้น จึงเป็นเรื่องสำคัญที่ต้องติดตามและจัดการผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ เช่น ภัยแล้งที่ไม่เป็นไปตามฤดูกาลหรือยาวนานกว่าปกติ ซึ่งจะส่งผลให้เกิดการขาดแคลนน้ำ นำไปสู่ต้นทุนการดำเนินงานที่สูงขึ้นหรือการหยุดชะงักของธุรกิจ

**การจัดการ:** บริษัทฯ ติดตามแนวโน้มการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศในระยะยาว และผลกระทบทางกายภาพในระยะสั้น โดยใช้เครื่องมือและเทคนิคต่าง ๆ เช่น การประเมินความเครียดน้ำ (water stress) และการคาดการณ์ปริมาณน้ำที่สามารถใช้ได้ (water availability) นอกจากนี้ บริษัทฯ เข้าร่วมการประชุมกับหน่วยงานกำกับดูแล คู่ค้า และชุมชนท้องถิ่นเป็นประจำเพื่อหารือเกี่ยวกับปัญหาที่อาจเกิดขึ้นและหาทางออกที่เป็นประโยชน์ร่วมกัน เช่น บริษัทฯ ร่วมกับกรมชลประทานและชุมชนพัฒนาโครงการแบ่งปันน้ำในพื้นที่เสี่ยงภัยแล้งในไทย อีกทั้งมีการดำเนินการใช้มาตรการบรรเทาผลกระทบอื่น ๆ เช่น การหาผู้จำหน่ายน้ำทดแทน การซื้อประกันกรณีน้ำท่วม และการปรับปรุงประสิทธิภาพการดำเนินงานในโครงการของบริษัทฯ

#### ผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมจากการดำเนินการของบริษัทฯ

**คำอธิบาย:** บริษัทฯ ตระหนักดีว่าอาจมีผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมที่อาจเกิดจากการดำเนินการของบริษัทฯ จึงมีการติดตามและเฝ้าระวังประเด็นสำคัญหลายประเด็น เช่น ความหลากหลายทางชีวภาพ การใช้ทรัพยากรธรรมชาติ การจัดการของเสียและการปล่อยน้ำ ตลอดจนมลพิษทางอากาศ น้ำ ดิน และเสียง เป็นต้น เนื่องจากการจัดการประเด็นดังกล่าวอย่างไม่เหมาะสมอาจก่อให้เกิดความเสียหายต่อระบบนิเวศท้องถิ่น รวมถึงก่อให้เกิดอันตรายต่อชุมชนในพื้นที่รอบโครงการ

**การจัดการ:** บริษัทฯ มีการประเมินผลกระทบสิ่งแวดล้อมก่อนจะเริ่มก่อสร้างโครงการใด ๆ เพื่อให้มั่นใจว่ามีการพัฒนาโครงการและการดำเนินการจะสามารถหลีกเลี่ยงหรือลดผลกระทบที่อาจเกิดต่อสิ่งแวดล้อมให้มากที่สุด โดยบริษัทฯ มีการตรวจสอบการปล่อยมลสารทางอากาศและคุณภาพน้ำ อีกทั้งมีการจัดทำการศึกษาประเมินการปล่อยก๊าซเรือนกระจกและการใช้น้ำทุกปี ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของกลยุทธ์ที่จะยกระดับการบริหารจัดการทรัพยากรและการจัดการของเสีย นอกจากนี้ บริษัทฯ มีการประกาศใช้และทดสอบแผนได้ตอบภาวะฉุกเฉิน เพื่อให้มั่นใจว่าหากเกิดสถานการณ์ไม่คาดคิด บริษัทฯ จะสามารถจัดการกับสถานการณ์ดังกล่าวได้อย่างทันที่



**สังคม**

**สุขอนามัยและความปลอดภัย**

**คำอธิบาย:** บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการติดตามและบริหารจัดการความเสี่ยงที่อาจส่งผลถึงสุขอนามัยและความปลอดภัยของพนักงาน ผู้รับเหมา และชุมชนท้องถิ่น โดยความเสี่ยงดังกล่าวอาจรวมถึงการเกิดอุบัติเหตุ ผลกระทบต่อคุณภาพอากาศและน้ำ ระดับเสียงรบกวน และสถานการณ์ฉุกเฉินอื่น ๆ นอกจากนี้ บริษัทฯ เล็งเห็นถึงความสำคัญของการส่งเสริมความเป็นอยู่ที่ดีทางร่างกายและจิตใจในที่ทำงาน รวมถึงการป้องกันการเลือกปฏิบัติและการล่วงละเมิด

**การจัดการ:** บริษัทฯ มีมาตรฐานด้านความปลอดภัยที่เข้มงวด อีกทั้งมีการนำเครื่องมือดิจิทัลมาใช้ในทุกโครงการเพื่อช่วยให้พนักงานมีส่วนร่วมในการติดตามความปลอดภัยในการทำงาน โดยบริษัทฯ จัดให้มีการอบรมเรื่องความปลอดภัยให้แก่พนักงานและผู้รับเหมาอย่างสม่ำเสมอ นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังมีแผนฉุกเฉิน แผนบริหารจัดการและการสื่อสารในภาวะวิกฤต และแผนสนับสนุนความต่อเนื่องทางธุรกิจที่รัดกุม ซึ่งมีการทดสอบอยู่เสมอเพื่อพัฒนาแผนดังกล่าว ทั้งนี้ บริษัทฯ ดำเนินการเพื่อให้มั่นใจว่าแนวปฏิบัติด้านแรงงานสะท้อนถึงความมุ่งมั่นสนับสนุนความเท่าเทียมและการไม่เลือกปฏิบัติ ตลอดจนการพัฒนาศักยภาพบุคลากร และอาชีวอนามัยและความปลอดภัย

**การบริหารทุนมนุษย์**

**คำอธิบาย:** ทุนมนุษย์หมายถึงความรู้ ทักษะ และประสบการณ์สะสม รวมถึงสภาพที่ดีและการพัฒนาอย่างต่อเนื่องของพนักงานบริษัทฯ และผู้ปฏิบัติการอื่น ๆ ทั้งนี้ เนื่องจากบริษัทฯ เติบโตและขยายไปยังธุรกิจใหม่อย่างรวดเร็ว ความสามารถในการบริหารและพัฒนาทุนมนุษย์มีส่วนในการบรรลุผลสำเร็จ โดยการจัดการดังกล่าวหมายถึงรวมถึงการดึงดูดและรักษาบุคลากร การพัฒนาศักยภาพของพนักงาน และการถ่ายทอดความรู้ทั่วทั้งองค์กร

**การจัดการ:** บริษัทฯ มีแนวทางการบริหารทุนมนุษย์ที่แข็งแกร่ง ครอบคลุม 5 ปัจจัยหลักแห่งความสำเร็จ ได้แก่ การจัดการกำลังคนอย่างมีประสิทธิภาพ การเน้นการมีส่วนร่วม การส่งเสริมการเรียนรู้ การพัฒนารางวัลที่เหมาะสม และการเลือกใช้กระบวนการและเครื่องมือที่ถูกต้องเพื่อสนับสนุนกลยุทธ์ ทั้งนี้ นโยบายบริหารจัดการทรัพยากรบุคคลของบริษัทฯ ครอบคลุมประเด็นสำคัญ ตั้งแต่ขั้นตอนการดึงดูดและจัดจ้างพนักงาน ตลอดระยะเวลาการทำงานในทุกระดับ จนถึงการสิ้นสุดการจ้างงาน นอกจากนี้ บริษัทฯ มุ่งรักษากำลังคนที่มีความคล่องแคล่ว สามารถปรับตัวเพื่อรับมือกับความท้าทายในอนาคตได้อย่างว่องไว



**การกำกับดูแล**

**การปฏิบัติตามกฎหมายด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแล (ESG)**

**คำอธิบาย:** เนื่องจากนักลงทุน สถาบันการเงิน นักวิเคราะห์ ลูกค้า และผู้มีส่วนได้เสียอื่น ๆ ให้ความสำคัญมากขึ้นเรื่อง ESG รวมทั้งมีข้อบังคับมาตรฐาน และเกณฑ์ที่เข้มงวดขึ้น หากผลการดำเนินการด้าน ESG ไม่ดี อาจส่งผลกระทบต่อชื่อเสียง และอาจลดโอกาสในการเติบโตทางธุรกิจ ขณะเดียวกัน การไม่ปฏิบัติตามข้อบังคับด้านสิ่งแวดล้อมและสังคม อาจส่งผลให้เกิดผลกระทบเชิงลบต่อชุมชนหรือผู้มีส่วนได้เสียอื่นด้วย

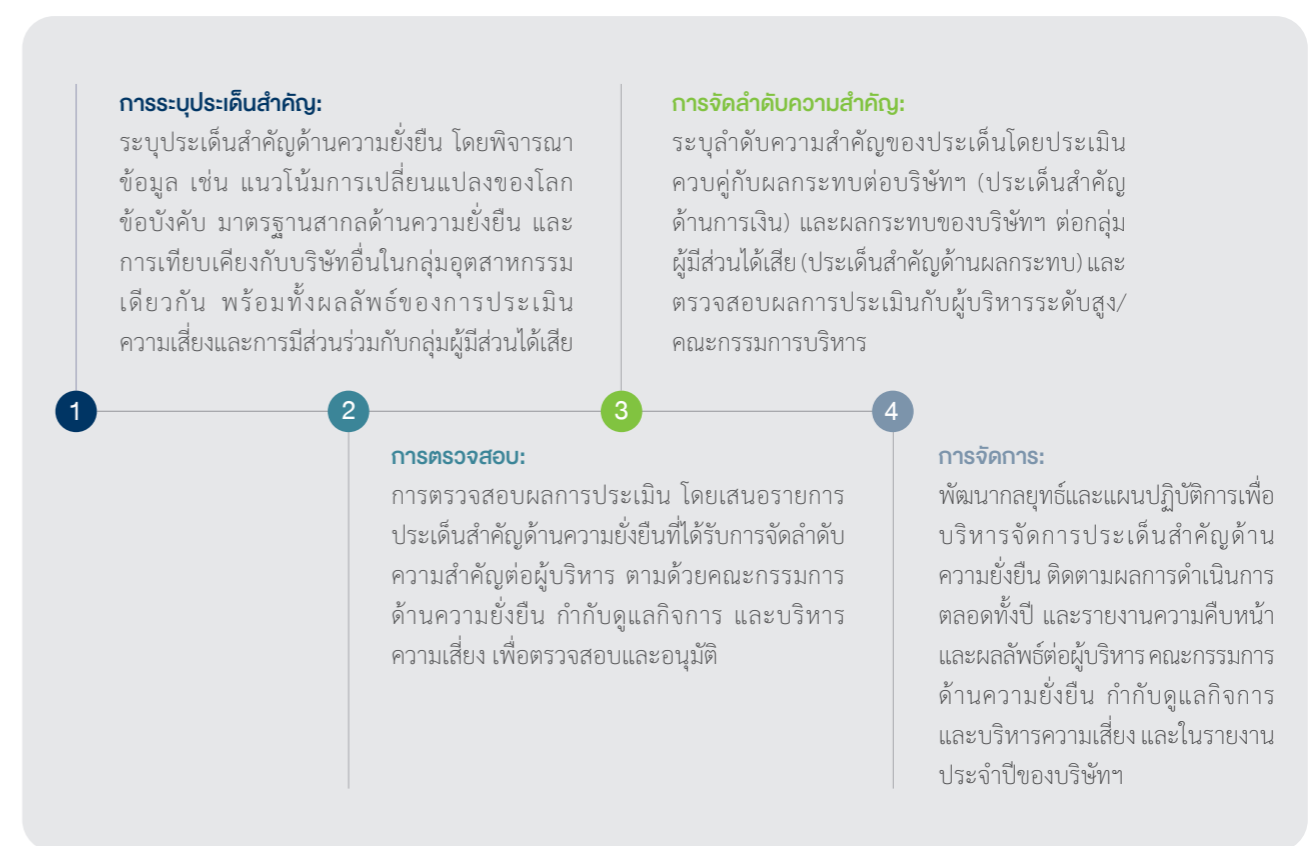
**การจัดการ:** บริษัทฯ ได้กำหนดนโยบายและกรอบการทำงานที่ชัดเจนในการจัดการด้าน ESG ซึ่งรวมถึงการปฏิบัติตามนโยบายด้านสิ่งแวดล้อมและสังคมที่มีอยู่อย่างเคร่งครัด ตลอดจนการพัฒนากระบวนการและระเบียบปฏิบัติที่เกี่ยวข้อง นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังติดตามประเด็นและแนวโน้มการเปลี่ยนแปลงด้าน ESG อย่างใกล้ชิด รวมทั้งเข้าร่วมการประชุมด้านนโยบาย และเสริมสร้างความสัมพันธ์กับชุมชนท้องถิ่นเพื่อให้มีความเข้าใจข้อบังคับและความคาดหวังต่าง ๆ ได้ดียิ่งขึ้น อีกทั้งบริษัทฯ ได้ส่งเสริมความตระหนักรู้และความเข้าใจของพนักงานเกี่ยวกับประเด็นและข้อบังคับด้าน ESG ผ่านการอบรมและกิจกรรมแลกเปลี่ยนความรู้

# ประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน

บริษัทฯ มีการจัดทำการประเมินประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืนเป็นประจำทุกปี เป็นส่วนหนึ่งในกระบวนการบริหารจัดการความยั่งยืน เพื่อให้มั่นใจว่าได้มีการจัดการประเด็นที่มีผลกระทบสูงสุดอย่างทันการณ์ รวมถึงการเตรียมความพร้อมเพื่อรับมือกับเหตุการณ์ที่อาจเกิดขึ้นในอนาคต โดยการประเมินประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืนได้จัดทำขึ้นตามหลักการ “double materiality” ขององค์การแห่งความริเริ่มว่าด้วยการรายงานสากล (Global Reporting Initiative: GRI) ที่มีการพิจารณาทั้งประเด็นสำคัญด้านการเงิน (เหตุการณ์หรือประเด็นที่มีผลกระทบต่อความสามารถในการสร้างมูลค่าของบริษัทฯ อย่างมีนัยสำคัญ) และประเด็นสำคัญด้านผลกระทบ (เหตุการณ์หรือประเด็นที่เกิดจากบริษัทฯ ที่อาจส่งผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้เสียหรือสิ่งแวดล้อมอย่างมีนัยสำคัญ) ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้นำกระบวนการ 4 ขั้นตอนมาใช้ในการประเมิน โดยคำนึงถึงข้อมูลและความเห็นจากแหล่งที่มาหลายแหล่ง ทั้งภายในและภายนอกองค์กร อีกทั้งยังคำนึงถึงผลลัพธ์จากกระบวนการบริหารจัดการและกำกับดูแลอื่น ๆ ซึ่งรวมถึงกระบวนการประเมินความเสี่ยงองค์กร และการมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้เสีย

การประเมินประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืนในเบื้องต้นจัดทำโดยฝ่ายความยั่งยืนและบริหารความเสี่ยง โดยนำประเด็นที่ระบุได้มาเปรียบเทียบกับในสองมิติ ได้แก่ มิติองค์กร (ประเด็นสำคัญด้านการเงิน) และมีผู้มีส่วนได้เสีย (ประเด็นสำคัญด้านผลกระทบ) ในขั้นตอนต่อไป การระบุประเด็นและระดับความสำคัญดังกล่าวจะผ่านการทบทวนโดยผู้บริหารระดับสูงและ/หรือ คณะกรรมการบริหาร โดยประเด็นที่มีการจัดลำดับความสำคัญสูงสุดจะนำมาเป็นประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืนประจำปี จากนั้นฝ่ายความยั่งยืนและบริหารความเสี่ยงจะนำผลการประเมินไปรายงานต่อคณะกรรมการด้านความยั่งยืน การกำกับดูแลกิจการ และบริหารความเสี่ยงเพื่อการตรวจสอบและอนุมัติ ทั้งนี้ การระบุประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืนจะใช้เป็นพื้นฐานสำหรับการจัดทำแผนการดำเนินงานด้านความยั่งยืนและบริหารความเสี่ยง รวมถึงการรวบรวมข้อมูลการวิเคราะห์ และการวางแผนเชิงกลยุทธ์ โดยผลการดำเนินการที่เกี่ยวข้องกับประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืนนั้นได้มีการรายงานเป็นประจำทุกปี ในรายงานประจำปี (แบบ 56-1 One Report) และรายงานความยั่งยืน ส่วนผลการดำเนินการในด้านอื่น ๆ ที่ไม่ได้เป็นประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน หรือที่ได้รับการจัดลำดับความสำคัญในลำดับรองลงมานั้น สามารถรายงานผลบนเว็บไซต์องค์กร หรือช่องทางอื่น ๆ

## กระบวนการประเมินประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน





**สิ่งแวดล้อม**

- 1 การจัดการการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ
- 2 การจัดการการใช้น้ำ
- 3 ความหลากหลายทางชีวภาพ
- 4 มลสารทางอากาศและของเสีย

**สังคม**

- 5 การบริหารทุนมนุษย์
- 6 อาชีวอนามัยและความปลอดภัย
- 7 การพัฒนาชุมชนและสังคม

**การกำกับดูแล**

- 8 การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทาน
- 9 การกำกับดูแลกิจการและการต่อต้านคอร์รัปชัน
- 10 ความมั่นคงปลอดภัยทางข้อมูลและไซเบอร์

## สิทธิมนุษยชน

### วัตถุประสงค์

บริษัทฯ ตระหนักดีว่าสิทธิมนุษยชนเป็นรากฐานที่สำคัญของการพัฒนาที่ยั่งยืน และบริษัทฯ มุ่งมั่นที่จะเสริมสร้างคุณภาพชีวิตที่ดีในทุกภาคส่วนของการดำเนินธุรกิจ จึงเป็นเรื่องสำคัญที่ต้องสร้างความมั่นใจว่าธุรกิจดำเนินการโดยเคารพสิทธิมนุษยชน ซึ่งหมายถึงการสร้างเชื่อมั่นว่าการดำเนินงานของบริษัทฯ รวมไปถึงพันธมิตรทางธุรกิจและคู่ค้า ไม่มีการละเมิดสิทธิแรงงาน ไม่เลือกปฏิบัติ และส่งเสริมการมีอาชีวอนามัยที่ดี มีความปลอดภัย และความเป็นอยู่ที่ดีของผู้มีส่วนได้เสีย ซึ่งรวมถึงพนักงาน ชุมชนท้องถิ่น และสังคม การเคารพสิทธิมนุษยชน ยังหมายถึงการลดผลกระทบเชิงลบที่อาจเกิดขึ้นต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม และเป็นการสนับสนุนกิจกรรมที่จะส่งเสริมให้เกิดผลกระทบในเชิงบวก อาทิ การสนับสนุนการศึกษา ความเท่าเทียมทางเพศ และเสริมภาพส่วนบุคคล เพื่อให้บรรลุเป้าหมายนี้ บริษัทฯ จึงได้กำหนดนโยบายด้านสิทธิมนุษยชนและการตรวจสอบสิทธิมนุษยชนอย่างรอบด้าน เพื่อเป็นรากฐานที่แสดงถึงความพยายามของบริษัทฯ ที่จะสร้างคุณค่าร่วมสำหรับทุกคน

### นโยบายและกระบวนการ

ด้วยบริบทการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ที่ถูกควบคุมโดยกรอบกฎหมายและข้อบังคับ ทั้งจากพื้นที่ตั้งกิจการและจากภาคอุตสาหกรรม จึงอำนวยความสะดวกในการปฏิบัติที่เป็นไปอย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคม องค์กรฯ ได้ดำเนินการขยายขอบเขตของความมุ่งมั่นด้านสิทธิมนุษยชนอย่างต่อเนื่องทั้งภายในและภายนอกองค์กร โดยได้กำหนดนโยบายด้านสิทธิมนุษยชนที่มุ่งเน้นการส่งเสริมความยุติธรรมและความเท่าเทียม การมีส่วนร่วมและความหลากหลาย การไม่เลือกปฏิบัติ สิทธิแรงงาน และอาชีวอนามัยและความปลอดภัย เช่นเดียวกับความมุ่งมั่นในการส่งเสริมการเคารพสิทธิมนุษยชนตลอดห่วงโซ่อุปทานของบริษัทฯ และในกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียทั้งภายในและภายนอก บริษัทฯ ได้กำหนดนโยบายความอดทนเป็นศูนย์ (zero-tolerance policy) ไว้อย่างชัดเจน ในเรื่องที่เกี่ยวข้องกับแรงงานเด็ก แรงงานทาส แรงงานบังคับ หรือการค้ามนุษย์ทุกรูปแบบ สอดคล้องกับกฎหมายและกฎเกณฑ์ในประเทศ รวมทั้งเป็นไปตามหลักการสากลอันรวมถึงปฏิญญาสากลว่าด้วยสิทธิมนุษยชน (Universal Declaration of Human Rights) อนุสัญญาขององค์การแรงงานระหว่างประเทศ (Conventions of the International Labour Organization) และหลักการชี้แนะแห่งสหประชาชาติว่าด้วยธุรกิจกับสิทธิมนุษยชน (United Nations Guiding Principles on Business and Human Rights: UNGP)

	ส่งเสริมกระบวนการตรวจสอบด้านสิทธิมนุษยชนอย่างรอบด้าน		เน้นย้ำการปฏิบัติตามยุทธศาสตร์และเป้าหมายปราศจากการเลือกปฏิบัติ		จัดสรรช่องทางการร้องเรียนและกลไกร้องทุกข์
	เคารพสิทธิแรงงาน ครอบคลุมถึงด้านความเป็นธรรมของค่าแรงและเวลาการทำงาน		สนับสนุนความเท่าเทียมทางเพศและยึดหลักการจ่ายค่าตอบแทนเท่ากันสำหรับงานที่เหมือนกัน		จัดทำสถานที่ทำงานที่ปลอดภัยและดีต่อสุขภาพ
	อดทนเป็นศูนย์ต่อการใช้แรงงานเด็ก แรงงานบังคับ แรงงานทาส หรือการค้ามนุษย์		สนับสนุนสิทธิมนุษยชนในห่วงโซ่อุปทาน		ส่งเสริมสิทธิมนุษยชนผ่านกิจกรรม CSR ต่าง ๆ

เพื่อสนับสนุนแนวทางดังกล่าว บริษัทฯ จึงได้จัดทำนโยบายที่เกี่ยวข้องเพิ่มเติม อาทิ นโยบายความหลากหลาย นโยบายการไม่เลือกปฏิบัติและป้องกันการล่วงละเมิด นอกจากนี้ สำหรับคู่สัญญา รวมถึงพันธมิตรทางธุรกิจ คู่ค้าและผู้รับเหมา บริษัทฯ ได้กำหนดจรรยาบรรณคู่ค้า ซึ่งมีเนื้อหาครอบคลุมถึงความคาดหวังในเรื่องสิทธิมนุษยชนและความรับผิดชอบต่อสังคม โดยบริษัทฯ ได้สื่อสารความมุ่งมั่นดังกล่าวต่อผู้มีส่วนได้เสีย รวมไปถึงพนักงาน หน่วยงานกำกับดูแล คู่ค้าและพันธมิตรทางธุรกิจด้วย

**การตรวจสอบด้านสิทธิมนุษยชนอย่างรอบด้าน**

เพื่อสนับสนุนการนำแนวทางด้านการเคารพสิทธิมนุษยชนมาปฏิบัติ บริษัทฯ ได้จัดให้มีกระบวนการตรวจสอบด้านสิทธิมนุษยชนอย่างรอบด้าน (human rights due diligence) โดยยึดหลักการของ UNGP เป็นพื้นฐานสำหรับการระบุ การประเมิน การจัดการความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชน และการเยียวยา



**การประเมินความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชน**

การประเมินความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนจัดขึ้นเป็นประจำทุกปี โดยเริ่มต้นจากการสำรวจประเด็นต่าง ๆ ในพื้นที่ปฏิบัติการของบริษัทฯ ได้แก่ 1) พนักงานภายในบริษัทฯ 2) ชุมชนท้องถิ่นรอบพื้นที่ที่บริษัทฯ เข้าดำเนินการ 3) โครงการที่อยู่ระหว่างพัฒนาและก่อสร้าง 4) โครงการที่เปิดดำเนินการแล้ว

ขอบเขตกิจกรรม	ประเด็นด้านสิทธิมนุษยชนที่ได้รับการประเมิน	ผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้อง	% ของโครงการโรงไฟฟ้าที่ได้รับการประเมิน	% ของโครงการโรงไฟฟ้าที่มีการควบคุมดูแลภายในอย่างเพียงพอ
<b>กิจกรรมทางธุรกิจ</b>				
ภายในบริษัทฯ และบริษัทย่อย	- สิทธิแรงงาน - การไม่เลือกปฏิบัติ - อาชีวอนามัยและความปลอดภัย - ความเท่าเทียมทางเพศ	- พนักงาน - ผู้หญิง	100	100
	<b>มาตรการจัดการ</b> กำหนดนโยบายด้านสิทธิมนุษยชน นโยบายความหลากหลาย และนโยบายการไม่เลือกปฏิบัติและป้องกันการล่วงละเมิด เพื่อให้มั่นใจว่าการคุ้มครองสิทธิมนุษยชนในที่ทำงาน			
โครงการที่เปิดดำเนินการแล้ว	- สิทธิแรงงาน - อาชีวอนามัยและความปลอดภัย - ผลกระทบจากการดำเนินธุรกิจ	- พนักงาน - ผู้รับเหมา - คู่ค้า - ผู้เยี่ยมชม - ชุมชนท้องถิ่น	100	100

ขอบเขตกิจกรรม	ประเด็นด้านสิทธิมนุษยชนที่ได้รับการประเมิน	ผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้อง	% ของโครงการโรงไฟฟ้าที่ได้รับการประเมิน	% ของโครงการโรงไฟฟ้าที่มีการควบคุมดูแลภายในอย่างเพียงพอ
	<b>มาตรการจัดการ</b> - กำหนดและสื่อสารจรรยาบรรณธุรกิจเพื่อเป็นแนวทางในการปฏิบัติอย่างเหมาะสม รวมถึงการส่งเสริมอาชีวอนามัยและความปลอดภัย และการจัดอบรมภาคบังคับทุกปี - ปฏิบัติตามมาตรฐาน ISO 45001 - จัดทำแผนการรับมืออุบัติเหตุและมีการฝึกซ้อมอย่างสม่ำเสมอ - เตรียมอุปกรณ์ป้องกันส่วนบุคคล (PPE) สำหรับพนักงานและผู้เยี่ยมชมที่เข้าพื้นที่ปฏิบัติงาน พร้อมทั้งอธิบายเรื่องความปลอดภัยให้กับคู่ค้า ผู้รับเหมา และผู้เยี่ยมชมทุกคน - จัดการประชุมกับชุมชนท้องถิ่นอย่างสม่ำเสมอ (อาทิ การประชุมคณะกรรมการตรวจสอบผลกระทบสิ่งแวดล้อม) เพื่อติดตามผลกระทบด้านสิทธิมนุษยชน			
<b>กิจกรรมที่เกี่ยวข้องอื่น ๆ</b>				
โครงการที่อยู่ระหว่างพัฒนาและก่อสร้าง	- สิทธิแรงงาน - แรงงานต่างด้าว - แรงงานเด็ก - อาชีวอนามัยและความปลอดภัย - ผลกระทบจากการดำเนินธุรกิจ - การย้ายถิ่นฐาน	- ผู้รับเหมา - คู่ค้า - แรงงานต่างด้าว - เด็ก - กลุ่มเปราะบางในชุมชน - ท้องถิ่น (เช่น ชนกลุ่มน้อย)	100	100
	<b>มาตรการจัดการ</b> - จัดการประเมินผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมและสังคม รวมทั้งกำหนดแผนการบรรเทาความเสี่ยงตั้งแต่ก่อนเริ่มการก่อสร้างโครงการใหญ่ ๆ - กำหนดให้ผู้รับเหมาจะต้องลงนามรับทราบและปฏิบัติตามจรรยาบรรณคู่ค้า ซึ่งครอบคลุมประเด็นด้านสิทธิมนุษยชนและสิทธิด้านอื่น ๆ ที่กำหนดไว้ตามมาตรฐานสากล - กำหนดหลักเกณฑ์เรื่องสิทธิมนุษยชนให้อยู่ใน TORs และสัญญาจ้างงานกับคู่ค้าและผู้รับเหมา - จัดการบรรยายสรุปด้านความปลอดภัยก่อนเริ่มการทำงานในไซต์งาน - จัดให้มีผู้จัดการประจำพื้นที่ไซต์งานและมอบหมายให้พนักงานที่หน้าด่านตรวจสอบผู้รับเหมา และดูแลเรื่องความปลอดภัย - ทำงานร่วมกับชุมชนและหน่วยงานราชการท้องถิ่นเพื่อเข้าใจความต้องการและร่วมพัฒนาแผนการตั้งถิ่นฐานใหม่ และ/หรือ การให้ค่าตอบแทนอย่างเท่าเทียม			
ชุมชนท้องถิ่นรอบพื้นที่ที่บริษัทฯ เข้าดำเนินการ	- ผลกระทบจากการดำเนินธุรกิจ - อาชีวอนามัยและความปลอดภัย	- ชุมชนท้องถิ่นรวมถึงผู้หญิง - เด็ก และกลุ่มเปราะบาง	100	100
	<b>มาตรการจัดการ</b> - กำหนดนโยบายการจัดการด้านสิ่งแวดล้อมและสังคม - กำหนดเป้าหมาย เช่น ขยะฝังกลบเป็นศูนย์ (zero waste to landfill) เพื่อลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมจากการดำเนินงาน - จัดให้มีการติดตามผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมอย่างสม่ำเสมอ (เช่น การตรวจสอบการปล่อยมลพิษ) - จัดให้มีฝ่ายชุมชนสัมพันธ์และเจ้าหน้าที่ด้านความปลอดภัยในทุกพื้นที่/ ไซต์งาน เพื่อเป็นตัวแทนในการติดต่อสื่อสารกับชุมชนท้องถิ่น - จัดการประชุมกับชุมชนท้องถิ่นอย่างสม่ำเสมอ (อาทิ การประชุมคณะกรรมการตรวจสอบผลกระทบสิ่งแวดล้อม) เพื่อติดตามผลกระทบด้านสิทธิมนุษยชน			

หมายเหตุ: สิทธิแรงงาน หมายถึง ความเป็นธรรมของค่าแรงและเวลาการทำงาน เสรีภาพในการสมาคม แรงงานต่างด้าว แรงงานบังคับ/แรงงานทาส แรงงานเด็ก และการค้ามนุษย์

บริษัทฯ ได้จัดทำช่องทางสื่อสารเพื่อให้สามารถรายงานหรือร้องเรียนกรณีใดๆ เกี่ยวกับการละเมิดสิทธิผู้รายงานจะได้รับการคุ้มครองภายใต้ นโยบายการแจ้งเบาะแสของบริษัทฯ โดยบริษัทฯ ได้จัดให้มีกลไกการร้องทุกข์ที่ชัดเจน เพื่อให้มั่นใจได้ว่าการรายงานหรือข้อร้องเรียนที่ได้รับ จะต้องมีการดำเนินการทันทีโดยฝ่ายที่เหมาะสม (สามารถศึกษาข้อมูลเพิ่มเติมในบทการมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้เสีย หน้า 14) ผลลัพธ์ ที่ได้จากกระบวนการตรวจสอบรอบด้าน และผลของการร้องทุกข์จะถูกรายงานไปยังผู้บริหารและคณะกรรมการด้านความยั่งยืน กำกับดูแลกิจการ และบริหารความเสี่ยงอย่างสม่ำเสมอ โดยจากการประเมินของบริษัทฯ พบว่ามาตรการควบคุมภายในและแผนการบรรเทาความเสี่ยงด้าน สิทธิมนุษยชนมีความเพียงพอและเหมาะสมในพื้นที่โครงการทุกแห่ง

บริษัทฯ ได้มีการพิจารณาประเด็นด้านสิทธิมนุษยชนที่ครอบคลุมหรืออาจจะไม่ครอบคลุมประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืนภายในการรายงานฉบับนี้ จากการแสดงข้อมูลด้านล่าง ในปี 2566 ไม่มีข้อร้องเรียน และไม่มีการละเมิดสิทธิมนุษยชน

**ตัวชี้วัดผลการดำเนินการด้านสิทธิมนุษยชน**

	<p><b>ความหลากหลายและความเท่าเทียมทางโอกาส</b> ความหลากหลายภายในหน่วยงานกำกับดูแลกิจการและพนักงาน สัดส่วนของคำตอบแทนเริ่มต้นของพนักงานชาย-หญิง</p>	สามารถศึกษาข้อมูลได้ในบทการบริหารจัดการ ทรัพยากรมนุษย์ หน้า 46
	<p><b>การไม่เลือกปฏิบัติ</b> กรณีการเลือกปฏิบัติและการดำเนินการแก้ไข</p>	ไม่มีกรณีการเลือกปฏิบัติ
	<p><b>เสรีภาพในการสมาคมและการเจรจาต่อรองร่วม</b> โครงการที่เปิดดำเนินการแล้วและคู่ค้ามีเกณฑ์เสี่ยงต่อประเด็นสิทธิเสรีภาพในการสมาคม และการเจรจาต่อรองร่วม</p>	โครงการของบริษัทฯ ไม่อยู่ในเกณฑ์เสี่ยง
	<p><b>แรงงานเด็ก</b> โครงการที่เปิดดำเนินการแล้วและคู่ค้ามีเกณฑ์เสี่ยงอย่างมีนัยสำคัญต่อการใช้นโยบายแรงงานเด็ก</p>	โครงการของบริษัทฯ หรือคู่ค้า ไม่มีความเสี่ยงที่มีนัยสำคัญ
	<p><b>แรงงานบังคับ</b> โครงการที่เปิดดำเนินการแล้วและคู่ค้ามีเกณฑ์เสี่ยงอย่างมีนัยสำคัญต่อการใช้นโยบายแรงงานบังคับ</p>	โครงการของบริษัทฯ หรือคู่ค้า ไม่มีความเสี่ยงที่มีนัยสำคัญ
	<p><b>สิทธิของชนกลุ่มน้อย</b> กรณีการละเมิดที่เกี่ยวข้องกับสิทธิของชนกลุ่มน้อย</p>	ไม่มีกรณีการละเมิดสิทธิ



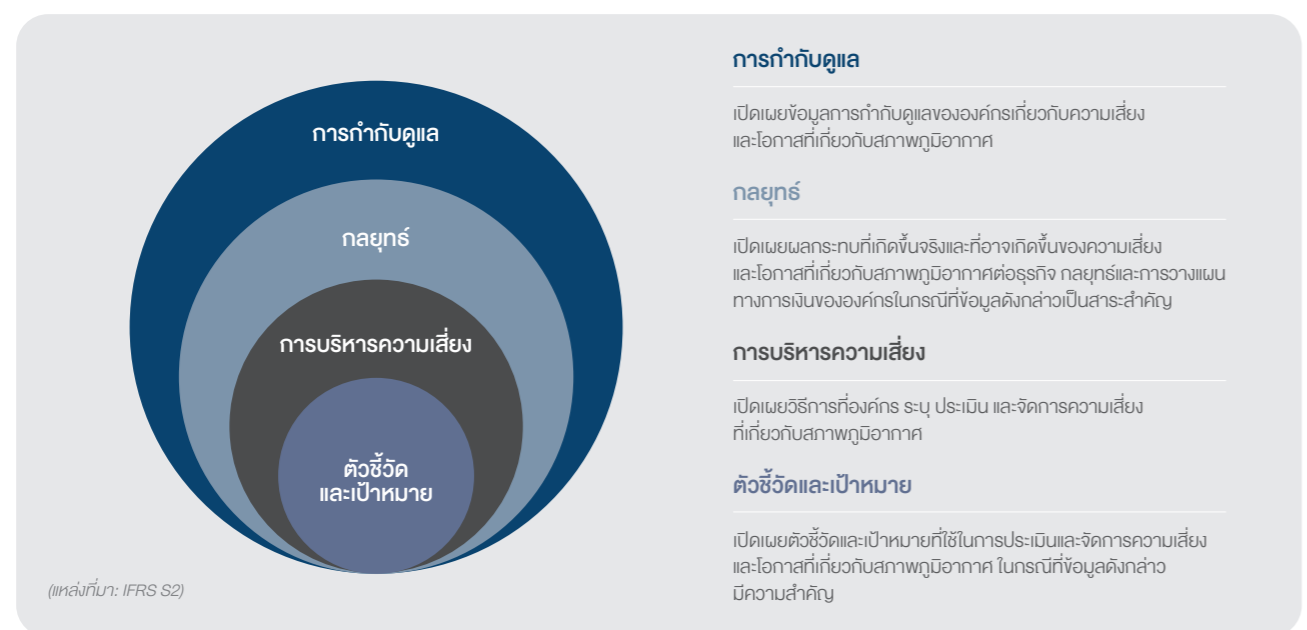
# การจัดการการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

## วัตถุประสงค์

บริษัทฯ ตระหนักดีว่าการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศมีผลกระทบอย่างมีนัยสำคัญต่ออุตสาหกรรมการผลิตไฟฟ้า ทั้งในด้านความเสี่ยงทางกายภาพ (physical risk) เช่น การเปลี่ยนแปลงของปริมาณน้ำที่มีอยู่ในพื้นที่ต่าง ๆ และความเสี่ยงจากการเปลี่ยนผ่าน (transition risk) เช่น การพัฒนาเทคโนโลยีการซื้อขายคาร์บอน โดยประเด็นหลักที่ภาคอุตสาหกรรมให้ความสำคัญอย่างปฏิเสธไม่ได้ คือการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก และการเปลี่ยนผ่านสู่การใช้แหล่งพลังงานคาร์บอนต่ำหรือปลอดคาร์บอน เนื่องจากรัฐบาล นักลงทุน และผู้บริโภคเริ่มเพิ่มแรงกดดันให้ธุรกิจต่าง ๆ มีความมุ่งมั่นที่หนักแน่นยิ่งขึ้น ในกรณีนี้ ในช่วงไม่กี่ปีที่ผ่านมา บริษัทฯ ได้ปรับกลยุทธ์ทางธุรกิจเพื่อสะท้อนถึงการให้ความสำคัญกับการเพิ่มการลงทุนในพลังงานหมุนเวียนและแนวทางในการจัดการพลังงานอย่างยั่งยืนอื่น ๆ มากขึ้น ในขณะที่เดียวกัน บริษัทฯ ยังคงรักษาคำมั่นสัญญาที่มีต่อผู้ลงทุนและบทบาทของบริษัทฯ ในการส่งมอบพลังงานที่เพียงพอและน่าเชื่อถือให้กับประเทศ ด้วยเหตุนี้ บริษัทฯ จึงต้องมีการจัดการความเสี่ยงด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศอย่างมีประสิทธิภาพและสร้างประโยชน์จากโอกาสที่เกิดจากการเปลี่ยนผ่านด้านพลังงาน พร้อมทั้งสร้างสมดุลให้กับความต้องการของผู้มีส่วนได้เสียต่าง ๆ ตามหลักการด้านความยั่งยืนทั้งสามมิติ ได้แก่ เศรษฐกิจ สิ่งแวดล้อม และสังคม

## นโยบายและกระบวนการ

ในการบริหารจัดการการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ บริษัทฯ ใช้แนวทางและคำแนะนำจากนโยบายและกรอบแนวคิดทั้งในประเทศและระดับสากล ซึ่งรวมถึงนโยบายด้านพลังงานของประเทศไทย ข้อกำหนดด้านก๊าซเรือนกระจก (Greenhouse Gas Protocol) และมาตรฐานการเปิดเผยข้อมูลทางการเงินที่เกี่ยวข้องกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ISSB IFRS S2 ซึ่งส่วนหนึ่งมีการพัฒนามาจากแนวทางของคณะทำงานด้านการเปิดเผยข้อมูลทางการเงินที่เกี่ยวข้องกับสภาพภูมิอากาศ (Task Force on Climate-related Financial Disclosures: TCFD) ที่ครอบคลุมประเด็นสำคัญสี่ด้าน



## การกำกับดูแล

การกำกับดูแลเป็นรากฐานสำหรับกลยุทธ์และกิจกรรมทั้งหมดของบริษัทฯ ซึ่งรวมถึงการจัดการประเด็นที่เกี่ยวข้องกับสภาพภูมิอากาศ เช่น การประเมินและบริหารจัดการความเสี่ยงและโอกาสที่เกี่ยวกับสภาพภูมิอากาศ บริษัทฯ จึงได้กำหนดโครงสร้างการกำกับดูแลเพื่อให้มั่นใจว่าจะมีการกำกับดูแลการจัดการการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศในระดับผู้บริหารและคณะกรรมการบริษัทฯ โดยการกำกับดูแลดังกล่าวครอบคลุมถึงการตัดสินใจลงทุน ตลอดจนการบริหารความเสี่ยงด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ การติดตามผลการดำเนินงาน และการทบทวนนโยบาย

เพื่อให้ความมุ่งหมายด้านกลยุทธ์ทางธุรกิจและด้านสภาพภูมิอากาศของบริษัทฯ มีความสอดคล้องกัน ทั้งนี้ เพื่อให้มั่นใจว่าจะมีการนำความมุ่งหมายไปปฏิบัติจริง บริษัทฯ ได้บูรณาการตัวชี้วัดความสำเร็จที่เกี่ยวกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศเข้ากับการประเมินผลการปฏิบัติงานในระดับบุคคล ฝ่าย โครงการ และองค์กร โดยในระดับองค์กร ตัวชี้วัดที่เกี่ยวกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ หมายรวมถึงการเพิ่มสัดส่วนของพลังงานหมุนเวียนในกำลังการผลิตติดตั้ง และการเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินการสำหรับโครงการโรงไฟฟ้าให้บรรลุตามเป้าหมายหรือดีกว่าเป้าหมาย ซึ่งมีส่วนช่วยในการลดปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกต่อหน่วยผลิต ทั้งนี้ ผลการดำเนินการในระดับองค์กรจะสะท้อนเป็นคำตอบแทนที่แผนประจำปีของผู้บริหาร เช่น โบนัสตามผลการดำเนินการ

**ระดับคณะกรรมการบริษัทฯ**

ประชุมรายเดือนของคณะกรรมการบริษัทฯ เพื่อ

- กำกับดูแลการตัดสินใจลงทุน รวมถึงค่าใช้จ่ายในการลงทุนที่สำคัญ การเข้าซื้อกิจการ และการขายกิจการ
- ให้คำแนะนำเกี่ยวกับเป้าประสงค์ในการดำเนินงาน เช่น กำกับการผลิตจากพลังงานหมุนเวียน และการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ
- อนุมัตินโยบายและการประเมินความเสี่ยงขององค์กร ซึ่งรวมถึงนโยบายความยั่งยืน และนโยบายและการประเมินความเสี่ยงที่เกี่ยวกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ
- ติดตามและเฝ้าระวังการดำเนินการตามกลยุทธ์และการปฏิบัติที่เกี่ยวกับความยั่งยืน และการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ผ่านคณะกรรมการด้านความยั่งยืน กำกับดูแลกิจการ และบริหารความเสี่ยง ซึ่งประชุมรายไตรมาส

คณะกรรมการบริษัทฯ

คณะกรรมการด้านความยั่งยืน  
กำกับดูแลกิจการ และบริหารความเสี่ยง

**ระดับบริหาร**

ประธานเจ้าหน้าที่บริหารเป็นประธานคณะกรรมการบริหาร ซึ่งจะประชุมอย่างน้อยเดือนละครั้ง เพื่อ

- เสนอแนวทางและอนุมัติกลยุทธ์ที่เกี่ยวกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ รวมถึงกำหนดวัตถุประสงค์ด้านสภาพภูมิอากาศ และบทควน ประเมิน และจัดการความเสี่ยงและโอกาสที่เกี่ยวกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ
- จัดสรรทรัพยากรสำหรับกิจกรรมทางธุรกิจ ซึ่งรวมถึงการลดก๊าซเรือนกระจกและการปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ
- กำหนดทิศทางและจัดให้มีการกำกับดูแลการเติบโตของธุรกิจ การพัฒนาโครงการ และการปฏิบัติตามโดยตรงหรือผ่านคณะกรรมการระดับบริหารอื่น ๆ ซึ่งมีการประชุมทุกสองสัปดาห์

คณะกรรมการบริหาร หรือ  
ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

คณะกรรมการ  
ระดับบริหารอื่น ๆ

**ระดับปฏิบัติการ**

ฝ่ายความยั่งยืนและบริหารความเสี่ยง\* ประสานงานกับทุกกลุ่มธุรกิจและทุกฝ่ายอย่างสม่ำเสมอ เพื่อ

- สนับสนุนการดำเนินการตามนโยบาย กลยุทธ์ และแผนงานที่เกี่ยวกับความยั่งยืนและการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ซึ่งรวมถึงการนำประเด็นด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศไปใช้ในการวางแผนและการดำเนินโครงการ
- รวบรวมและวิเคราะห์ข้อมูลจากส่วนงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อสนับสนุนการตัดสินใจของผู้บริหาร และคณะกรรมการ
- ประเมินความเสี่ยงและโอกาสขององค์กร ซึ่งรวมถึงความเสี่ยงและโอกาสที่เกี่ยวกับความยั่งยืนและการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ และติดตามการดำเนินการตามแผนบริหารจัดการความเสี่ยงด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ
- ติดตามแนวโน้มการเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการที่เกี่ยวกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ความต้องการของตลาด และโอกาสที่เกี่ยวข้อง
- จัดทำรายงานการดำเนินงานด้านความยั่งยืนและผลการดำเนินงานที่เกี่ยวกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ พร้อมทั้งรายงานความคืบหน้าต่อผู้บริหารและคณะกรรมการด้านความยั่งยืน กำกับดูแลกิจการ และบริหารความเสี่ยง หรือคณะกรรมการบริษัทฯ

ฝ่ายความยั่งยืน  
และบริหารความเสี่ยง

ฝ่ายและหน่วยงานอื่น ๆ

\* ฝ่ายความยั่งยืนและบริหารความเสี่ยงรายงานตรงต่อประธานเจ้าหน้าที่บริหารด้านการเงิน ซึ่งเป็นกรรมการบริหาร กรรมการด้านความยั่งยืน กำกับดูแลกิจการ และบริหารความเสี่ยง และกรรมการบริษัทฯ





ความเสี่ยง	
ความเสี่ยงทางกายภาพที่เกี่ยวข้องกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ	
ภัยพิบัติหรือเหตุการณ์ที่เกิดขึ้นฉับพลัน (แบบจำลอง: RCP 8.5)	
<p><b>คำอธิบาย:</b> ธุรกิจหยาบ-จึกและ/หรือภัยสูญเสียชีวิตเนื่องจากน้ำท่วม ซึ่งอาจส่งผลให้รายได้ลดลง หรือค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานเพิ่มขึ้น</p> <p>ความเสี่ยงระดับปานกลางในระยะกลาง</p>	<p><b>การจัดการ:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>การรวมมาตรการป้องกันน้ำท่วมในการออกแบบโครงการ เช่น กำแพงกั้นน้ำ หรือการยกพื้นสูงสำหรับเครื่องจักรใหญ่</li> <li>การซื้อประกันน้ำท่วมครอบคลุมการสูญเสียสูงสุดโดยประมาณ (EML) ตามข้อมูลน้ำท่วม 100 ปี</li> </ul>
การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศในระยะยาว (แบบจำลอง: RCP 4.5 / RCP 8.5)	
<p><b>คำอธิบาย:</b> ธุรกิจหยาบ-จึกเนื่องจากภัยแล้งและความเค็มของน้ำ ซึ่งอาจส่งผลให้ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานเพิ่มขึ้น</p> <p>ความเสี่ยงระดับปานกลางในระยะยาว</p>	<p><b>การจัดการ:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>บ่อเก็บน้ำดิบ สำหรับการดำเนินงาน 45-60 วัน</li> <li>การเพิ่มการร่อนน้ำในหอหล่อเย็น</li> <li>การเปลี่ยนมาใช้ที่ผ่านการบำบัดแทนน้ำดิบ</li> </ul>
ความเสี่ยงจากการเปลี่ยนผ่าน	
นโยบายและกฎหมาย (แบบจำลอง: IEA NZE)	
<p><b>คำอธิบาย:</b> ค่าใช้จ่ายที่เพิ่มขึ้นเนื่องจากหลักเกณฑ์การลงทุนหรือ การให้กู้ยืมที่เกี่ยวข้องกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศทั้งหมด ซึ่งอาจส่งผลให้ค่าใช้จ่ายในการลงทุนเพิ่มขึ้น</p> <p>ความเสี่ยงระดับปานกลางในระยะยาว</p>	<p><b>การจัดการ:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>การเพิ่มการลงทุนในพลังงานหมุนเวียน</li> <li>การศึกษาเทคโนโลยีที่ลดปัญหาการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ เช่น การดักจับและกักเก็บคาร์บอน การดัดแปลงกังหันเพื่อใช้เชื้อเพลิงผสมไฮโดรเจน</li> </ul>
เทคโนโลยี (แบบจำลอง: IEA NZE)	
<p><b>คำอธิบาย:</b> การใช้ไฟฟ้าจากโครงการโรงไฟฟ้าก๊าซธรรมชาติลดลง เนื่องจากการติดตั้งพลังงานหมุนเวียนที่แพร่หลายมากขึ้น ซึ่งอาจส่งผลให้รายได้ลดลง</p> <p>ความเสี่ยงระดับปานกลางในระยะยาว</p>	<p><b>การจัดการ:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>การใช้เทคโนโลยีที่ทันสมัยในทุกโครงการเพื่อรักษาประสิทธิภาพให้อยู่ในระดับสูงสุด ให้แน่ใจว่าจะเรียกใช้ไฟฟ้าจากโครงการในช่วงที่มีความต้องการใช้ไฟฟ้าสูง</li> </ul>
ภาวะตลาด (แบบจำลอง: IEA NZE / IEA STEPS)	
<p><b>คำอธิบาย:</b> โอกาสเติบโตสำหรับโครงการโรงไฟฟ้าก๊าซธรรมชาติขนาดใหญ่มีน้อยลง เนื่องจากการเปลี่ยนไปใช้พลังงานหมุนเวียนและการเพิ่มขึ้นของผู้บริโภคที่ผลิตไฟฟ้าใช้เอง (prosumers) ซึ่งอาจส่งผลให้การเข้าถึงเงินทุนลดลง สำหรับการผลิตไฟฟ้าจากก๊าซธรรมชาติ</p> <p>ความเสี่ยงระดับสูงในระยะสั้นถึงกลาง</p>	<p><b>การจัดการ:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>การเพิ่มการลงทุนในพลังงานหมุนเวียน</li> <li>การพัฒนาธุรกิจพลังงานรายย่อยและค่าปลีก เช่น พลังงานแสงอาทิตย์ ที่ติดตั้งบนหลังคา</li> <li>ความร่วมมือกับบริษัทด้านพลังงานและอุตสาหกรรมเพื่อสร้างฐานลูกค้าใหม่</li> </ul>
ชื่อเสียง (แบบจำลอง: IEA STEPS)	
<p><b>คำอธิบาย:</b> ข้อกำหนดเกี่ยวกับการเปิดเผยผลการดำเนินงานที่เกี่ยวข้องกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและความต้องการให้ปฏิบัติตาม ความคาดหวังในเรื่องดังกล่าวจากผู้มีส่วนได้เสียเพิ่มขึ้น ซึ่งอาจส่งผลให้ค่าใช้จ่ายในการลงทุนและการดำเนินงานเพิ่มขึ้น</p> <p>ความเสี่ยงระดับสูงในระยะสั้นถึงกลาง</p>	<p><b>การจัดการ:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>การเพิ่มการลงทุนในพลังงานหมุนเวียน</li> <li>การเพิ่มการเปิดเผยข้อมูลด้านความยั่งยืนและการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ</li> <li>การเข้าร่วมองค์กรหรือพันธมิตร เช่น UNGC, CAC และองค์กรธุรกิจ เพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน</li> </ul>

โอกาส	
การใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ (แบบจำลอง: IEA STEPS)	
<p><b>คำอธิบาย:</b> การลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก การใช้เชื้อเพลิง และการใช้พลังงาน เนื่องจากการปรับปรุงประสิทธิภาพการผลิต ซึ่งอาจส่งผลให้ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานลดลง</p> <p>โอกาสในระยะสั้น</p>	<p><b>การจัดการ:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>การดำเนินโครงการ IU load switching และโครงการเพิ่มประสิทธิภาพอื่น ๆ</li> </ul>
แหล่งพลังงาน (แบบจำลอง: IEA NZE / IEA STEPS / RCP 4.5 / RCP 8.5)	
<p><b>คำอธิบาย:</b> การเติบโตของธุรกิจพลังงานหมุนเวียน การมีส่วนร่วมในตลาดคาร์บอน ซึ่งอาจส่งผลให้รายได้เพิ่มขึ้น หรือการเข้าถึงเงินทุนเพิ่มขึ้น</p> <p>โอกาสในระยะสั้นถึงกลาง</p>	<p><b>การจัดการ:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>การเพิ่มการลงทุนในพลังงานหมุนเวียน</li> <li>การหาเงินทุนที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมสำหรับโครงการที่เข้าเกณฑ์</li> <li>การขึ้นทะเบียนคาร์บอนเครดิตและ/หรือ RECs</li> </ul>
สินค้าและบริการ (แบบจำลอง: IEA NZE / RCP 4.5)	
<p><b>คำอธิบาย:</b> การเติบโตของธุรกิจค้าปลีกด้านพลังงาน (decentralized &amp; distributed generation) ความต้องการที่เพิ่มขึ้นสำหรับผลิตภัณฑ์คาร์บอนต่ำ ซึ่งอาจส่งผลให้รายได้เพิ่มขึ้น</p> <p>โอกาสในระยะสั้นถึงกลาง</p>	<p><b>การจัดการ:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>การขยายธุรกิจพลังงานแสงอาทิตย์ที่ติดตั้งบนหลังคา</li> <li>ความร่วมมือกับพันธมิตรในธุรกิจใหม่ เช่น พลังงานสะอาดสำหรับธุรกิจศูนย์ข้อมูล (data center)</li> </ul>
ภาวะตลาด (แบบจำลอง: IEA NZE / IEA STEPS)	
<p><b>คำอธิบาย:</b> การเข้าถึงตลาดใหม่ในต่างประเทศ การเข้าถึงแหล่งเงินทุนใหม่ ๆ ซึ่งอาจส่งผลให้รายได้เพิ่มขึ้น หรือความหลากหลายของสินทรัพย์ทางการเงินเพิ่มขึ้น</p> <p>โอกาสในระยะสั้นถึงกลาง</p>	<p><b>การจัดการ:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>การเพิ่มการลงทุนในพลังงานหมุนเวียน</li> <li>การหาแหล่งเงินทุนที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม เช่น การออกหุ้นกู้สีเขียว</li> </ul>
ความพร้อมในการรับมือกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ (แบบจำลอง: IEA NZE / RCP 4.5)	
<p><b>คำอธิบาย:</b> การใช้มาตรการประหยัดพลังงานเพิ่มขึ้น เช่น อาคารที่ได้รับการรับรอง LEED การนำเทคโนโลยีใหม่ ๆ ด้านพลังงานมาใช้มากขึ้น เช่น รถยนต์ไฟฟ้า แบตเตอรี่ ระบบโครงข่ายไฟฟ้าอัจฉริยะ และมาตรวัดไฟฟ้าอัจฉริยะ ซึ่งอาจส่งผลให้ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานลดลง</p> <p>โอกาสในระยะกลางถึงยาว</p>	<p><b>การจัดการ:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>ความร่วมมือและการบินก็ความเข้าใจกับภาครัฐและเอกชน ตลอดจนมหาวิทยาลัย เพื่อศึกษาเทคโนโลยีใหม่ ๆ ที่อาจนำมาใช้และ/หรือดำเนินการในโครงการของบริษัทฯ ทั้งในปัจจุบันและอนาคต</li> </ul>

### ตัวชี้วัดและเป้าหมาย

ในปี พ.ศ. 2566 บริษัทฯ ได้ปรับปรุงกลยุทธ์ด้านความยั่งยืนและการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศให้ครอบคลุมความมุ่งมั่นระยะยาวที่จะลดปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขอบเขตที่ 1 และขอบเขตที่ 2 สุทธิเป็นศูนย์ ภายในปี พ.ศ. 2593 โดยบริษัทฯ ได้กำหนดเป้าหมายระยะสั้นและระยะกลางเพื่อสนับสนุนกลยุทธ์ดังกล่าวที่มุ่งลดปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกต่อหน่วยผลิตในธุรกิจผลิตไฟฟ้า ซึ่งวัดจากปริมาณคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่าเป็นต้นตอหนึ่งเมกะวัตต์-ชั่วโมงของการผลิตไฟฟ้า (tCO<sub>2</sub>e/MWh) ผ่านการปรับปรุงประสิทธิภาพและการเพิ่มกำลังการผลิตติดตั้งรวมของโครงการพลังงานหมุนเวียน นอกจากนี้ บริษัทฯ มุ่งขยายการประเมินการปล่อยก๊าซเรือนกระจกให้ครอบคลุมธุรกิจและโครงการใหม่ ทั้งในประเทศและต่างประเทศ

**เป้าหมาย**

**ระยะสั้น:** 1-2 ปี                      **ระยะกลาง:** 3-5 ปี                      **ระยะยาว:** 6-10 ปี หรือมากกว่านั้น

**ระยะสั้น:**

- ขยายการประเมินการปล่อยก๊าซเรือนกระจกให้ครอบคลุมร้อยละ 100 ของโครงการที่เปิดดำเนินการเชิงพาณิชย์ในประเทศและต่างประเทศ ภายในสิ้นปี พ.ศ. 2568

**ระยะกลาง:**

- ลดปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขอบเขตที่ 1 ต่อหน่วยผลิตร้อยละ 25 ภายในปี พ.ศ. 2573 เมื่อเทียบกับปีฐาน พ.ศ. 2562

**ระยะยาว:**

- เพิ่มสัดส่วนพลังงานหมุนเวียนเป็นร้อยละ 40 ของกำลังการผลิตติดตั้งรวม ภายในปี พ.ศ. 2578
- ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขอบเขตที่ 1 และขอบเขตที่ 2 สุทธิเป็นศูนย์ ภายในปี พ.ศ. 2593

นอกจากนี้ บริษัทฯ มีการติดตามตัวชี้วัดอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ดังนี้

#### การใช้พลังงาน

บริษัทฯ ให้ความสำคัญอย่างยิ่งกับการรักษาประสิทธิภาพในการดำเนินงานให้อยู่ในระดับสูง เนื่องจากจะช่วยลดการใช้เชื้อเพลิงและพลังงาน ซึ่งส่งผลให้ประหยัดต้นทุนมากขึ้น รวมทั้งลดของเสียและการปล่อยมลพิษ โดยบริษัทฯ กำหนดแนวทางเพื่อให้บรรลุเป้าประสงค์ด้านประสิทธิภาพ ประกอบด้วย 3 ส่วน ดังนี้

- **เทคโนโลยี:** บริษัทฯ ใช้เทคโนโลยีที่ทันสมัยและมีประสิทธิภาพสูง พร้อมกับเครื่องมือดิจิทัลเพื่อให้เกิดประสิทธิภาพการดำเนินงานสูงสุด
- **การวางแผนงานปฏิบัติการและงานบำรุงรักษา:** บริษัทฯ ปฏิบัติตามระบบการบำรุงรักษาเชิงรุก เพื่อป้องกันการหยุดเดินเครื่องโดยไม่จำเป็นและนอกเหนือจากแผน ซึ่งจะทำให้ลดประสิทธิภาพการผลิต
- **นวัตกรรม:** บริษัทฯ มีหน่วยงานเฉพาะด้านการดูแลประสิทธิภาพ ซึ่งมีหน้าที่รับผิดชอบในการหาวัตกรรมการเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงาน นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังร่วมมือกับพันธมิตร คู่ค้า มหาวิทยาลัย และผู้มีส่วนได้เสียภายนอก เพื่อศึกษานวัตกรรมใหม่ ๆ

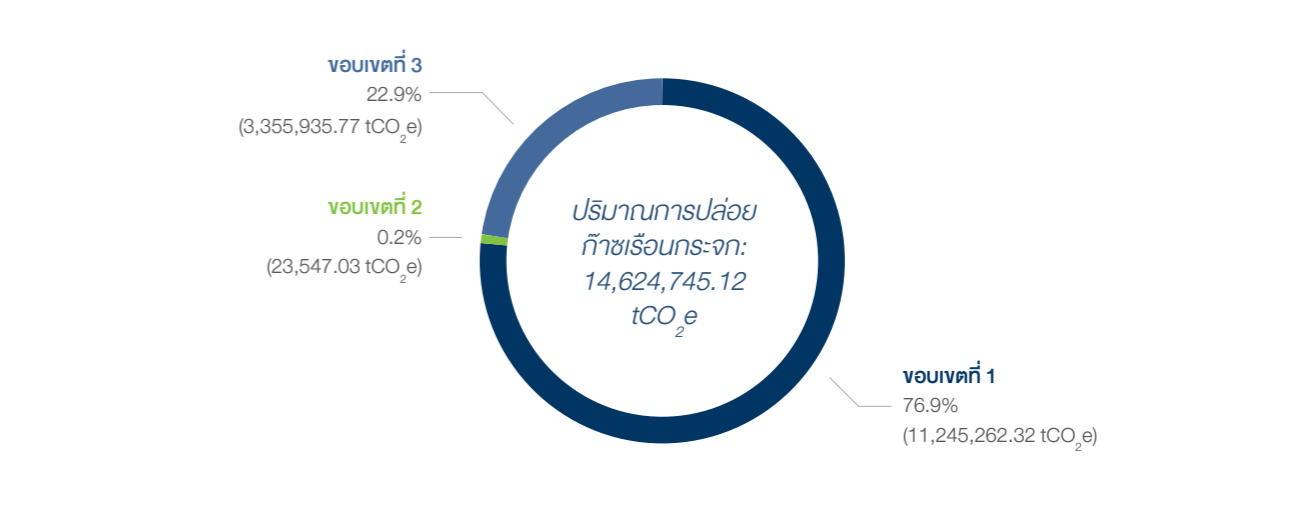
#### ค่าใช้จ่ายในการลงทุน

เพื่อรองรับเป้าหมายในการเพิ่มสัดส่วนกำลังการผลิตไฟฟ้าจากพลังงานหมุนเวียนเป็นร้อยละ 40 ของกำลังการผลิตติดตั้งรวม ภายในปี พ.ศ. 2578 นั้น บริษัทฯ ได้จัดทำแผนการลงทุนระยะ 5 ปี ซึ่งคาดว่าจะใช้เงินลงทุน 90,000 ล้านบาท โดยมีแผนจัดสรรประมาณร้อยละ 79 เพื่อการลงทุนในพลังงานหมุนเวียน

#### การใช้น้ำ

บริษัทฯ จัดทำโครงการประเมินการใช้น้ำสำหรับโครงการโรงไฟฟ้าทุกแห่งในประเทศไทยที่เปิดดำเนินการมาอย่างน้อยหนึ่งปี โดยสามารถศึกษารายละเอียดเพิ่มเติมได้ในบทการจัดการการใช้น้ำ หน้า 36

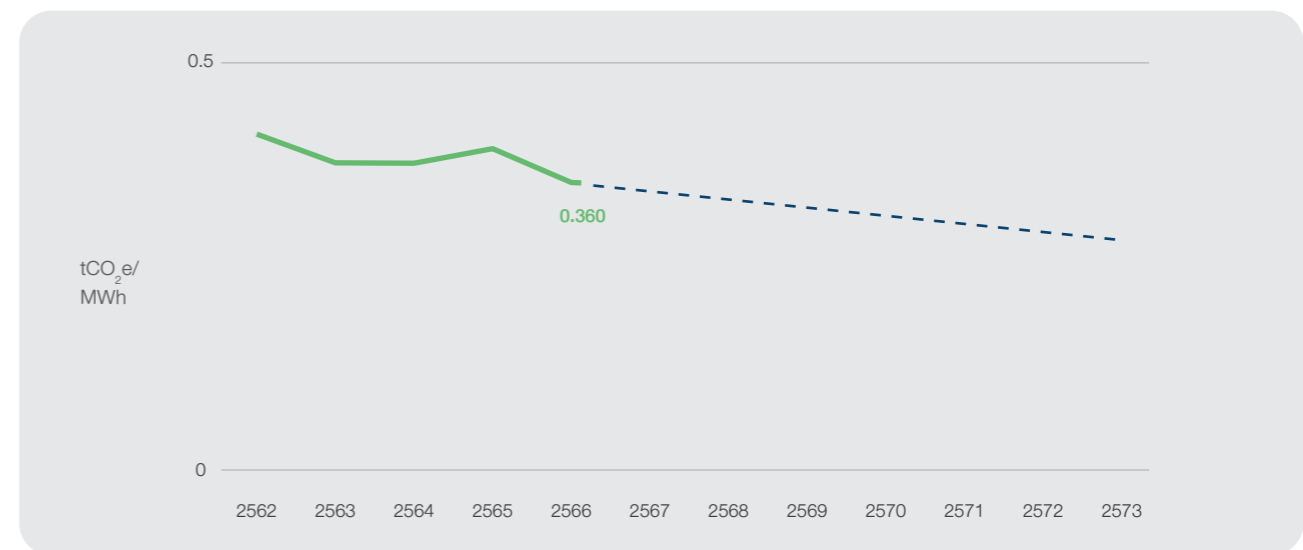
### ผลการดำเนินการ



**เป้าหมาย:** ขยายการประเมินการปล่อยก๊าซเรือนกระจกให้ครอบคลุมโครงการโรงไฟฟ้าที่เปิดดำเนินการแล้วทุกโครงการ ทั้งในประเทศและต่างประเทศ ภายในสิ้นปี พ.ศ. 2568



**เป้าหมาย:** ลดปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขอบเขตที่ 1 ต่อหน่วยผลิตร้อยละ 25 ภายในปี พ.ศ. 2573 เทียบกับปีฐาน พ.ศ. 2562



**เป้าหมาย:** เพิ่มสัดส่วนของพลังงานหมุนเวียนให้เป็นร้อยละ 40 ของกำลังการผลิตติดตั้งรวม ภายในปี พ.ศ. 2578





### การประเมินความเสี่ยงที่เกี่ยวกับน้ำ

บริษัทฯ จัดให้มีการประเมินความเสี่ยงที่เกี่ยวกับน้ำเป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาความเป็นไปได้ของโครงการ โดยพิจารณาเรื่องประเด็นที่เกี่ยวกับน้ำ เช่น ความเครียดน้ำ (water stress) อุทกภัย ภาวะน้ำแล้ง และคุณภาพน้ำ โดยการประเมินจะคำนึงถึงความเสี่ยงทั้งในระยะสั้นหรือความเสี่ยงประจำปี และในระยะยาว หรือความเสี่ยงตลอดอายุโครงการ ทั้งนี้ ผลการประเมินใช้เพื่อจัดทำและปรับปรุงแผนการป้องกันความเสี่ยงและบรรเทาผลกระทบสำหรับแต่ละพื้นที่ โดยบริษัทฯ มีการประเมินสถานะความเสี่ยงที่เกี่ยวกับน้ำอย่างน้อยปีละครั้ง และมีการทบทวนความเสี่ยงระยะกลางและระยะยาวทุกครั้งที่ได้รับข้อมูลการคาดการณ์สถานการณ์ในอนาคตที่แม่นยำกว่าเดิม

ความเสี่ยง	วิธีการประเมิน	แผนป้องกันและบรรเทาผลกระทบ
<b>อุทกภัย</b>	ประเมินความเสี่ยงอุทกภัยบริเวณแม่น้ำ (จากข้อมูลน้ำท่วม 10, 50 และ 100 ปี) พร้อมคาดการณ์ค่าความเสียหายสูงสุด	<ul style="list-style-type: none"> <li>ออกแบบโครงการให้มีการสร้างกำแพงกันน้ำและคันดิน รวมถึงยกอุปกรณ์ให้สูงขึ้น</li> <li>ประกันอุทกภัยที่ครอบคลุมความเสียหายสูงสุด</li> </ul>
<b>ภาวะน้ำแล้ง</b>	รายงานสถานะปริมาณน้ำที่ใช้ได้ และรายงานการคาดการณ์ปริมาณน้ำจากกรมชลประทาน	<ul style="list-style-type: none"> <li>สร้างบ่อเก็บน้ำดิบที่สามารถกักเก็บปริมาณน้ำเพียงพอสำหรับการดำเนินการ 45 – 60 วัน</li> <li>สรรหาแหล่งจัดซื้อน้ำเพิ่มเติม</li> </ul>
<b>ความเครียดน้ำ (water stress)</b>	เครื่องมือประเมินและคาดการณ์ความเครียดน้ำ WRI Aqueduct Water Risk Atlas*	<ul style="list-style-type: none"> <li>ใช้มาตรการลดการใช้น้ำ</li> <li>ตกลงแผนการใช้น้ำและการแบ่งปันน้ำร่วมกับชุมชนและหน่วยงานกำกับดูแล</li> </ul>
<b>คุณภาพน้ำ</b>	รายงานคุณภาพน้ำจากกรมชลประทาน หรือกระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม การตรวจวัดคุณภาพน้ำโดยนักเคมีประจำโครงการของบริษัทฯ	<ul style="list-style-type: none"> <li>ติดตามคุณภาพน้ำทุกวัน</li> <li>มีนักเคมีประจำทุกโครงการ</li> <li>ใช้ระบบบำบัดน้ำเบื้องต้นและกระบวนการกรองแร่ธาตุ</li> </ul>

\* ในปี พ.ศ. 2566 บริษัทฯ เปลี่ยนมาใช้เครื่องมือ WRI Aqueduct Water Risk Atlas เป็นเครื่องมือเดียว เนื่องจากพบว่าข้อมูลที่เป็นที่แม่นยำกว่า จากการประเมินดังกล่าว พบว่าโครงการโรงไฟฟ้าก๊าซธรรมชาติที่เปิดดำเนินการแล้วในประเทศไทย และโครงการพลังงานแสงอาทิตย์ที่เปิดดำเนินการแล้วในประเทศไทย อยู่ในพื้นที่ที่มีความเครียดน้ำสูง ซึ่งนิยามไว้ว่าเป็นพื้นที่ที่ความต้องการใช้น้ำเท่ากับร้อยละ 40 ถึงร้อยละ 80 ของปริมาณน้ำที่สามารถใช้ได้ ทั้งนี้ บริษัทฯ มีแผนป้องกันความเสี่ยงและบรรเทาผลกระทบที่ชัดเจนเพื่อจัดการประเด็นดังกล่าว โดยสามารถศึกษาข้อมูลเพิ่มเติมในหัวข้อ การวางแผนการใช้น้ำ และการลดการใช้น้ำ

### การวางแผนการใช้น้ำ

บริษัทฯ ทำงานใกล้ชิดกับผู้จัดจำหน่ายน้ำ กรมชลประทาน กระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ชุมชนท้องถิ่น และหน่วยงานภาครัฐอื่น ๆ เพื่อรักษาหรือเรื่องปริมาณน้ำที่ใช้ได้และความต้องการใช้น้ำ โดยการหารือดังกล่าวจะจัดขึ้นเป็นประจำ ผ่านการประชุมทุกไตรมาสของคณะกรรมการผลกระทบสิ่งแวดล้อม ซึ่งเป็นคณะกรรมการภาคี ประกอบด้วยตัวแทนจากบริษัทฯ ชุมชน และหน่วยงานภาครัฐหรือหน่วยงานกำกับดูแล นอกจากนี้ บริษัทฯ มีการติดตามข้อมูลการคาดการณ์ปริมาณน้ำที่ใช้ได้ และการเปลี่ยนแปลงสถานะของกลุ่มน้ำต่าง ๆ

บริษัทฯ ได้นำข้อมูลและข้อสรุปจากการหารือที่ผ่านมาใช้เป็นแนวทางการวางแผนการจัดการการใช้น้ำที่ครอบคลุม 1) การออกแบบโครงการให้มีบ่อเก็บน้ำดิบที่สามารถกักเก็บน้ำได้เพียงพอสำหรับการดำเนินการ 45 – 60 วัน 2) การตกลงแผนการสูบน้ำล่วงหน้า พร้อมข้อตกลงที่จะไม่สูบน้ำจากแม่น้ำหรือคลองบางสายในบางช่วงเวลาของปี ได้แก่ ช่วงฤดูแล้ง 3) การตกลงแผนการแบ่งปันน้ำร่วมกับชุมชนรอบโรงไฟฟ้า เพื่อให้เกษตรกรท้องถิ่นสามารถเข้าถึงน้ำในปริมาณที่เพียงพอต่อการดูแลผลผลิต และ 4) การจัดทำข้อตกลงจัดหาน้ำสำรองร่วมกับผู้จัดจำหน่ายน้ำ เพื่อเตรียมความพร้อมสำหรับเหตุการณ์ฉุกเฉินหรือภาวะขาดแคลนน้ำ

### ระบบจัดการคุณภาพและบำบัดน้ำ

คุณภาพน้ำเป็นประเด็นที่สำคัญสำหรับบริษัทฯ และชุมชน สำหรับบริษัทฯ คุณภาพน้ำที่ต่ำบ่งชี้ว่ามีสิ่งปนเปื้อนหรือสารตะกอนในน้ำ ซึ่งอาจทำให้เครื่องจักรเสียหาย และทำให้ประสิทธิภาพการดำเนินงานลดลง สำหรับชุมชน คุณภาพน้ำที่ต่ำจะมีผลกระทบต่อวิถีชีวิต ทำให้เกษตรกรกรรมเสียหาย และกระทบต่อสุขภาพหากนำน้ำนั้นมาเพื่อการอุปโภค และบริโภค ดังนั้น นอกเหนือจากระบบบำบัดน้ำเบื้องต้นและกระบวนการกรองแร่ธาตุนั้นแล้ว โครงการของบริษัทฯ มีนักเคมีประจำโครงการที่จะคอยเฝ้าดูคุณภาพน้ำที่เข้าและออกจากโครงการอย่างต่อเนื่อง

สำหรับโครงการที่ตั้งอยู่ในนิคมอุตสาหกรรม น้ำที่ใช้แล้วจะถูกส่งกลับเข้าระบบปล่อยน้ำ โดยจะผ่านระบบบำบัดและกรองหลายขั้นตอนก่อนปล่อยออกจากนิคม ส่วนโครงการที่ตั้งอยู่นอกนิคมอุตสาหกรรมจะถูกควบคุมโดยเกณฑ์คุณภาพน้ำที่เข้มงวดกว่า และจะต้องตรวจวัดและรักษาคุณภาพน้ำอย่างใกล้ชิดก่อนปล่อยน้ำกลับไปยังแหล่งน้ำธรรมชาติ ทั้งนี้ บริษัทฯ จะมีการตรวจวัดระดับสารละลายในน้ำ (total dissolved solids: TDS) สารแขวนลอย (suspended solids: SS) ค่าความเป็นกรด (pH) และความต้องการออกซิเจนทางชีวเคมี (biochemical oxygen demand: BOD)

ตัวชี้วัด	มาตรฐานนิคมอุตสาหกรรม	มาตรฐานกรมชลประทาน	ผลการดำเนินการ
TDS	3000 mg/l	1300 mg/l	✓
SS	50 mg/l	30 mg/l	✓
pH	5.5–9.0	6.5–8.5	✓
BOD	20 mg/l	20 mg/l	✓

### การลดการใช้น้ำ

บริษัทฯ มุ่งรักษามาตรฐานการดำเนินการสูงสุดเพื่อให้เกิดคุณภาพและประสิทธิภาพสูงสุดในการปฏิบัติงาน ซึ่งจะช่วยให้บริษัทฯ สามารถลดการใช้ทรัพยากร เช่น เชื้อเพลิง และน้ำ นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังคงมองหาแนวทางการพัฒนาและปรับปรุงการทำงานตลอดเวลา สำหรับการจัดการการใช้น้ำ บริษัทฯ สามารถลดปริมาณการใช้น้ำดิบได้ด้วยการดำเนินการในสามเรื่อง ได้แก่ 1) การเพิ่มจำนวนครั้งที่เวียนน้ำผ่านหอหล่อเย็น 2) การใช้ระบบระบายความร้อนด้วยอากาศ ในโครงการที่สามารถทำได้ โดยการระบายความร้อนด้วยอากาศจะต้องใช้พื้นที่ค่อนข้างมากภายใต้สภาพแวดล้อมที่เฉพาะเจาะจง จึงอาจไม่ใช่ทางเลือกที่ดีที่สุดสำหรับทุกโครงการ และ 3) การจัดซื้อน้ำอุตสาหกรรมคุณภาพสูง ซึ่งเป็นน้ำที่ผลิตจากน้ำเสียหรือน้ำใช้แล้วจากโรงงานอื่น ๆ ที่ตั้งอยู่ในนิคมอุตสาหกรรม และได้ผ่านการบำบัดด้วยวิธี reverse osmosis ทั้งนี้ เนื่องจากคุณภาพน้ำอุตสาหกรรมนั้นดีว่าคุณภาพน้ำดิบ บริษัทฯ จึงสามารถเพิ่มรอบการเวียนน้ำผ่านหอหล่อเย็น ซึ่งช่วยลดการใช้น้ำดิบได้มากยิ่งขึ้น



\*เฉพาะน้ำผิวดิน บริษัทฯ ไม่ใช้น้ำบาดาลหรือน้ำใต้ดิน

## มลสารทางอากาศและของเสีย

### วัตถุประสงค์

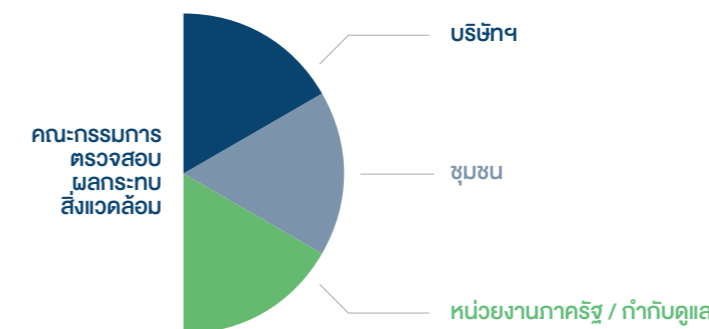
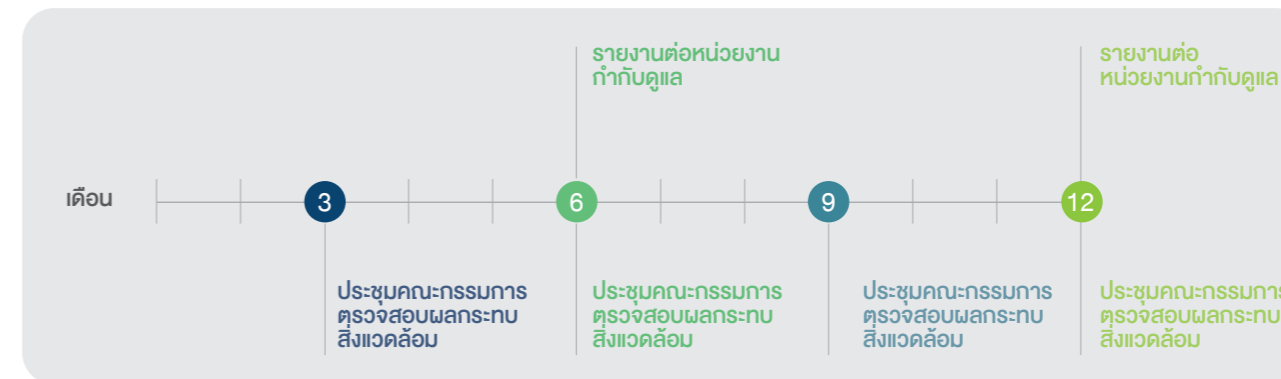
บริษัทฯ มุ่งมั่นสนับสนุนพลังงานสะอาดมาตั้งแต่ขั้นตอนการวางแผนโครงการแรก ด้วยการเลือกใช้ก๊าซธรรมชาติแทนถ่านหินเป็นเชื้อเพลิงสำหรับการผลิตไฟฟ้าที่เสถียรและต้นทุนไม่สูง ทั้งนี้ แม้การเลือกใช้ก๊าซธรรมชาติจะช่วยลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมได้อย่างมาก แต่อย่างไรก็ตาม กระบวนการผลิตยังคงก่อให้เกิดมลสารและของเสียบ้าง ด้วยเหตุนี้ บริษัทฯ จึงเลือกใช้เทคโนโลยีที่ทันสมัยเพื่อสนับสนุนมาตรฐานการปฏิบัติการที่เข้มงวด สามารถดำเนินการด้วยประสิทธิภาพสูงสุด พร้อมลดมลสารหรือของเสียที่เกิดจากกระบวนการผลิตให้น้อยที่สุดเท่าที่ทำได้ เนื่องจากบริษัทฯ เล็งเห็นถึงความสำคัญของคุณภาพอากาศที่ดีและการบริหารจัดการของเสียอย่างถูกต้อง เป็นผลดีต่อสุขภาพร่างกายและจิตใจของพนักงานและผู้คนในพื้นที่รอบโครงการ รวมถึงช่วยรักษาความแข็งแกร่งของระบบนิเวศ

### นโยบายและกระบวนการ

นอกจากนโยบายความยั่งยืนและนโยบายความหลากหลายทางชีวภาพนั้นแล้ว บริษัทฯ ได้จัดทำนโยบายการจัดการสิ่งแวดล้อมและสังคมที่ระบุชัดเจนถึงมลสารทางอากาศและของเสีย ที่นับเป็นประเด็นสำคัญที่บริษัทฯ จะต้องจัดการเป็นส่วนหนึ่งของความมุ่งมั่นดำเนินการอย่างรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม ซึ่งนอกเหนือจากนโยบายภายใน บริษัทฯ ยังปฏิบัติตามกฎหมายและระเบียบข้อบังคับภายนอกอย่างเคร่งครัด อาทิ ข้อบังคับของกรมควบคุมมลพิษ ภายใต้กระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ซึ่งครอบคลุมทั้งเรื่องคุณภาพอากาศและการจัดการของเสีย ในกรณีนี้ บริษัทฯ มีความเห็นว่าการปฏิบัติตามกฎหมายและข้อบังคับที่เกี่ยวข้อง ควรยึดเป็นมาตรฐานขั้นต่ำของการทำงาน กล่าวคือ บริษัทฯ จะไม่มีการไม่ปฏิบัติตามกฎหมายหรือข้อบังคับโดยสิ้นเชิง แต่จะมุ่งดำเนินการภายใต้มาตรฐานที่เข้มงวดกว่ามาตรฐานที่กฎหมายหรือข้อบังคับดังกล่าวกำหนดไว้

ส่วนหนึ่งของมาตรฐานที่เข้มงวดกว่ากฎหมายที่นำมาใช้กับบริษัทฯ ได้แก่ มาตรฐานที่กำหนดโดยสำนักงานนโยบายและแผนทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม (สผ.) ภายใต้กระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ซึ่งพัฒนามาจากผลการประเมินผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมของแต่ละโครงการ โดยบริษัทฯ จะมีการประเมินผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมในขั้นตอนการพัฒนาและวางแผนโครงการสำหรับทุกโครงการ ครอบคลุมประเด็นสำคัญด้านสิ่งแวดล้อม เช่น ผลกระทบที่อาจเกิดต่อความหลากหลายทางชีวภาพ มลสารทางอากาศ การใช้น้ำ คุณภาพน้ำ คุณภาพดิน และระดับเสียง รวมถึงผลกระทบต่อชุมชนในพื้นที่รอบโครงการสืบเนื่องจากผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม เป็นต้น ทั้งนี้ ผลการประเมินผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและแผนการป้องกันและบรรเทาผลกระทบจะต้องได้รับการอนุมัติโดย สผ. ก่อนที่บริษัทฯ จะสามารถเริ่มงานก่อสร้างโครงการใด ๆ ทำให้บริษัทฯ สามารถนำมามาตรการการป้องกันผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมมารวมไว้เป็นส่วนหนึ่งของการออกแบบโครงการ

บริษัทฯ มีทีมงานที่ปฏิบัติงานด้านสิ่งแวดล้อมโดยเฉพาะ โดยทีมงานดังกล่าวมีหน้าที่ติดตามการทำงานตลอดขั้นตอนการก่อสร้างและดำเนินการเพื่อให้มั่นใจว่ามีการปฏิบัติตามข้อบังคับที่กำหนดจากผลการประเมินผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมอย่างเคร่งครัด โดยมีการจัดส่งรายงานการติดตามผลการดำเนินงานให้กับหน่วยงานกำกับดูแลทุกเดือน ทั้งนี้ เนื่องจากการประเมินผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมจะต้องคำนึงถึงความต้องการและผลกระทบที่อาจเกิดต่อชุมชนในพื้นที่รอบโครงการด้วย บริษัทฯ จึงได้จัดตั้งคณะกรรมการตรวจสอบผลกระทบสิ่งแวดล้อมสำหรับโครงการโรงไฟฟ้า IPP และ SPP ในประเทศไทย โดยคณะกรรมการดังกล่าวประกอบด้วยตัวแทนจากบริษัทฯ ชุมชนท้องถิ่น ซึ่งหมายถึงชุมชนที่ตั้งอยู่ในพื้นที่ภายในระยะ 5 กิโลเมตรรอบโรงไฟฟ้าแต่ละโรง และหน่วยงานภาครัฐที่เกี่ยวข้อง ทั้งนี้ คณะกรรมการตรวจสอบผลกระทบสิ่งแวดล้อมจะประชุมกันทุกไตรมาสเพื่อให้บริษัทฯ สามารถรายงานผลการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม อีกทั้งให้สมาชิกคณะกรรมการอื่น ๆ สามารถสื่อสารข้อกังวลหรือแสดงความคิดเห็นต่อบริษัทฯ โดยกลไกนี้ทำให้บริษัทฯ สามารถพัฒนามาตรการหรือแนวทางการจัดการที่ได้รับความเห็นชอบและความเห็นชอบจากผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้อง



### มลสารทางอากาศ

ในการจัดการมลสารทางอากาศ บริษัทฯ มีระบบการจัดการการปฏิบัติงานที่เข้มงวด เพื่อรักษามาตรฐานคุณภาพอากาศที่ดีกว่าขีดจำกัดที่กฎหมายกำหนด ในกรณีนี้ บริษัทฯ เลือกใช้เทคโนโลยีที่ดีที่สุดในการกระบวนการผลิต รวมถึงใช้ระบบการตรวจวัดมลสารอย่างต่อเนื่อง (continuous emissions monitoring system: CEMS) เพื่อให้มั่นใจได้ว่าโครงการดำเนินงานด้วยประสิทธิภาพสูงและลดมลพิษได้ โดยระบบ CEMS จะตรวจวัดและบันทึกการปล่อยมลสารตามจริงที่จุดปล่อยออกจากโรงไฟฟ้า นอกจากนี้ บริษัทฯ ติดตั้งเครื่องวัดคุณภาพอากาศตามจุดต่าง ๆ ในพื้นที่รอบโรงไฟฟ้า โดยตัวชี้วัดคุณภาพอากาศที่วัด ได้แก่ ไนโตรซอกไซด์ (NOx) ซัลเฟอร์ออกไซด์ (SOx) และฝุ่นละออง (particulate matter: PM) ซึ่งระดับมลสารจะแสดงบนจอดิจิทัลที่ตั้งไว้หน้าโรงไฟฟ้าแต่ละโรง



ภายในโครงการโรงไฟฟ้า บริษัทฯ ใช้เทคโนโลยีกรองมลสารทางอากาศที่ช่วยดักจับก๊าซและอนุภาคบางชนิดก่อนที่อากาศจะถูกปล่อยออกจากโรงไฟฟ้านอกจากนี้ บริษัทฯ ใช้ระบบบำรุงรักษาเชิงรุกเพื่อให้มั่นใจได้ว่ามีการใช้งานอุปกรณ์ทั้งหมดในระดับที่เหมาะสมที่สุด ซึ่งจะช่วยเพิ่มประสิทธิภาพและป้องกันการชำรุดของเครื่องจักรที่อาจส่งผลให้ระดับมลสารเพิ่มขึ้นหรือความสามารถในการกรองมลสารที่จุดปล่อยอากาศลดลง โดยการดำเนินการด้วยวิธีนี้ จะทำให้บริษัทฯ มั่นใจได้ว่าระดับมลสารจะต่ำกว่าขีดจำกัดที่กำหนดจากผลการประเมินผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม ซึ่งกำหนดไว้ต่ำกว่าขีดจำกัดตามกฎหมายอย่างมีนัยสำคัญ

**ของเสีย**

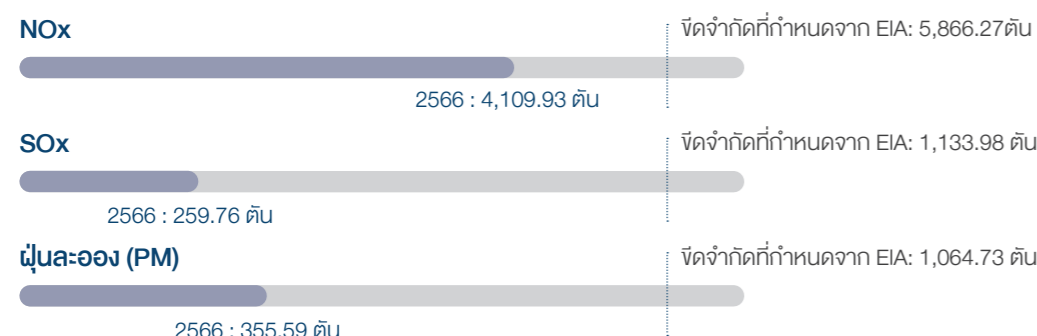
ในการจัดการของเสีย บริษัทฯ เล็งเห็นถึงความสำคัญในการบริหารจัดการของเสียอย่างมีประสิทธิภาพเพื่อลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมหรือสังคมอย่างมากที่สุดที่จะลดได้ อย่างไรก็ดี เนื่องจากธุรกิจหลักของบริษัทฯ คือการผลิตไฟฟ้า ซึ่งไม่จำเป็นต้องใช้วัตถุดิบจำนวนมาก จึงทำให้ไม่ก่อให้เกิดของเสียมากนัก โดยของเสียที่เกิดจากกระบวนการผลิตส่วนใหญ่จะเป็นตะกอนดินที่กรองออกจากน้ำที่สูบน้ำเข้ามาใช้ในโรงไฟฟ้า และขี้เถ้าที่เหลือจากกระบวนการผลิตไฟฟ้าที่โรงไฟฟ้าชีวมวล หนึ่งในโครงการพลังงานหมุนเวียนของบริษัทฯ ที่ใช้เศษไม้ที่เหลือจากอุตสาหกรรมอื่นมาเป็นเชื้อเพลิง

บริษัทฯ ได้นำแนวทางการลำดับความสำคัญของการจัดการขยะ (waste management hierarchy) มาเป็นพื้นฐานในการกำหนดแนวทางการจัดการของเสีย โดยจะให้ความสำคัญกับการลดปริมาณของเสียเป็นอันดับแรก ตามด้วยการนำของเสียมาใช้ใหม่ ซึ่งไม่ต้องใช้พลังงานเพิ่มเติมในการนำกลับมาใช้ใหม่ การรีไซเคิลขยะ หรือการแปรรูปของเสียให้เป็นผลิตภัณฑ์ใหม่ ซึ่งต้องใช้พลังงานในการดำเนินการ และการกู้คืนพลังงานจากของเสีย ซึ่งจะทำให้สามารถนำพลังงานที่ยังค้างอยู่ในของเสียออกมาใช้เป็นประโยชน์ ในลำดับสุดท้ายคือการกำจัดของเสียผ่านการเผาหรือฝังกลบ ซึ่งนอกจากจะไม่เกิดประโยชน์แล้ว ยังก่อปัญหาทางสิ่งแวดล้อมเพิ่ม เช่น มลพิษทางอากาศ น้ำ และดิน ก๊าซเรือนกระจก กลิ่นเหม็น และในกรณีที่ฝังกลบ จะใช้พื้นที่ที่สามารถใช้ทำประโยชน์อื่นได้ ทั้งนี้ บริษัทฯ สามารถบรรลุและรักษาเป้าหมายการลดขยะจากกระบวนการผลิตที่ฝังกลบเป็นศูนย์ ตั้งแต่ปี พ.ศ. 2563 และเป้าหมายการลดขยะจากกระบวนการผลิตที่นำไปเผาเป็นศูนย์ ตั้งแต่ปี พ.ศ. 2564 ด้วยการทรวินิจฉัยสัดส่วนของของเสียให้มากที่สุด และหลีกเลี่ยงการสร้างปัญหาทางสิ่งแวดล้อมเพิ่มเติม

ในกระบวนการจัดการของเสีย บริษัทฯ มีมาตรการเพื่อทำให้มั่นใจว่ามีการแยกขยะอันตรายและขยะไม่อันตราย โดยขยะอันตรายนั้นหมายถึงน้ำมัน ถึงเก็บสารเคมี และถึงปนเปื้อนสารอื่น ๆ ซึ่งจะต้องใช้วิธีกำจัดเฉพาะทางเพื่อป้องกันไม่ให้สารอันตรายไหลรั่วไปในระบบนิเวศ ทั้งนี้ขยะอันตรายเป็นส่วนน้อยมาก ๆ ของขยะทั้งหมดของบริษัทฯ เท่ากับร้อยละ 0.02 ในขณะที่ตะกอนดินและขี้เถ้า รวมถึงพลาสติก เหล็ก แก้ว เศษผ้า และกระดาษ รวมกันเป็นส่วนประกอบร้อยละ 99.98 ของขยะทั้งหมด และไม่จำเป็นต้องใช้วิธีกำจัดเฉพาะทาง อย่างไรก็ดี ไม่ว่าจะเป็นขยะประเภทไหน บริษัทฯ ยังคงให้ความสำคัญกับการนำกลับมาใช้ใหม่ การรีไซเคิล และการกู้คืนพลังงาน เป็นแนวทางหลักในการจัดการของเสีย

**ผลการดำเนินการ**

**เป้าหมาย:** ระดับมลสารต่ำกว่าขีดจำกัดที่กำหนดจากผลการประเมินผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม (EIA)



**เป้าหมาย:** ขยะจากกระบวนการผลิตที่เผาและฝังกลบเป็นศูนย์



## ความหลากหลายทางชีวภาพ

### วัตถุประสงค์

บริษัทฯ ตระหนักถึงความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมและความมุ่งมั่นต่อการหลีกเลี่ยงและลดผลกระทบเชิงลบที่อาจเกิดขึ้นต่อระบบนิเวศในทุกพื้นที่ที่มีการดำเนินธุรกิจ และทราบถึงความสำคัญของการรักษาความหลากหลายทางชีวภาพเพื่อเป็นการป้องกันการล่มสลายของห่วงโซ่อาหาร (food chains) และการอนุรักษ์บริการทางระบบนิเวศที่ดี (ecosystem services) โดยพึงรู้เป็นสำคัญว่าทุกชีวิตของมนุษย์นั้นต้องพึ่งพาอาศัยทรัพยากรธรรมชาติเพื่อความอยู่รอด ดังนั้นผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นต่อความหลากหลายทางชีวภาพจึงเป็นปัจจัยสำคัญในการพิจารณาการพัฒนาโครงการของบริษัทฯ ในทุกขั้นตอน ตั้งแต่การเลือกสรรสถานที่ตั้ง การดำเนินการก่อสร้าง ตลอดจนการเปิดดำเนินการ

### นโยบายและกระบวนการ

บริษัทฯ ได้มีการกำหนดนโยบายความหลากหลายทางชีวภาพ (Biodiversity policy) ที่นิยามหลักการจัดการเพื่อลดผลกระทบผ่านกรอบการจัดการความหลากหลายทางชีวภาพ (biodiversity management framework) ตลอดจนส่งเสริมการสร้างผลกระทบเชิงบวกผ่านการศึกษาและการสนับสนุนต่าง ๆ ความมุ่งมั่นของบริษัทฯ นั้นครอบคลุมไปถึงการหลีกเลี่ยงการดำเนินธุรกิจในพื้นที่คุ้มครอง หรือพื้นที่ที่มีความสำคัญทางความหลากหลายทางชีวภาพสูง โดยไม่สร้างความเสียหายสุทธิต่อความหลากหลายทางชีวภาพ และการบูรณาการพื้นที่ป่า

### กรอบการจัดการความหลากหลายทางชีวภาพ

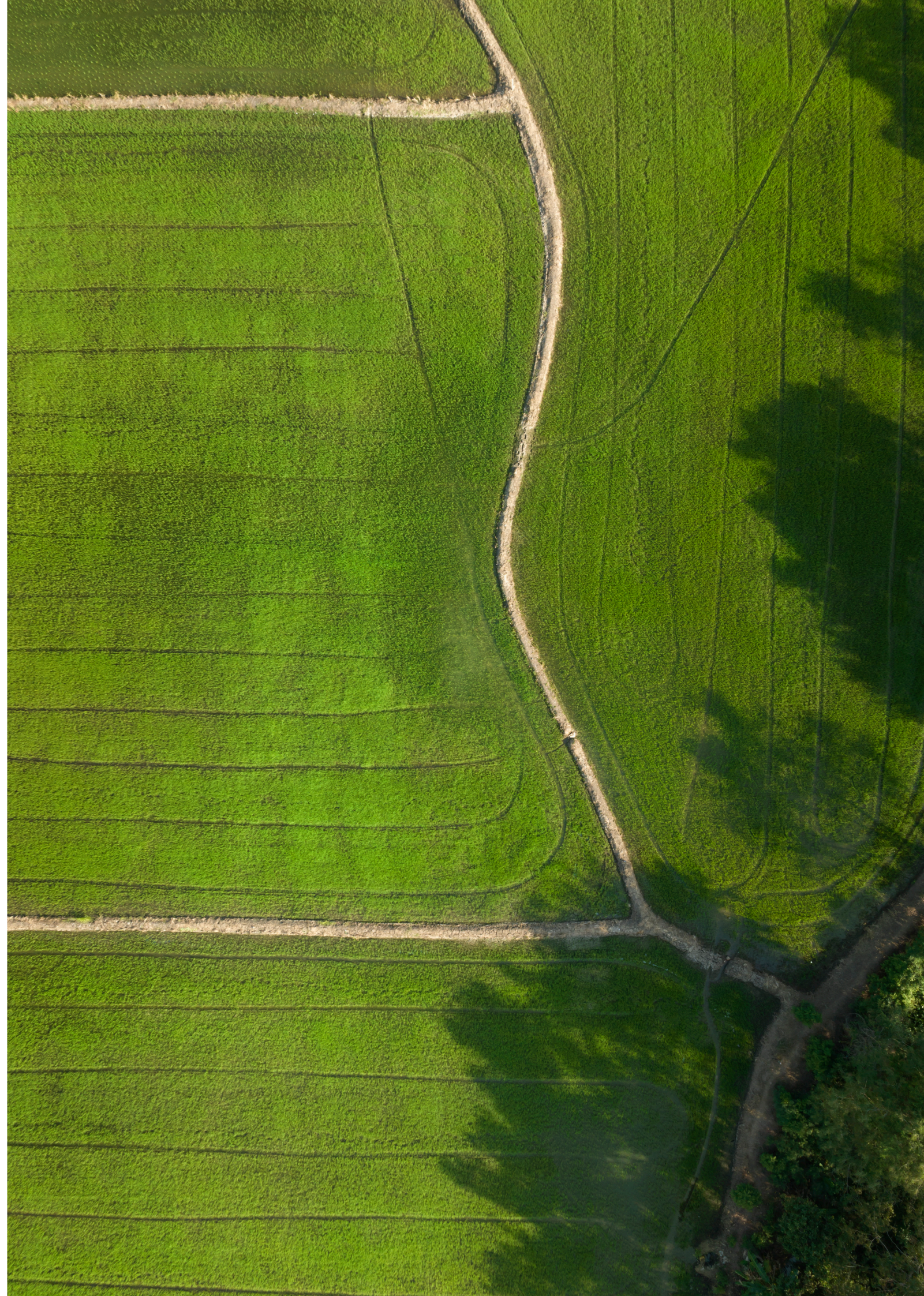


กระบวนการจัดการความหลากหลายทางชีวภาพ เริ่มขึ้นตั้งแต่การประเมินพื้นที่เป้าหมายในการจัดตั้งโครงการ บริษัทฯ ได้มีการปฏิบัติตามแนวทางการจัดตั้งและบริหารจัดการพื้นที่คุ้มครองตามเกณฑ์ของ IUCN และกำหนดการจัดสรรพื้นที่โดยรัฐบาลท้องถิ่น บริษัทฯ ไม่มีการดำเนินธุรกิจในพื้นที่คุ้มครองสูงสุดทั้งสิ้น โดยโครงการทั้งหมดของบริษัทฯ ทั้งที่อยู่ระหว่างการพัฒนาก่อสร้าง หรือมีการเปิดดำเนินการแล้วนั้น ตั้งอยู่ในพื้นที่เขตเศรษฐกิจหรือเขตนิคมอุตสาหกรรม บริษัทฯ ได้มีการประเมินความเสี่ยงด้านความหลากหลายทางชีวภาพ โดยมุ่งเน้นประเด็นด้านความหลากหลายของชนิดพันธุ์ในพื้นที่ที่กำหนดอันเป็นส่วนหนึ่งของกระบวนการประเมินผลกระทบสิ่งแวดล้อม (Environmental Impact Assessment: EIA) ที่มีการประเมินในทุกขั้นตอนของการดำเนินโครงการของบริษัทฯ ตั้งแต่ก่อนการก่อสร้าง ทั้งนี้ ได้มีการจัดทำตรวจสอบเพื่อติดตามผลทุก 6 เดือน

### ผลการดำเนินการ

**เป้าหมาย:** ไม่มีความสูญเสียของพันธุ์สัตว์  
**2566:** ไม่มีความสูญเสียสัตว์ในทุกโครงการที่เปิดดำเนินการแล้ว

**เป้าหมาย:** ไม่พบสิ่งมีชีวิตที่ขึ้นทะเบียนบัญชีแดงขององค์กรระหว่างประเทศเพื่อการอนุรักษ์ธรรมชาติ (IUCN) ในบริเวณที่มีการดำเนินธุรกิจ  
**2566:** ไม่พบรายการสิ่งมีชีวิตในทะเบียนบัญชีแดงในทุกโครงการที่เปิดดำเนินการแล้ว



## การบริหารทุนมนุษย์

### วัตถุประสงค์

บริษัทฯ ตระหนักดีว่าทุนมนุษย์เป็นปัจจัยสำคัญที่จะทำให้บริษัทฯ สามารถบรรลุกลยุทธ์ทางธุรกิจ เนื่องจากพนักงานเป็นแรงขับเคลื่อนกิจกรรมและการดำเนินงานทั้งหมดของบริษัทฯ กล่าวอีกนัยหนึ่ง บริษัทฯ จะไม่ก้าวหน้าถ้าหากพนักงานไม่มีการเติบโตไปพร้อมกับองค์กร อย่างไรก็ตาม การเติบโตของบริษัทฯ จึงไม่ได้หมายถึงการดึงดูผู้มีความสามารถเข้ามาทำงานในตำแหน่งใหม่เท่านั้น แต่ยังรวมถึงการเพิ่มพูนความสามารถของพนักงานด้วยการพัฒนาทักษะ (upskill) และสร้างทักษะใหม่ ๆ (reskill) ตลอดจนการคงอัตราการรักษาพนักงานให้อยู่ในระดับสูง และการสร้างแผนการสืบทอดตำแหน่งเพื่อความต่อเนื่องและความสำเร็จในระยะยาว

ในการบริหารทุนมนุษย์นั้น มีหลายประเด็นด้านสิทธิมนุษยชนที่ต้องคำนึงถึงไม่ว่าจะเป็น ประเด็นที่เกี่ยวข้องกับสิทธิแรงงาน เช่น ค่าแรงและเวลาการทำงานที่เป็นธรรม ประเด็นสิทธิส่วนบุคคล เช่น ความเสมอภาคและการไม่เลือกปฏิบัติ ประเด็นสิทธิในมาตรฐานการครองชีพอันเพียงพอสำหรับสุขภาพและความเป็นอยู่ที่ดี เช่น อาชีวอนามัยและความปลอดภัย และ/หรือ การพักผ่อน ดังนั้น เพื่อบรรลุผลสำเร็จ บริษัทฯ จึงได้นำระบบการบริหารทุนมนุษย์มาใช้ ซึ่งครอบคลุมตลอดวงจรจ้างงาน ตั้งแต่การสรรหาไปจนถึงการเกษียณอายุ โดยที่เคารพสิทธิมนุษยชนและสิทธิแรงงาน และเน้นการสนับสนุนความเป็นอยู่ที่ดีของพนักงานในทุกด้าน เช่น สุขภาพกายและสุขภาพจิต ความปลอดภัย สภาพการทำงาน ค่าตอบแทนและสวัสดิการ และโอกาสในการพัฒนา เป็นต้น

### นโยบายและกระบวนการ

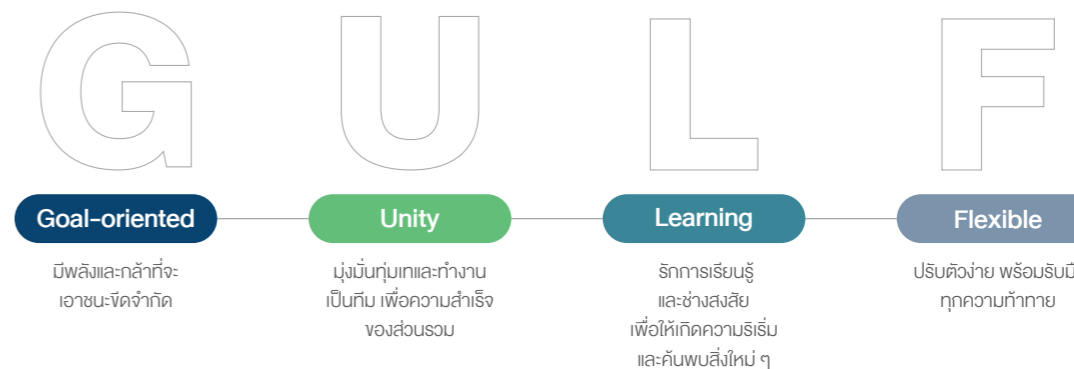
บริษัทฯ มีการกำหนดนโยบายที่เกี่ยวข้องกับการบริหารทุนมนุษย์หลายฉบับ ซึ่งตั้งอยู่บนหลักการของสิทธิมนุษยชนและสิทธิแรงงานตามที่มาตรฐานสากลกำหนด เช่น หลักการชี้แนะของสหประชาชาติว่าด้วยธุรกิจและสิทธิมนุษยชน (UNGP) ปฏิญญาสากลว่าด้วยสิทธิมนุษยชน และอนุสัญญาขององค์การแรงงานระหว่างประเทศ โดยนโยบายของบริษัทฯ ที่กล่าวถึงประเด็นสำคัญที่เกี่ยวข้องกับบุคลากร ได้แก่ นโยบายการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนกรรมการ นโยบายความหลากหลาย นโยบายสิทธิมนุษยชน นโยบายการไม่เลือกปฏิบัติและป้องกันการล่วงละเมิด และนโยบายการจัดการสิ่งแวดล้อมและสังคม ซึ่งทั้งหมดนี้เน้นการให้โอกาสที่เท่าเทียมกัน การไม่เลือกปฏิบัติ และความหลากหลายในทุกระดับและทุกพื้นที่ ทั้งนี้ บริษัทฯ ปฏิบัติตามค่านิยมสัญญาเหล่านี้ในทุกขั้นตอนของกระบวนการบริหารทุนมนุษย์ ตั้งแต่ขั้นตอนการสรรหาไปตลอดระยะเวลาการจ้างงาน จนพ้นสภาพพนักงาน ไม่ว่าจะพ้นสภาพจากการเกษียณอายุ การเลิกจ้าง การลาออก หรือเหตุผลอื่น ๆ เพื่อให้มั่นใจว่าผู้สัมภาษณ์งาน พนักงานปัจจุบัน และอดีตพนักงานทุกคนได้รับการปฏิบัติอย่างเป็นธรรมและเท่าเทียม โดยไม่คำนึงถึงเพศ เพศสภาพ อายุ เชื้อชาติ ชาติพันธุ์ ศาสนา สัญชาติ หรือคุณลักษณะอื่น ๆ ที่ไม่เกี่ยวกับความสามารถ

เพื่อสนับสนุนการดำเนินการตามนโยบายข้างต้น บริษัทฯ จึงได้กำหนดกลยุทธ์การบริหารทุนมนุษย์ที่สอดคล้องกับค่านิยมองค์กร

#### กรอบการจัดการทุนมนุษย์



#### ค่านิยมองค์กร GULF



#### บุคลากร

ขั้นตอนแรกของการบริหารทรัพยากรมนุษย์ของบริษัทฯ คือการวางรากฐานที่แข็งแกร่งด้วยการสรรหาผู้สมัครที่มีศักยภาพสูงและจัดสรรกำลังคนให้มีประสิทธิภาพสูงสุด โดยมีจุดมุ่งหมายเพื่อมอบหมายหน้าที่การงานที่เหมาะสมที่สุดกับทักษะและความสามารถของพนักงาน ด้วยเหตุนี้ บริษัทฯ จึงใช้กลยุทธ์การสรรหาเชิงรุก ทั้งภายในและภายนอกองค์กร เพื่อค้นหาบุคคลที่มีคุณสมบัติเหมาะสมและมีศักยภาพสูงที่จะเข้าร่วมงานกับส่วนงานต่าง ๆ ของบริษัทฯ ที่ยังคงขยายตัวอย่างต่อเนื่อง ไม่ว่าจะเป็นส่วนของเสาธุรกิจ สายงานสนับสนุน ส่วนงานบริหาร หรือแม้แต่วิชาการของบริษัทฯ ในขณะเดียวกัน บริษัทฯ มีความตั้งใจพัฒนาพันธมิตรกับบริษัทอื่นที่มีความเชี่ยวชาญและประสบการณ์ที่สามารถช่วยแนะแนวทางให้บริษัทฯ ไปสู่ความสำเร็จ โดยเฉพาะในช่วงสำรวจธุรกิจหรือโครงการใหม่ ทั้งนี้ การจับคู่คนให้เหมาะสมกับงาน จะช่วยทำให้มั่นใจได้ว่าบริษัทฯ ได้สร้างกำลังคนที่มีคุณภาพเพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดจากทรัพยากรมนุษย์ที่มีอยู่

ตลอดการจ้างงาน บริษัทฯ ยังเปิดโอกาสให้พนักงานทุกระดับก้าวออกจากพื้นที่สบาย (comfort zone) และท้าทายตัวเองเพื่อค้นพบสิ่งใหม่ ๆ เช่น พนักงานอาจได้รับมอบหมายให้สนับสนุนโครงการที่นอกเหนือจากหน้าที่รับผิดชอบปกติ หรือได้รับโอกาสหมุนเวียนไปยังฝ่ายหรือส่วนงานอื่นเพื่อเพิ่มพูนประสบการณ์ หรือเข้าร่วมในกิจกรรมของบริษัทฯ เช่น การแสดงความสามารถพิเศษหรือการแข่งขันกีฬา เพื่อแสดงความสามารถอื่น ๆ ที่นอกเหนือจากงาน โดยการสร้างสภาพแวดล้อมที่เสริมสร้างความมั่นใจให้กับพนักงานจะทำให้บริษัทฯ สามารถพัฒนาแนวคิดที่สร้างสรรค์และมุ่งมั่นในหมู่พนักงานและผู้บริหาร อันจะช่วยขับเคลื่อนทั้งองค์กรไปสู่การบรรลุเป้าหมาย

#### ความผูกพัน

บริษัทฯ ตระหนักดีว่าการดึงดูดพนักงานที่มีศักยภาพสูงให้เข้ามาทำงานในองค์กรอย่างเดียวยังไม่เพียงพอ แต่การรักษาพนักงานที่มีคุณค่าและการสร้างสภาพแวดล้อมการทำงานที่ทำให้พนักงานมีความสามารถและแรงจูงใจที่จะปฏิบัติงานอย่างเต็มศักยภาพก็มีความสำคัญเช่นเดียวกัน บริษัทฯ จึงได้ใช้แนวทางที่หลากหลายที่พัฒนาจากผลการสำรวจความผูกพันและความพึงพอใจของพนักงานซึ่งจัดทำอย่างเป็นกิจลักษณะเพื่อตอบสนองต่อความต้องการและเพิ่มความผูกพันของพนักงาน โดยแบบสำรวจนั้นประกอบด้วยคำถามเกี่ยวกับมุมมองต่อความเหมาะสมของค่าตอบแทนและสวัสดิการ สภาพแวดล้อมการทำงาน สายสัมพันธ์ในที่ทำงาน โอกาสในการพัฒนา และประเด็นอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการทำงานและความเป็นอยู่ที่ดี จากผลสำรวจล่าสุดพบว่า ผลความผูกพันต่อองค์กรของพนักงานเท่ากับร้อยละ 77 และความพึงพอใจของพนักงานเท่ากับร้อยละ 88

ฝ่ายทรัพยากรบุคคลได้ปรับปรุงแนวทางการจัดการในส่วนของกลยุทธ์สร้างความผูกพันของพนักงาน โดยมุ่งเน้นการมีส่วนร่วมโดยตรงและเฉพาะเจาะจงกับแต่ละเสาธุรกิจและฝ่ายในองค์กร เพื่อให้เกิดความเข้าใจเชิงลึกในประเด็นความต้องการเฉพาะของแต่ละส่วนงาน อันจะนำไปสู่การดำเนินงานสนับสนุนได้ตรงตามความต้องการ ซึ่งครอบคลุมถึงการสรรหาและจัดสรรกำลังคนที่เหมาะสมที่สุดเข้าร่วมงาน การออกแบบหลักสูตรการเรียนรู้ที่จะสร้างทักษะและองค์ความรู้ที่จำเป็น การสนับสนุนการเติบโตในอาชีพและการวางแผนสืบทอดตำแหน่งภายในและภายนอกสายงาน



ในขณะเดียวกัน บริษัทฯ ยังให้ความสำคัญกับการดูแลความต้องการของพนักงาน เพื่อช่วยให้พนักงานรู้สึกมั่นคงในการทำงานในบริษัทฯ ในกรณีบริษัทฯ จะดำเนินการตามกระบวนการสร้างความผูกพันต่อองค์กร ซึ่งเริ่มตั้งแต่วันแรกของการจ้างงาน โดยจะมีการมอบหมายให้เพื่อนร่วมงานปฏิบัติหน้าที่เป็นที่เลี้ยงที่ช่วยดูแลพนักงานใหม่ตลอดระยะเวลา 4 เดือนแรกของการทำงานที่กำหนดเป็นช่วงเรียนรู้และปรับตัวเข้ากับองค์กร โดยมีกิจกรรมหลากหลายสำหรับพนักงานใหม่ ทั้งที่ดำเนินการผ่านหลักสูตรการเรียนรู้ ซึ่งครอบคลุมความรู้พื้นฐานเกี่ยวกับอุตสาหกรรมและส่วนต่าง ๆ ของธุรกิจของบริษัทฯ ตลอดจนนโยบายทั่วไปและความรู้พื้นฐาน เช่น จรรยาบรรณและจริยธรรมธุรกิจ การใช้สื่อสังคมออนไลน์อย่างเหมาะสม และวิธีใช้โปรแกรมหรือระบบต่าง ๆ ของบริษัทฯ รวมไปถึงกิจกรรมที่ไม่เป็นทางการที่ดำเนินการเพื่อสร้างความสัมพันธ์ เช่น คีมนกแพกับเพื่อนร่วมงาน รับประทานอาหารกลางวันกับผู้บริหาร และเยี่ยมชมโครงการโรงไฟฟ้าของบริษัทฯ กับพนักงานใหม่คนอื่น ๆ

สิ่งสำคัญประการหนึ่งของการสร้างความผูกพันของบริษัทฯ คือการสร้างความสัมพันธ์ที่ดีทั่วทั้งองค์กร ภายในและระหว่างทุกส่วนงานและระดับงาน ไม่ว่าจะเป็นระหว่างผู้บริหารระดับสูงและบัณฑิตใหม่ที่เพิ่งทำงานเป็นที่แรก ระหว่างสำนักงานใหญ่และโครงการ หรือระหว่างเสาธุรกิจฝ่าย และส่วนงานต่าง ๆ ในกรณีนี้ บริษัทฯ จึงลงทุนในกิจกรรมภายในองค์กรที่หลากหลาย เพื่อให้เกิดการรวมตัวกันและสนับสนุนการสร้างความสัมพันธ์ ความสามัคคี และความเข้าใจซึ่งกันและกัน โดยกิจกรรมเหล่านี้ รวมไปถึงการแบ่งปันความรู้ การเยี่ยมชมโครงการ การร่วมรับประทานอาหารกลางวัน/อาหารค่ำแบบกันเอง การจัดชมรมและการแข่งขันกีฬา ตลอดจนกิจกรรมอื่น ๆ ของบริษัทฯ เช่น งานทำบุญ งานสงกรานต์ งานปีใหม่ งานตรุษจีน และงานเลี้ยงสังสรรค์ตามเทศกาล

## การเรียนรู้

เนื่องจากโลกยังคงก้าวหน้าอย่างรวดเร็ว และธุรกิจของบริษัทฯ ยังคงเติบโตและพัฒนาอย่างต่อเนื่อง พนักงานทุกคนจำเป็นต้องแสวงหาความรู้ใหม่ ๆ และเสริมทักษะของตนเองเป็นประจำ นอกจากนี้ บริษัทฯ โดยรวมจะต้องสามารถรวบรวมองค์ความรู้เหล่านี้และนำมาใช้ให้เกิดประสิทธิผลเพื่อสนับสนุนกลยุทธ์ทางธุรกิจ ดังนั้น แนวทางการเรียนรู้ของบริษัทฯ จึงมุ่งเน้นการพัฒนาความรู้และทักษะระดับบุคคล ตลอดจนการเรียนรู้ข้ามสายงานและรุ่น เพื่อช่วยให้พนักงานใหม่สามารถปรับตัวเข้ากับองค์กร รวมถึงรักษาความสามารถในการแข่งขันของบริษัทฯ ในโลกที่เปลี่ยนแปลงตลอดเวลา และสนับสนุนความสำเร็จอย่างต่อเนื่องในระยะยาว

### ความรู้พื้นฐาน

บริษัทฯ มีหลักสูตรภาคบังคับที่พนักงานและผู้บริหารทุกคนจะต้องเข้าเรียนเป็นประจำทุกปี ประกอบด้วย หลักสูตรการเรียนรู้ผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ (e-learning) เกี่ยวกับนโยบายที่สำคัญ เช่น จรรยาบรรณและจริยธรรมธุรกิจ การต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันและการให้สินบน ความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์ และการบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ ตลอดจนหลักสูตรในท้องถิ่นและออนไลน์ในหัวข้อเฉพาะตามความรับผิดชอบของพนักงาน ซึ่งครอบคลุมหัวข้อต่าง ๆ เช่น กฎหมายและการปฏิบัติตามกฎหมาย สุขภาพและความปลอดภัย และความรู้ด้านเทคนิคและการปฏิบัติการ ซึ่งรวมถึงการเรียนเรื่องข้อบังคับและการจัดการด้านสิ่งแวดล้อม การตอบสนองเหตุฉุกเฉิน และการปฏิบัติการในโครงการโรงไฟฟ้า

### ทักษะทางการบริหารและภาวะผู้นำ

พนักงานที่มีผลการปฏิบัติงานดีและมีศักยภาพจะได้รับการพิจารณาเรื่องความก้าวหน้าในอาชีพที่จะไปสู่ตำแหน่งผู้บริหารและผู้นำ ด้วยเหตุที่ตำแหน่งเหล่านี้มีความรับผิดชอบเพิ่มเติม นอกเหนือจากความรู้ด้านเทคนิคและการปฏิบัติการ บริษัทฯ จึงได้ออกแบบหลักสูตรเพื่อช่วยพัฒนาทักษะที่สำคัญ เช่น การแก้ปัญหาและการตัดสินใจ การให้คำปรึกษา การจัดการทางการเงิน การเจรจาต่อรอง และการสื่อสาร โดยหลักสูตรด้านการบริหารและภาวะผู้นำ ยังรวมถึงโอกาสที่พนักงานจะได้ทำงานใกล้ชิดกับผู้บริหารระดับสูง และได้เรียนรู้จากการปฏิบัติงานจริง (on-the-job training) ตลอดจนได้รับคำชี้แนะเกี่ยวกับทักษะในการจัดการโครงการ การจัดการคน การวิเคราะห์และประเมินผล ตลอดจนกลยุทธ์และการวางแผน

### หลักสูตรเสริม

บริษัทฯ ยังมีหลักสูตรที่ไม่ใช่ภาคบังคับ ซึ่งพนักงานสามารถลงทะเบียนเรียนได้ตลอดทั้งปี โดยครอบคลุมหัวข้อต่าง ๆ ตั้งแต่ความรู้เฉพาะทางของอุตสาหกรรม เช่น การทำงานของพลังงานแสงอาทิตย์ ไปจนถึงความรู้ทั่วไปที่เกี่ยวข้องกับงาน เช่น การเงินสำหรับพนักงานที่ไม่ใช่พนักงานด้านการเงิน และความรู้ด้านความเป็นอยู่ที่ดี เช่น การวางแผนเกษียณอายุหรือวิธีการป้องกันออฟฟิศซินโดรม นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังจัดกิจกรรมพบปะผู้บริหารเป็นประจำ เพื่อส่งเสริมการแบ่งปันความรู้และประสบการณ์ระหว่างพนักงานรุ่นต่าง ๆ อีกทั้งมีงบประมาณให้พนักงานทุกคนสำหรับการเรียนรู้จากหลักสูตรภายนอก เช่น การอบรมเชิงปฏิบัติการ การประชุมสัมมนา หรือการประชุมในหัวข้อต่าง ๆ

## การให้รางวัล

บริษัทฯ มุ่งส่งเสริมความเป็นอยู่ที่ดีของพนักงานและสนับสนุนให้เกิดผลการปฏิบัติงานที่ดี โดยดำเนินการผ่านระบบการให้รางวัล ซึ่งประกอบด้วยค่าตอบแทนและสวัสดิการขั้นพื้นฐาน รวมถึงรางวัลที่เชื่อมโยงกับผลงาน เช่น การเลื่อนตำแหน่งและโบนัส

### ค่าตอบแทนและสวัสดิการ

บริษัทฯ ยึดมั่นในการส่งเสริมสิทธิมนุษยชนและสิทธิแรงงานในการจัดการค่าตอบแทนและสวัสดิการของพนักงาน โดยบริษัทฯ กำหนดค่าตอบแทนเริ่มต้นสำหรับพนักงานทุกคนโดยยึดหลักการจ่ายค่าตอบแทนเท่ากันสำหรับงานที่เหมือนกัน (equal pay for equal work) โดยไม่มีการเลือกปฏิบัติจากอายุ เพศ เพศสภาพ หรือคุณลักษณะอื่น ๆ ที่ไม่เกี่ยวกับความสามารถ ด้วยเหตุนี้ แผนค่าตอบแทนที่จัดให้แก่พนักงานชายและหญิงทุกระดับซึ่งหมายรวมถึงระดับเจ้าหน้าที่ ผู้บริหาร และผู้บริหารระดับสูง จึงใกล้เคียงกัน โดยมีความต่างไม่เกินร้อยละ 5 ในระดับสูง และไม่เกินร้อยละ 10 ในระดับปฏิบัติการ เนื่องจากช่วงของตำแหน่งงานในระดับนี้กว้างกว่าระดับสูง ทั้งนี้ เพื่อให้มั่นใจว่าค่าตอบแทนและสวัสดิการที่ให้แก่พนักงานมีความเป็นธรรมและสามารถแข่งขันได้ บริษัทฯ จึงจัดให้มีการทบทวนและเทียบเคียงค่าตอบแทนเป็นประจำทุกปี โดยคำนึงถึงภาวะเศรษฐกิจ การแข่งขันทางธุรกิจ ตลอดจนการเปรียบเทียบกับคู่แข่งตลาดทั่วไป สำหรับปี 2566 บริษัทฯ พบว่าค่าตอบแทนและสวัสดิการอยู่ในระดับเดียวกับอุตสาหกรรมสาธารณูปโภคและสูงกว่าค่าตลาดแรงงานโดยรวมในประเทศไทย

นอกเหนือจากค่าตอบแทนที่เป็นตัวเงินแล้ว บริษัทฯ ได้จัดสวัสดิการที่หลากหลายให้แก่พนักงาน ซึ่งรวมทั้งการสนับสนุนที่เป็นตัวเงินและไม่ใช้ตัวเงิน เพื่อส่งเสริมความเป็นอยู่ที่ดีทางกายและใจ ผ่านระบบที่สามารถเลือกได้เองและยืดหยุ่นมากขึ้น เพื่อให้ตอบสนองความต้องการของพนักงานแต่ละคนได้ดียิ่งขึ้น

<b>การลาโดยได้รับค่าจ้างตามกฎหมาย</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- วันหยุดราชการ: 15 วัน</li> <li>- การลาพักร้อนประจำปี: 10-15 วัน <sup>(1)</sup></li> <li>- การลาป่วย: 30 วัน</li> <li>- การลากิจ: 6 วัน <sup>(2)</sup></li> <li>- การลาคลอดบุตร: 98 วัน <sup>(3)</sup></li> <li>- การลาเพื่อรับราชการทหาร: 60 วัน</li> <li>- การลาศึกษา: 30 วัน <sup>(4)</sup></li> </ul>
<b>สวัสดิการด้านชีวิตและสุขภาพ</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ประกันสุขภาพ คุ้มครองค่าเบี้ยเงินจำนวนสำหรับพนักงาน และสนับสนุนค่าเบี้ยร้อยละ 50 สำหรับบิดา มารดา คู่สมรส และบุตร</li> <li>- ประกันชีวิตและประกันอุบัติเหตุ</li> <li>- โปรแกรมตรวจสุขภาพประจำปีตามช่วงอายุ ณ โรงพยาบาลชั้นนำของประเทศ</li> <li>- สวัสดิการทางเลือกที่ครอบคลุมการดูแลเพิ่มเติม เช่น การดูแลรักษาทางสายตา กันตกรม การฉีควัคซีน และกายภาพบำบัด</li> </ul>
<b>สวัสดิการเงินช่วยเหลือ</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- สวัสดิการช่วยเหลือค่าใช้จ่ายในการคลอดบุตรและรับวันบุตรพนักงาน</li> <li>- สวัสดิการช่วยเหลือค่าฌาปนกิจสงเคราะห์ (บิดา มารดา คู่สมรส หรือบุตร)</li> <li>- เงินกู้ฉุกเฉิน</li> <li>- การสมทบเงินเข้ากองทุนสำรองเลี้ยงชีพร้อยละ 100 ของเงินสะสมของพนักงาน <sup>(5)</sup></li> </ul>
<b>สวัสดิการอื่น ๆ</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ชมรมกีฬาและกิจกรรมต่าง ๆ รวมค่าสอนและค่าเช่าสถานที่</li> <li>- ค่าที่จอดรถ</li> <li>- ข้อตกลงพิเศษกับธนาคารหรือบริษัทอื่น ๆ เช่น อัตราดอกเบี้ยพิเศษสำหรับสินเชื่อเพื่อที่อยู่อาศัย และส่วนลดสำหรับที่พักทริสท์มีอทีโอเอ-อินเทอร์เน็ท</li> </ul>

หมายเหตุ:

<sup>(1)</sup> เพิ่มขึ้นตามอายุงานและสามารถยกยอดไปยังปีถัดไปได้สูงสุด 5 วัน

<sup>(2)</sup> ลากิจ คือการลาเพื่อไปดำเนินการธุระที่เกี่ยวข้องกับบุคคลในครอบครัว ฉีดวัคซีน ติดต่อกิจธุระกับหน่วยงานราชการ (ทำบัตรประชาชน ทำใบขับขี่) ลากิจ ลากิจไปรักษา และลาเพื่อช่วยภรรยาดูแลบุตรหลังคลอด (การลาเพื่อช่วยภรรยาดูแลบุตรหลังคลอดมีได้ถูกบังคับใช้เป็นกฎหมายในประเทศไทย)

<sup>(3)</sup> โดยได้รับค่าจ้างเต็ม 45 วัน

<sup>(4)</sup> ลาอุปสมบท ลาได้ 30 วัน และ ลาเพื่อเดินทางไปประกอบพิธีฮัจญ์ ลาได้ 100 วัน (ได้รับค่าจ้าง 30 วัน)

<sup>(5)</sup> สูงสุดถึงร้อยละ 10 ของเงินเดือน โดยขึ้นอยู่กับอายุงาน

### การบริหารผลการปฏิบัติงานและค่าตอบแทน

บริษัทฯ มุ่งสนับสนุนและให้คุณค่าความสำคัญกับความยั่งยืนเชิงและความทุ่มเทของพนักงานโดยเชื่อมโยงการให้รางวัลบางส่วน เช่น การปรับขึ้นเงินเดือน การเลื่อนตำแหน่ง และการพิจารณาโบนัสประจำปี เข้ากับผลการปฏิบัติงาน ในขณะเดียวกัน บริษัทฯ ยังได้ส่งเสริมให้พนักงาน ผลักดันขีดความสามารถและพัฒนาศักยภาพอย่างเต็มที่ ด้วยเหตุนี้ การประเมินผลการปฏิบัติงานของบริษัทฯ จึงเริ่มจากการประเมินสมรรถนะ (competency) ของพนักงานแต่ละคนในทุก ๆ ปี ซึ่งครอบคลุมการประเมินสมรรถนะหลักในสายงาน (core job competency) สมรรถนะทางการบริหาร (managerial competency) และสมรรถนะเฉพาะสายงาน (functional competency) โดยผลของการประเมินด้านต่าง ๆ จะนำไปประกอบการจัดทำแผนพัฒนารายบุคคล (individual development plan: IDP) รวมถึงเป็นค่าพื้นฐานสำหรับการจัดตั้งเป้าหมาย การปฏิบัติงานและตัวชี้วัดความสำเร็จ (key performance indicators: KPI) ที่ตกลงกับหัวหน้างานและหัวหน้าฝ่ายไว้ล่วงหน้าในแต่ละปี

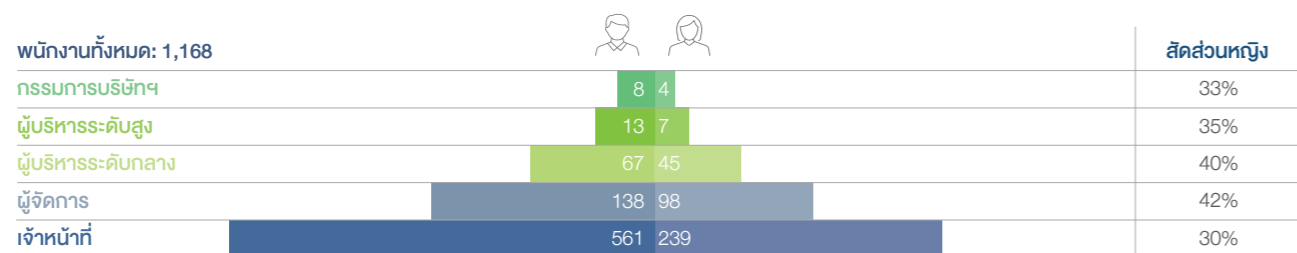
พนักงานสามารถพูดคุยและสื่อสารกับหัวหน้างานได้อย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้มั่นใจได้ว่าพนักงานและเพื่อนร่วมงานสามารถระบุประเด็นที่อาจจะเกิดขึ้น และนำไปสู่การปรับเปลี่ยนแผนล่วงหน้าได้อย่างทันต่อเหตุการณ์ นอกจากนี้ พนักงานและหัวหน้างานจะมีการกำหนดเวลาเพื่อทบทวน ผลการปฏิบัติงานร่วมกัน ให้สอดคล้องกับความคาดหวังระหว่างตัวบุคคลฝ่าย/หน่วยงาน และองค์กร เมื่อสิ้นสุดปี ผลการปฏิบัติงานของพนักงาน จะได้รับการประเมิน จากการประเมินตนเองของพนักงาน (self-evaluation) และการประเมินโดยหัวหน้างานโดยตรง อ้างอิงจาก ตัวชี้วัด (KPI) ที่กำหนดไว้ก่อนหน้านี้ ในขั้นตอนต่อไป หัวหน้าฝ่ายจะทำการเปรียบเทียบผลการประเมินการปฏิบัติงานของทั้งฝ่าย โดยใช้ระบบ การจัดลำดับเปรียบเทียบเพื่อให้มั่นใจได้ว่าการประเมินพนักงานนั้นเป็นไปด้วยความยุติธรรมและไม่เลือกปฏิบัติ จากนั้นจึงนำผลการประเมินและ การให้รางวัลตอบแทนเสนอต่อคณะกรรมการบริหารงานบุคคลของบริษัทฯ ซึ่งประกอบไปด้วยผู้บริหารระดับสูงจากหลายฝ่ายเพื่อตรวจสอบและ อนุมัติในขั้นสุดท้าย ทั้งนี้ ระบบการประเมินนั้นครอบคลุมพนักงานทั้งหมด โดยการประเมินผลปฏิบัติงานผู้บริหารจะเปรียบเทียบกับตัวชี้วัด ความสำเร็จระดับองค์กร และการประเมินผลปฏิบัติงานประธานเจ้าหน้าที่บริหารจะได้รับการประเมินจากคณะกรรมการบริษัทฯ โดยเทียบเคียง กับตัวชี้วัดผลการปฏิบัติงาน และตัวชี้วัดความสำเร็จระดับองค์กร (corporate KPIs)

### กระบวนการและเครื่องมือ

บริษัทฯ มุ่งมั่นที่จะพัฒนาและยกระดับการบริหารทรัพยากรมนุษย์อย่างสม่ำเสมอ โดยใช้กระบวนการและเครื่องมือที่เหมาะสมที่สุดเพื่อสนับสนุน การดำเนินการ เช่น การใช้แพลตฟอร์มดิจิทัลสำหรับการจัดการสวัสดิการ ซึ่งรวมถึงการยื่นคำร้องขอใช้สวัสดิการ และการขอหรืออนุมัติการลา ผ่านระบบออนไลน์ เพื่อให้พนักงานและหัวหน้างานใช้งานได้ง่ายขึ้น และมั่นใจได้ว่าค่าของทั้งหมดจะได้รับการบันทึกอย่างดี นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังใช้เครื่องมือดิจิทัลในการวิเคราะห์ข้อมูลด้านบุคคล (people analytics) เพื่อสร้างความเข้าใจเชิงลึกเกี่ยวกับผลการปฏิบัติงาน ของพนักงาน ช่องว่างด้านทักษะ การมีส่วนร่วม และการรักษาพนักงาน อีกทั้งยังสามารถทำการประมวลผลเพื่อวางแผนกำลังคนเชิงกลยุทธ์ (strategic workforce planning) ของบริษัทฯ ในระยะสั้นและระยะยาว

### ผลการดำเนินการ

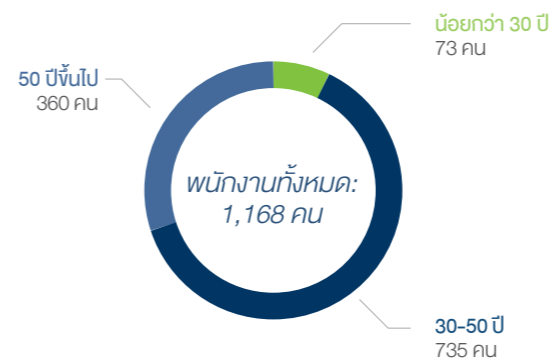
เป้าหมาย: สัดส่วนพนักงานหญิงในระดับบริหารอย่างน้อยร้อยละ 30



เป้าหมาย: ผลต่างของการจ่ายค่าตอบแทน ชาย-หญิง ต่ำกว่าร้อยละ 10

ปี	2564	2565	2566
ชาย : หญิง	1 : 0.96	1 : 0.96	1 : 1.08

### พนักงานแบ่งตามอายุ

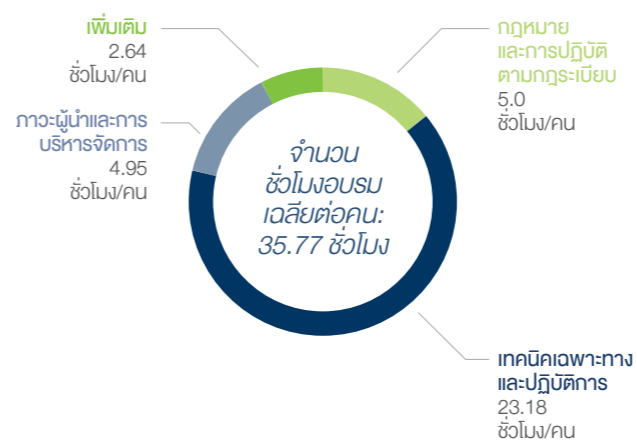


เป้าหมาย: จำนวนชั่วโมงอบรมเฉลี่ยต่อคนต่อปี อย่างน้อย 35 ชั่วโมง

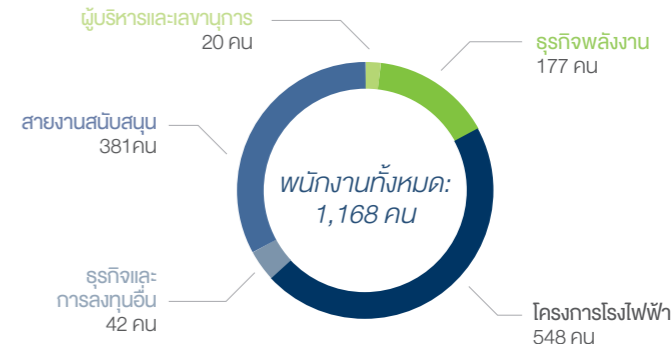
ปี	2563	2564	2565	2566
จำนวนชั่วโมง	39.20	30.03	58.60	35.77

หมายเหตุ: ในปี 2565 บริษัทฯ ได้ทดสอบการใช้แพลตฟอร์มการเรียนรู้ผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ (e-learning platform) เพื่อให้พนักงานสามารถเลือกหลักสูตรและช่วงเวลาการเรียนด้วยตนเอง ทำให้ แผลฝรจำนวนชั่วโมงอบรมเฉลี่ยต่อคนในปีเป็นสูงกว่าปกติ อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ ตัดสินใจไม่ใช้ แพลตฟอร์มนี้ เนื่องจากพบว่าการใช้งานไม่ตอบสนองต่อความต้องการขององค์กร

### จำนวนชั่วโมงอบรมเฉลี่ยต่อคนแบ่งตามหลักสูตร



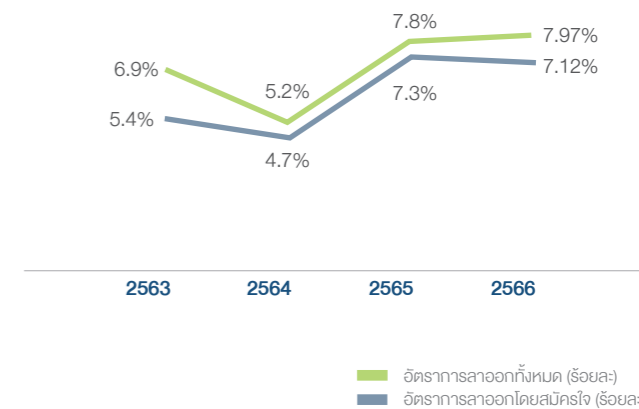
### พนักงานแบ่งตามสายงาน



เป้าหมาย: กรณีการร้องเรียนเกี่ยวกับการเลือกปฏิบัติ หรือการล่วงละเมิด เป็นศูนย์

ปี	2563	2564	2565	2566
จำนวนการร้องเรียน	0	0	0	0

เป้าหมาย: อัตราการลาออกโดยสมัครใจน้อยกว่าร้อยละ 7.5



หมายเหตุ: อัตราการลาออกทั้งหมด หมายถึงการลาออกโดยไม่สมัครใจ เช่น การเกษียณอายุงาน หรือการลาออกเพราะปัญหาสุขภาพ ทั้งนี้ บริษัทฯ ยังไม่เคยมีการประกาศ เลิกจ้างพนักงาน (lay off)

## อาชีวอนามัยและความปลอดภัย

### วัตถุประสงค์

บริษัทฯ ตระหนักดีว่าการดูแลด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัยให้กับพนักงานและผู้รับเหมาเป็นส่วนสำคัญในการส่งเสริมสิทธิมนุษยชนในที่ทำงาน โดยบริษัทฯ จะสามารถบรรลุประโยชน์ร่วมกันกับทั้งองค์กรและผู้มีส่วนได้เสียที่สำคัญของบริษัทฯ ด้วยการรักษามาตรฐานความปลอดภัยให้อยู่ในระดับสูง กล่าวคือทำให้พนักงานและผู้รับเหมาได้รับการดูแลอย่างเหมาะสม และบริษัทฯ ก็จะสามารถหลีกเลี่ยงการหยุดดำเนินการเนื่องจากอุบัติเหตุหรือการบาดเจ็บ นอกจากนี้ การให้ความสำคัญต่อสุขภาพและความปลอดภัยในที่ทำงานยังส่งผลดีต่อชุมชนที่อยู่แวดล้อมบริษัทฯ อีกด้วย เพราะการลดความเสี่ยงของอุบัติเหตุ จะช่วยลดความเสี่ยงจากผลกระทบทางสังคมและสิ่งแวดล้อมที่มีต่อชุมชน เช่น การบาดเจ็บ หรือปัญหาสุขภาพ ด้วยเหตุนี้ บริษัทฯ จึงได้ดำเนินการบริหารจัดการด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัยให้สอดคล้องกับกฎหมายและข้อบังคับต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง โดยอย่างน้อยให้บรรลุข้อกำหนดขั้นต่ำ และยกระดับการดำเนินการให้สอดคล้องกับมาตรฐานสากลเพื่อสะท้อนถึงแนวปฏิบัติที่ดี

### นโยบายและกระบวนการ

บริษัทฯ มีการจัดตั้งระบบการจัดการสิ่งแวดล้อมและสังคม สอดคล้องตามนโยบาย Safeguard Policy Statement ของธนาคารพัฒนาเอเชีย (Asian Development Bank) เพื่อใช้เป็นแนวทางการบริหารจัดการของบริษัทฯ ที่เกี่ยวข้องกับผลกระทบเชิงลบที่อาจเกิดต่อสิ่งแวดล้อมหรือกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียจากการดำเนินงานของบริษัทฯ ภายใต้ระบบดังกล่าว บริษัทฯ ได้มีการกำหนดนโยบายการจัดการสิ่งแวดล้อมและสังคม ซึ่งได้รับการทบทวนโดยคณะกรรมการด้านความยั่งยืน กำกับดูแลกิจการ และบริหารความเสี่ยง และอนุมัติโดยคณะกรรมการบริษัทฯ ที่กำหนดความคาดหวังและความมุ่งมั่นของบริษัทฯ เรื่องการจัดการสิ่งแวดล้อมและสังคม โดยในปี 2566 บริษัทฯ ได้ปรับปรุงนโยบายการจัดการสิ่งแวดล้อมและสังคมเพื่อให้ความมุ่งมั่นนั้นมีความชัดเจนมากขึ้น ด้วยการแยกเนื้อหาเรื่องการจัดการสิ่งแวดล้อมและการจัดการสังคมออกจากกัน ทั้งนี้ ภายในหมวดการจัดการสังคมมีการระบุประเด็นความรับผิดชอบต่อเรื่องอาชีวอนามัยและความปลอดภัย (occupational health and safety) อย่างชัดเจนเพื่อความสอดคล้องระหว่างการจัดการด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัยของบริษัทฯ และมาตรฐานสากล หนึ่ง ณ วันจัดทำรายงานฉบับนี้ บริษัทฯ ได้รับการรับรองมาตรฐาน ISO 45001 (ระบบการจัดการอาชีวอนามัยและความปลอดภัย) ในทุกโครงการโรงไฟฟ้าของบริษัทฯ ที่เปิดดำเนินการในประเทศไทย

เพื่อสนับสนุนการปฏิบัติงานที่เกี่ยวข้องกับการจัดการด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัย บริษัทฯ ได้จัดตั้งคณะกรรมการอาชีวอนามัยและความปลอดภัย ซึ่งประกอบด้วย ผู้จัดการโรงไฟฟ้า ผู้จัดการสายงานปฏิบัติการ ผู้จัดการสายงานธุรการ และตัวแทนพนักงานจากแต่ละหน่วยงาน เพื่อกำกับดูแลสุขภาพและความปลอดภัยของผู้ปฏิบัติงาน\* ทุกคนในโรงไฟฟ้าและพื้นที่ก่อสร้างโครงการ โดยคณะกรรมการดังกล่าวมีหน้าที่ กำหนดนโยบายและขั้นตอนการดำเนินงานด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัยของพนักงาน จัดทำการประเมินความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัย ดำเนินการและติดตามการวัดผล และประเมินผล ตลอดจนการยกระดับด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัยในทุกภาคส่วนในสถานที่ทำงาน สอดคล้องกับระบบการจัดการสิ่งแวดล้อมและสังคมและมาตรฐาน ISO 45001 นอกจากนี้ คณะกรรมการดังกล่าวยังมีการมอบหมายให้ผู้จัดการติดต่อตรงกับบุคคลภายนอก เช่น พันธมิตรทางธุรกิจ และผู้รับเหมา เพื่อร่วมกันบริหารจัดการงานด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัยสำหรับผู้ปฏิบัติงานที่ไม่ใช่บุคลากรของบริษัทฯ ซึ่งหมายรวมถึงพนักงานของพันธมิตรทางธุรกิจ ผู้รับเหมา หรือผู้รับเหมาย่อย ทั้งนี้ พนักงานของบริษัทฯ สามารถสื่อสารข้อประสงค์และข้อกังวลต่อคณะกรรมการอาชีวอนามัยและความปลอดภัย หรือฝ่ายทรัพยากรบุคคล ส่วนผู้ปฏิบัติงานที่ไม่ใช่บุคลากรของบริษัทฯ สามารถสื่อสารประเด็นที่เกี่ยวข้องต่อผู้จัดการของบริษัทฯ

\* ผู้ปฏิบัติงาน หมายถึง พนักงานประจำและพนักงานสัญญาจ้างของบริษัทฯ รวมถึงพนักงานที่ไม่ใช่บุคลากรของบริษัทฯ ที่ปฏิบัติงานในพื้นที่โครงการหรือสถานที่ของบริษัฯ เช่น พนักงาน outsource หรือผู้รับเหมา

### กระบวนการจัดการด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัย

<b>ระบุภัยอันตราย</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>ระบุภัยอันตรายที่มีผลต่อสุขภาพ และสถานการณ์ฉุกเฉินที่อาจก่อให้เกิดอันตราย โดยใช้วิธีวิเคราะห์ เช่น การวิเคราะห์ความเป็นไปได้ การบ่งชี้อันตรายและค้นหาปัญหาที่อาจเกิดขึ้นจากการดำเนินงาน (Hazard and Operability Study: HAZOP) และการใช้ผนังง้างปลา (fish bone diagram)</li> </ul>
<b>ประเมินความเสี่ยง</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>ประเมินผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นต่อสุขภาพและความปลอดภัย กบถวนความเพียงพอของมาตรการควบคุม และจัดทำมาตรการเพิ่มเติมที่จำเป็น</li> </ul>
<b>บูรณาการในการปฏิบัติงาน</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>มอบหมายบุคคล/ฝ่ายที่รับผิดชอบ บูรณาการเข้ากับแผนปฏิบัติงานของฝ่าย และติดตามผลการดำเนินงานเทียบกับเป้าหมายที่ได้รับอนุมัติโดยคณะกรรมการอาชีวอนามัยและความปลอดภัย</li> <li>จัดทำแผนรับมือฉุกเฉิน</li> </ul>
<b>ตรวจสอบเหตุการณ์</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>ตรวจสอบเหตุการณ์โดยใช้เทคนิคการวิเคราะห์สาเหตุอย่างเป็นระบบ (Systematic Cause Analysis Technique: SCAT) เพื่อระบุสาเหตุและกำหนดมาตรการแก้ไขและป้องกันที่เหมาะสม</li> <li>จัดให้มีการถอดบทเรียนเพื่อสร้างความตระหนักและความเข้าใจเพื่อป้องกันเหตุที่อาจเกิดขึ้นในอนาคต</li> </ul>

ในการปฏิบัติงานของบริษัทฯ เอง บริษัทฯ กำหนดให้มีการตรวจสอบด้านความปลอดภัยโดยหน่วยงานภายใน ทั้งในระดับโครงการ (ไซต์งาน) และระดับองค์กร โดยในระดับโครงการ การตรวจสอบด้านความปลอดภัยจะดำเนินการโดยเจ้าหน้าที่ฝ่ายความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสิ่งแวดล้อม (SHE) และคณะกรรมการอาชีวอนามัยและความปลอดภัย ซึ่งถือเป็นส่วนหนึ่งของการปฏิบัติงานตามปกติ ในขณะที่ในระดับองค์กร การตรวจสอบด้านความปลอดภัยจะดำเนินการทุกไตรมาส เพื่อให้มั่นใจได้ว่าการดูแลด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัยที่ดีอยู่เสมอ

อีกทั้งบริษัทฯ ยังได้ขยายการจัดการด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัยให้ครอบคลุมคู่ค้าและผู้รับเหมา ทั้งในระหว่างการก่อสร้างและการปฏิบัติงาน โดยเริ่มตั้งแต่กระบวนการคัดเลือกคู่ค้า และมีการกำหนดความคาดหวังด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัยที่มีต่อคู่ค้าและผู้รับเหมา รวมไปถึงบุคคลที่สามที่เกี่ยวข้องในจรรยาบรรณคู่ค้า และอยู่ในแบบฟอร์มมาตรฐานขอบเขตของงาน (TOR) โดยคู่ค้าที่จะได้รับการบรรจุรายชื่อในบัญชีคู่ค้าของบริษัทฯ จะต้องลงนามรับทราบเป็นลายลักษณ์อักษร โดยขั้นต่ำคู่ค้าและผู้รับเหมาจะต้องจัดการให้สิ่งแวดล้อมในการทำงานปลอดภัยและดีต่อสุขภาพตามมาตรฐานอาชีวอนามัยและความปลอดภัยของประเทศ หรือระดับสากล ทั้งนี้ ผู้ที่ดำเนินการได้ตามมาตรฐานสากล จะได้คะแนนประเมินในการคัดเลือกสำหรับการจัดซื้อจัดจ้างที่สูงขึ้น นอกจากนี้ ในระหว่างการก่อสร้างและการปฏิบัติงาน บริษัทฯ จัดให้มีการประชุมสรุปเรื่องอาชีวอนามัยและความปลอดภัยกับคู่ค้าและผู้รับเหมาทุกวัน รวมทั้งติดตามการทำงานอย่างใกล้ชิด เพื่อให้มั่นใจได้ว่าการดำเนินงานของคู่ค้าและผู้รับเหมาสอดคล้องกับข้อกำหนดด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัยของบริษัทฯ

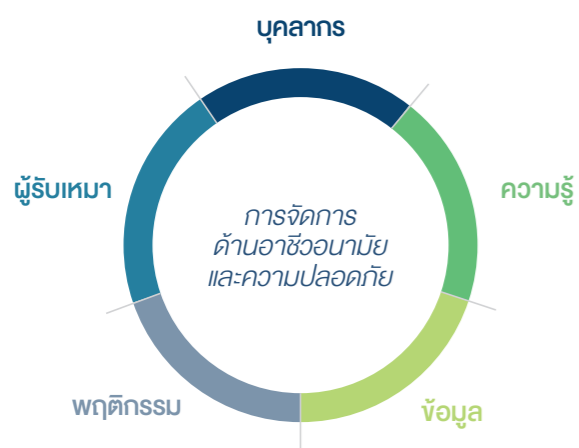
### กระบวนการบริหารจัดการบุคคลภายนอก



นอกจากนี้ ฝ่ายทรัพยากรบุคคล มีบทบาทสำคัญในด้านการรักษาอาชีวอนามัยและความปลอดภัยของผู้ปฏิบัติงานผ่านการจัดการตรวจสุขภาพประจำปี การฉีดวัคซีนประจำปี การสัมมนาเชิงปฏิบัติการด้านความเป็นอยู่ที่ดี ทั้งสุขภาพกายและสุขภาพจิต และการจัดการสวัสดิการด้านสุขภาพของพนักงาน ทั้งนี้บริษัทฯ ได้มีการจัดทำประกันสุขภาพสำหรับพนักงานทุกคน ที่คุ้มครองการรักษาพยาบาลทั้งผู้ป่วยในและผู้ป่วยนอก ตลอดจนการรักษาสุขภาพทางเลือก เช่น กายภาพบำบัด หรือการฝังเข็ม และการรักษาสุขภาพเพิ่มเติม เช่น การดูแลสุขภาพตา และทันตกรรม

### การปฏิบัติการด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัย

บริษัทฯ มีเป้าหมายอุบัติเหตุเป็นศูนย์ พร้อมกับกำหนดตัวชี้วัดที่เกี่ยวข้องในระดับโครงการและระดับฝ่าย ดังนั้น บริษัทฯ จึงได้จัดการอบรมและอำนวยความสะดวกด้านความปลอดภัยแก่ผู้ปฏิบัติงาน อันเสริมสร้างการจัดการด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัย ตลอดจนความต่อเนื่องทางธุรกิจ เพื่อสนับสนุนการบรรลุเป้าหมายดังกล่าว



**บุคลากร** – คณะกรรมการอาชีวอนามัยและความปลอดภัย ส่วนงานความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสิ่งแวดล้อม ฝ่ายทรัพยากรบุคคล และฝ่ายตรวจสอบภายใน

**ความรู้** – การจัดอบรมด้านความปลอดภัยภาคบังคับ และการฝึกซ้อมด้านความปลอดภัยที่สำนักงานใหญ่และไซต์งาน ตลอดจนการส่งจดหมายข่าว SHE รายเดือน ให้พนักงานทุกคน

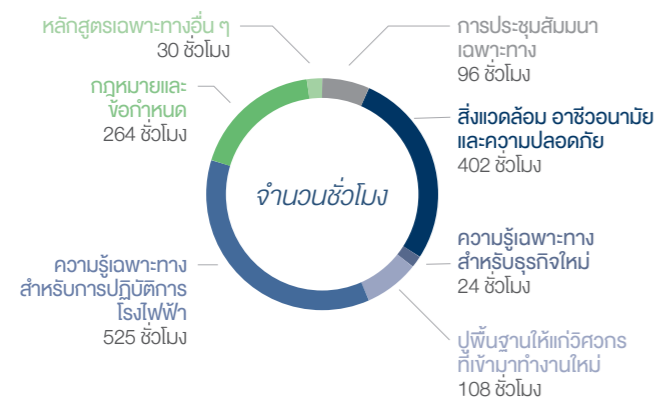
**ข้อมูล** – การเก็บข้อมูลด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัย รายวัน และจัดทำรายงานประจำเดือน (วันแต่มีเหตุการณ์ใด ๆ เกิดขึ้นจะส่งรายงานทันที) และการรวบรวมข้อมูลในระดับองค์กร

**พฤติกรรม** – Behavior-based safety (BBS) โปรแกรมการสร้างพฤติกรรมความปลอดภัย โดยใช้พื้นที่ออนไลน์ให้พนักงานสื่อสารแสดงความชื่นชมและสังเกตการณ์ต่าง ๆ ให้กับเพื่อนพนักงาน เพื่อสร้างความรับผิดชอบร่วมกัน รวมทั้งกระตุ้นให้เกิดการสนับสนุนเชิงบวก และจัดทำให้การติดตามการปฏิบัติงาน และการรายงานผลของพนักงานสะดวกขึ้น

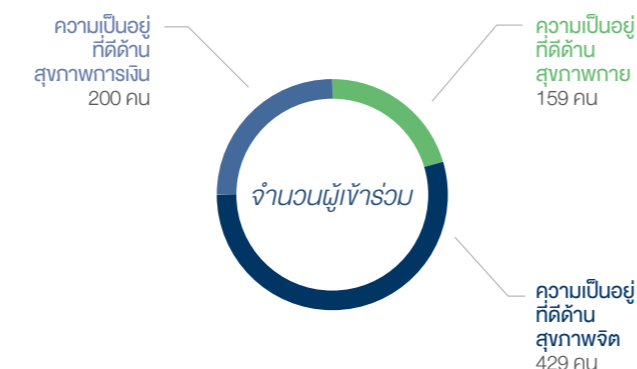
**ผู้รับเหมา** – จัดบังคับเรื่องความปลอดภัยเป็นส่วนหนึ่งในขอบเขตของงาน และ/หรือสัญญาจ้าง และการจัดให้มีประชุมทุกเช้าเพื่อสรุปเรื่องความปลอดภัย

บริษัทฯ ได้จัดให้มีการฝึกอบรมด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัยอย่างสม่ำเสมอ โดยครอบคลุมประเด็นต่าง ๆ เช่น การปฐมพยาบาลเบื้องต้น ความตระหนักรู้ด้านความปลอดภัย และการดับเพลิงขั้นพื้นฐาน รวมถึงการอบรมเฉพาะทางเชิงเทคนิค ตลอดจนการอบรมเพื่อปูพื้นฐานให้แก่วิศวกรที่เข้ามาทำงานใหม่ในบริษัทฯ การอบรมเฉพาะทางด้านธุรกิจสำหรับพนักงานเกี่ยวกับธุรกิจพลังงานหมุนเวียนหรือธุรกิจใหม่กลุ่มอื่น ๆ และประเด็นด้านข้อกำหนดและกฎหมาย นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังได้มีการจัดการแข่งขันความรู้สำหรับพนักงาน เพื่อส่งเสริมความเป็นอยู่ที่ดีในทุกด้าน ทั้งสุขภาพกาย สุขภาพจิต และสุขภาพการเงิน ครอบคลุมหัวข้อ เช่น การดูแลสุขภาพหัวใจ การจัดการความเครียด หรือการวางแผนทางการเงิน

### การอบรมด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัย



### การแบ่งปันความรู้ด้านความเป็นอยู่ที่ดี



หมายเหตุ: จำนวนชั่วโมงดังกล่าว สก๊อนถึงจำนวนชั่วโมงการเรียนหลักสูตรนั้น มิได้หมายถึงจำนวนชั่วโมงอบรมสะสมตามจำนวนคน

### มาตรการเพิ่มเติมเพื่อส่งเสริมอาชีวอนามัยและความปลอดภัย

บริษัทฯ ตระหนักดีว่า นอกเหนือจากการสร้างความปลอดภัยในการทำงานให้กับพนักงานและผู้รับเหมา บริษัทฯ ยังมีหน้าที่ส่งเสริมสุขภาพกายและจิตที่ดี รวมทั้งจัดพื้นที่การทำงานที่ปลอดภัยให้กับพนักงานและแรงงานทุกคน โดยบริษัทฯ ได้มีมาตรการเพิ่มเติม ดังนี้

1. ประกันสุขภาพและประกันชีวิต (รวมถึงทันตกรรมและการดูแลสายตา ตลอดจนการรักษาทางเลือกอื่น ๆ เช่น การฝังเข็ม)
2. มาตรการจัดการโควิด-19 (เช่น การฉีดวัคซีนโดยไม่เสียค่าใช้จ่าย และสมทบค่าใช้จ่ายสำหรับการฉีดเข็มกระตุ้น การตรวจ ATK/ PCR และการเข้ารับการรักษา) และมาตรการป้องกัน (เช่น การกำหนดให้สวมใส่หน้ากากอนามัยในพื้นที่โรงไฟฟ้าทุกแห่ง การตรวจ ATK ผู้รับเหมาและผู้เข้าไปในไซต์งานทุกคน รวมทั้งการหมุนเวียนทีมปฏิบัติงานเพื่อป้องกันการติดเชื้อระหว่างทีมงาน)
3. กิจกรรมส่งเสริมสุขภาพ เช่น ชมรมกีฬา (อาทิ ฟุตบอล วิ่ง และโยคะ) และการแข่งขันกีฬา (เช่น การจัดแข่งขันกอล์ฟ และแบดมินตัน)
4. การแลกเปลี่ยนความรู้เกี่ยวกับการดูแลสุขภาพ โดยวิทยากรทั้งภายในและภายนอก (เช่น ผู้แทนจากโรงพยาบาล หรือบริษัทประกัน)
5. การจัดให้มีห้องปฐมพยาบาลสำหรับพนักงาน โดยมีเตียงพยาบาล อุปกรณ์การแพทย์และยาชั้นพื้นฐาน
6. การลาป่วย 30 วันต่อปี ซึ่งไม่รวมถึงการทำงานจากที่บ้านหรือการกักตัวเนื่องจาก โควิด-19 หรือ ด้านการเจ็บป่วยอื่น ๆ ที่มีความจำเป็นต้องกักตัว หรือมีการพักฟื้น

### ผลการดำเนินการ

เป้าหมาย: อุบัติเหตุเป็นศูนย์

ปี	2563	2564	2565	2566
อัตราการบาดเจ็บจากการทำงานถึงขั้นหยุดงานของพนักงาน	0	0	0	0.50
อัตราการบาดเจ็บจากการทำงานถึงขั้นหยุดงานของผู้รับเหมา	0	0	0	0
จำนวนการเสียชีวิตของพนักงาน	0	0	0	0
จำนวนการเสียชีวิตของผู้รับเหมา	0	0	0	0

ในปี 2566 พนักงานบริษัทฯ หนึ่งรายได้รับการบาดเจ็บต่อน้ำตรวจงานในพื้นที่ทำงานของลูกค้า (ซึ่งเป็นพื้นที่ที่ไม่ได้อยู่ภายใต้การควบคุมของบริษัทฯ) โดยนอกเหนือจากการจัดให้มีการรักษาและพักฟื้นสำหรับพนักงานนั้นแล้ว บริษัทฯ ได้เข้าไปประสานกับลูกค้าเพื่อพัฒนามาตรการด้านความปลอดภัยของพื้นที่ทำงานของลูกค้า

เป้าหมาย: มาตรฐานการรับรอง ISO 45001



## การพัฒนาชุมชนและสังคม

### วัตถุประสงค์

บริษัทฯ ตระหนักดีว่าการพัฒนาธุรกิจให้เติบโตอย่างยั่งยืนและประสบความสำเร็จได้ ชุมชนและสังคมจะต้องพัฒนาควบคู่กันไป โดยเฉพาะอย่างยิ่งชุมชนท้องถิ่นที่อยู่ใกล้เคียงโรงไฟฟ้า ซึ่งเป็นผู้มีส่วนได้เสียหลักที่อาจได้รับผลกระทบจากการดำเนินงานของบริษัทฯ ทั้งนี้ บริษัทฯ มุ่งลดผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นต่อระบบนิเวศท้องถิ่น เช่น ปริมาณน้ำและคุณภาพอากาศ วิถีชีวิตชุมชน เกษตรกรรมท้องถิ่น หรือความปลอดภัยในชุมชน บริษัทฯ จึงให้ความสำคัญต่อการทำความเข้าใจและตอบสนองความต้องการของชุมชนท้องถิ่นตั้งแต่การริเริ่มแผนพัฒนาโครงการ ตลอดจนกระบวนการก่อสร้างโครงการจนถึงการดำเนินการ ในกรณีนี้ บริษัทฯ ไม่เพียงแต่ต้องการลดหรือป้องกันผลกระทบเชิงลบด้านสิ่งแวดล้อมและสังคมเท่านั้น แต่ยังมีความมุ่งมั่นที่จะสร้างผลกระทบเชิงบวก ด้วยการริเริ่มกิจกรรมพัฒนาสังคมอย่างยั่งยืนและการเป็นพลเมืองที่ดีในสังคมของบริษัทฯ จึงทำให้มั่นใจได้ว่าการดำเนินงานของบริษัทฯ จะสร้างคุณค่าร่วมสำหรับทุกคน ไม่ว่าจะเป็นผู้ถือหุ้น นักลงทุน ตลอดจนชุมชนท้องถิ่นที่ใช้พื้นที่ร่วมกัน อีกทั้งยังเป็นแบบอย่างของการมีความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมสำหรับคนทั่วไปด้วย

### นโยบายและกระบวนการ

การพัฒนาชุมชนและสังคมของบริษัทฯ ได้รับแนวทางจากนโยบายความยั่งยืน นโยบายการจัดการสิ่งแวดล้อมและสังคม และนโยบายสิทธิมนุษยชน ตลอดจนคำแนะนำจากรายงานการประเมินผลกระทบสิ่งแวดล้อม (EIA) ของโครงการ และผู้มีส่วนได้เสียอื่น ๆ เช่น ธนาคารพัฒนาเอเชีย (Asian Development Bank) โดยกิจกรรมความรับผิดชอบต่อสังคม พัฒนาจากการมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้เสียในชุมชนท้องถิ่น และจากการตอบสนองความต้องการในปัจจุบันของสังคมโดยรวม

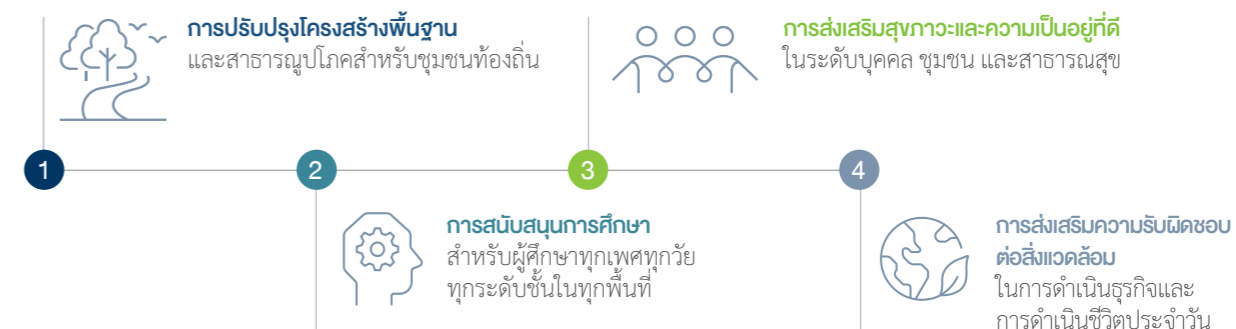
เพื่อให้มั่นใจว่าการดำเนินการด้านความรับผิดชอบต่อสังคมของบริษัทฯ สามารถครอบคลุมประเด็นสำคัญและสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ทางธุรกิจ กิจกรรมต่าง ๆ จะได้รับการพิจารณาและเห็นชอบจากคณะกรรมการบริหาร ซึ่งประกอบด้วยผู้บริหารระดับสูงที่เป็นผู้แทนของธุรกิจจากหลากหลายหน่วยงาน ได้แก่ หน่วยงานพัฒนาธุรกิจ หน่วยงานพัฒนาโครงการ หน่วยงานปฏิบัติการและบริหารสินทรัพย์ หน่วยงานการเงิน หน่วยงานดูแลสังคม (ผู้มีส่วนได้เสียภายนอก) และพนักงาน

ทั้งนี้ บริษัทฯ มีกระบวนการติดตามเพื่อให้มั่นใจได้ว่ากิจกรรมที่ดำเนินการมีประสิทธิภาพ พร้อมเปิดรับฟังความคิดเห็นโดยตรงจากชุมชนท้องถิ่นผ่านเจ้าหน้าที่ฝ่ายชุมชนสัมพันธ์ที่ประจำอยู่ในพื้นที่ก่อสร้างและพื้นที่ปฏิบัติงาน และการทำแบบสำรวจความพึงพอใจของชุมชนประจำปี ซึ่งครอบคลุมประเด็นต่าง ๆ เช่น การมีส่วนร่วม ความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมและสังคม โดยจะรายงานประเด็นสำคัญและความคืบหน้าของกิจกรรมต่าง ๆ ต่อผู้บริหารระดับสูง คณะผู้บริหารของบริษัทฯ และรายงานต่อคณะกรรมการด้านความยั่งยืน กำกับดูแลกิจการ และบริหารความเสี่ยง ซึ่งเป็นคณะกรรมการชุดย่อยของคณะกรรมการบริษัทฯ อย่างน้อยปีละครั้ง

บริษัทฯ ได้ให้คำจำกัดความชุมชนท้องถิ่นว่าเป็นชุมชนที่ตั้งอยู่ภายในรัศมี 5 กิโลเมตรจากโครงการของบริษัทฯ ทั้งโครงการที่อยู่ระหว่างการพัฒนาและที่เปิดดำเนินการแล้ว อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ มีการดำเนินกิจกรรมบางส่วนที่ไม่ได้จำกัดเพียงแคภายในชุมชนท้องถิ่นเท่านั้น แต่ยังรวมถึงชุมชนอื่น ๆ และสาธารณชนด้วย ซึ่งสอดคล้องกับความมุ่งมั่นของบริษัทฯ ในการยกระดับคุณภาพชีวิตของผู้คนผ่านการลงทุนในโครงการการพัฒนาชุมชนและสังคม ทั้งนี้ เพื่อสนับสนุนการทำงานนี้ บริษัทฯ ได้จัดตั้งฝ่ายชุมชนสัมพันธ์ที่รับผิดชอบต่อสังคมและส่งเสริมความสัมพันธ์อันดีกับชุมชนท้องถิ่น พัฒนากลยุทธ์ความรับผิดชอบต่อสังคม และดำเนินกิจกรรมความรับผิดชอบต่อสังคมของบริษัทฯ โดยฝ่ายชุมชนสัมพันธ์ประกอบไปด้วย 3 หน่วยงานหลัก ดังนี้

<b>หน่วยงานปฏิบัติการแนวหน้า</b>	<b>รับผิดชอบในการ:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ริเริ่มสร้างความสัมพันธ์กับชุมชนท้องถิ่น ในพื้นที่เป้าหมายของโครงการใหม่ของบริษัทฯ</li> <li>- จัดการการจัดสรรที่ดิน และ/หรือ การปรับรกราก (หากจำเป็น)</li> <li>- จัดทำข้อมูลชุมชนเพื่อทำความเข้าใจพื้นฐานความเชื่อ วิถีชีวิต ความต้องการหลัก ผู้นำชุมชน และอื่น ๆ</li> <li>- สร้างช่องทางการสื่อสารและความสัมพันธ์อันดีกับผู้นำชุมชน</li> </ul>
<b>หน่วยงานประจำพื้นที่</b>	<b>รับผิดชอบในการ:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- เป็นตัวแทนหลักของบริษัทฯ ในการติดต่อสื่อสารกับชุมชนท้องถิ่น</li> <li>- รักษาและสร้างความสัมพันธ์อันดีกับชุมชนท้องถิ่นผ่านการมีส่วนร่วมในกิจกรรมของชุมชน</li> <li>- สื่อสารข้อมูลสำคัญจากบริษัทฯ ไปยังชุมชนท้องถิ่น และจากชุมชนมายังบริษัทฯ</li> <li>- ติดตามผลการปฏิบัติการของบริษัทฯ ต่อตัวชี้วัดที่กำหนดโดยกฎหมายหรือนโยบาย</li> </ul>
<b>หน่วยงานความรับผิดชอบต่อสังคม</b>	<b>รับผิดชอบในการ:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- เก็บรวบรวมข้อมูลผลกระทบทางชุมชนและสังคม และวิเคราะห์ผลเพื่อนำไปสู่การพัฒนาความรับผิดชอบต่อสังคม</li> <li>- พัฒนาและดำเนินกิจกรรมความรับผิดชอบต่อสังคมในชุมชนท้องถิ่นและสังคมโดยรวม</li> <li>- ติดตามผลกระทบทางสังคมของบริษัทฯ และสร้างความสอดคล้องของกิจกรรมต่อความต้องการของสังคมในปัจจุบัน</li> <li>- สร้างและส่งเสริมความสัมพันธ์อันดีกับผู้มีส่วนได้เสียภายนอก ได้แก่ องค์กรนอกภาครัฐ (NGO) องค์กรการกุศล และหน่วยงานราชการ</li> </ul>

เพื่อให้สอดคล้องกับวัตถุประสงค์หลัก ว่าด้วยการยกระดับคุณภาพชีวิตของผู้คน บริษัทฯ ได้มีการจัดทำกรอบการดำเนินงานความรับผิดชอบต่อสังคม (CSR) ที่มุ่งเน้นไปยังการพัฒนาชุมชนและสังคมใน 4 ด้าน ดังนี้



บริษัทฯ ดำเนินกิจกรรมการพัฒนาชุมชนและสังคมโดยไม่มีการเลือกปฏิบัติต่ออายุ เพศ เพศสภาพ สถานภาพทางสังคมและเศรษฐกิจ หรือศาสนา ด้วยความยุติธรรมและความเท่าเทียม และด้วยความเคารพต่อสิทธิมนุษยชนและการให้เกียรติซึ่งกันและกัน

### ผลการดำเนินการ

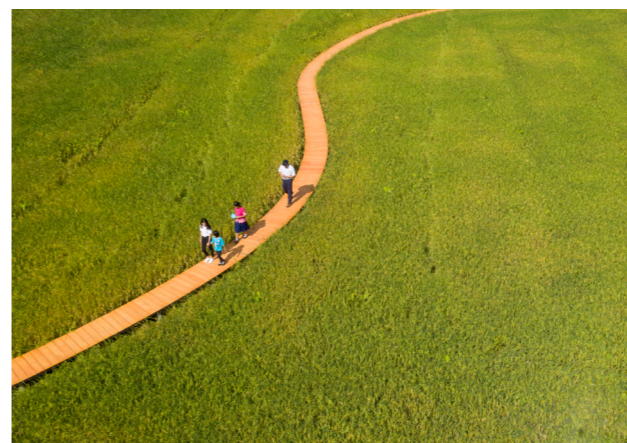
#### โครงการสำคัญ: ศูนย์การเรียนรู้และแปลงนาสาธิตหนองแขง

ศูนย์การเรียนรู้และแปลงนาสาธิตหนองแขง (“ศูนย์การเรียนรู้”) ตั้งอยู่ถัดจากโรงไฟฟ้า กัลฟ์ เจพี หนองแขง ซึ่งเป็นโครงการโรงไฟฟ้าภายใต้บริษัทร่วมของบริษัทฯ ในนามบริษัท กัลฟ์ เจพี จำกัด จัดตั้งขึ้นเมื่อปี พ.ศ. 2557 เพื่อสนับสนุนการทำเกษตรกรรมในท้องถิ่นและแสดงให้เห็นว่าโรงไฟฟ้าของบริษัทฯ สามารถดำเนินงานควบคู่กับชุมชนท้องถิ่นได้โดยไม่ส่งผลกระทบต่อผลผลิตทางการเกษตร อีกทั้งยังเสริมสร้างความสัมพันธ์ระหว่างบริษัทฯ ชุมชน และหน่วยงานราชการท้องถิ่น

ศูนย์การเรียนรู้ ครอบคลุมพื้นที่ 10 ไร่ โดยมีกิจกรรมการเรียนรู้และการเกษตรที่หลากหลาย เช่น การปลูกข้าวอินทรีย์ การปลูกพืชสมุนไพรอินทรีย์ การปลูกผักและผลไม้ การเลี้ยงไก่ไข่อินทรีย์ และการเลี้ยงไส้เดือนเพื่อผลิตปุ๋ยอินทรีย์

นอกจากนี้ ในศูนย์การเรียนรู้ ได้มีการบูรณาการระหว่างระบบการเกษตร การเลี้ยงสัตว์ปีก การเลี้ยงปลาและสัตว์น้ำขนาดเล็ก ในพื้นที่เดียวกัน ตลอดจนเสริมสร้างการเติบโตของผลิตผลเกษตรท้องถิ่นอย่างหลากหลาย โดยศูนย์การเรียนรู้ ได้มีการจัดกิจกรรมมากมายในแต่ละปี เพื่อแบ่งปันความรู้แก่เกษตรกรท้องถิ่นและนำเสนอเกษตรกรรมท้องถิ่นต่อผู้คนที่ทั่วไป เช่น การปลูกข้าวและประเพณีลงแขกเกี่ยวข้าว

ทั้งนี้ ศูนย์การเรียนรู้ ไม่เพียงแต่เป็นพื้นที่แหล่งเสริมสร้างการเรียนรู้ของชุมชนท้องถิ่นและสาธารณะเท่านั้น แต่ยังสามารถสร้างรายได้ให้แก่ชุมชนจากการจ้างงานคนในชุมชนให้ดูแลโครงการ การรับซื้อผลิตภัณฑ์จากเกษตรกรในพื้นที่ การจ้างงานคนในชุมชนให้เป็นเจ้าหน้าที่ให้บริการในศูนย์การเรียนรู้ และการขายผลิตภัณฑ์ทางการเกษตรจากศูนย์การเรียนรู้ ให้แก่คนในชุมชนเพื่อนำไปขายต่อ โดยในปี 2566 ศูนย์การเรียนรู้สร้างรายได้เสริมจำนวนกว่า 500,000 บาทให้แก่ในชุมชนท้องถิ่น





# การบริหารห่วงโซ่อุปทาน

## วัตถุประสงค์

บริษัทฯ ตระหนักดีว่าทุกธุรกิจล้วนเป็นส่วนหนึ่งของระบบที่ใหญ่กว่าและไม่มีบริษัทใดที่สามารถดำเนินธุรกิจได้เพียงลำพัง ด้วยเหตุนี้ จึงไม่มีบริษัทใดที่จะสามารถดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนได้ด้วยตนเอง หากแต่ต้องสร้างห่วงโซ่คุณค่าที่เข้มแข็งและยั่งยืน ซึ่งหมายรวมถึงการทำให้มั่นใจว่าสินค้าและบริการต้นน้ำของคู่ค้ามีการดำเนินการตามหลักสิทธิมนุษยชน มีความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม ตลอดจนมีการกำกับดูแลกิจการที่ดีและมีจริยธรรม ด้วยกระบวนการเหล่านี้ บริษัทฯ จึงจะมั่นใจได้ว่าผลกระทบเชิงบวกไม่เพียงแต่เกิดกับพนักงานและผู้ลงทุนของบริษัทฯ เท่านั้น แต่ยังสามารถไปถึงคู่ค้า ผู้รับเหมา พันธมิตรทางธุรกิจ และผู้มีส่วนได้เสียอื่นในห่วงโซ่คุณค่าด้วยเช่นกัน นอกจากนี้ การนำประเด็นด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแล (ESG) เข้ามาไว้ในการบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทาน ทำให้บริษัทฯ สามารถขยายขอบเขตของการประเมินความเสี่ยงออกไปให้ครอบคลุมถึงผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นจากภายนอกไม่ว่าจะเป็นจากคู่ค้า ผู้รับเหมา หรือผู้เกี่ยวข้องทางธุรกิจอื่น ๆ อันจะทำให้บริษัทฯ สามารถป้องกันและบรรเทาความเสี่ยงได้อย่างมีประสิทธิภาพ และยังช่วยรักษาความมั่นคงในห่วงโซ่อุปทานของบริษัทฯ ให้ดียิ่งขึ้น

## นโยบายและกระบวนการ

บริษัทฯ ให้ความสำคัญในการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนตลอดห่วงโซ่อุปทานและส่งเสริมให้คู่ค้าดำเนินการด้วยความรับผิดชอบต่อสังคม โดยการสร้างความสัมพันธ์ในเชิงหุ้นส่วนทางกลยุทธ์ (strategic partnership) กับคู่ค้าที่สามารถจัดหาสินค้าและบริการที่ดีและส่งผลกระทบต่อทั้งสิ่งแวดล้อมและผู้มีส่วนได้เสียได้ ในกรณีนี้ บริษัทฯ ยังได้จัดทำจรรยาบรรณคู่ค้าเพื่อสื่อสารไปยังคู่ค้าเป็นหลักปฏิบัติ โดยคู่ค้าต้องส่งหนังสือตอบกลับยืนยันการรับรู้เป็นลายลักษณ์อักษร เพื่อให้มั่นใจได้ว่าการดำเนินงานของคู่ค้านั้นสอดคล้องกับความมุ่งมั่นด้านความยั่งยืนของบริษัทฯ นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังได้จัดทำนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างที่โปร่งใสและเป็นธรรม รวมถึงมีการใช้หลักเกณฑ์ด้าน ESG เป็นส่วนหนึ่งในการคัดเลือกคู่ค้า และมีนโยบายการจัดซื้อสีเขียว (green procurement policy) ซึ่งส่งเสริมการเลือกสินค้าและบริการที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

### จรรยาบรรณคู่ค้า



## การประเมินคู่ค้า

บริษัทฯ ใช้ระบบประกวดราคาแบบอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding) ที่ดำเนินการโดยฝ่ายจัดซื้อจัดจ้าง ซึ่งคู่ค้าส่วนใหญ่\* จะต้องลงทะเบียนและนำส่งเอกสารผ่านระบบดังกล่าว โดยการประเมินและคัดเลือกคู่ค้าจะดำเนินการผ่านระบบนี้ด้วย เพื่อให้มีการบันทึกคะแนนอย่างเป็นระบบ สำหรับคู่ค้ารายใหม่จะได้รับการคัดกรองด้านกฎหมาย คุณสมบัติทั่วไป ความเชี่ยวชาญ และเกณฑ์ ESG ทั้งนี้ คู่ค้าที่มีศักยภาพจะต้องผ่านการคัดกรองเบื้องต้นเพื่อจะได้รับการบรรจุในรายการคู่ค้าที่ได้รับการรับรอง จากนั้นคู่ค้าจะได้รับเชิญให้เข้าร่วมการประกวดราคาสำหรับโครงการนั้น

นับตั้งแต่ปี 2565 ส่วนหนึ่งของการประเมินคู่ค้าได้รวมการประเมินคู่ค้าด้าน ESG เพื่อกำหนดการจัดการคู่ค้าในประเด็นสำคัญด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแล เช่น การจัดการของเสีย การบริหารจัดการการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ การใช้แรงงานเด็ก อาชีวอนามัยและความปลอดภัย การต่อต้านคอร์รัปชัน และความรับผิดชอบต่อทางบัญชี โดยในกลุ่มคู่ค้าเดิม บริษัทฯ จะระบุคู่ค้าสำคัญและมีความเสี่ยง ESG สูง เพื่อให้บริษัทฯ สามารถบริหารจัดการความเสี่ยงในห่วงโซ่อุปทานอย่างมีประสิทธิภาพ รวมถึงความเสี่ยงด้านความยั่งยืน

บริษัทฯ ได้จัดการตรวจเยี่ยมสถานปฏิบัติงานและตรวจสอบคู่ค้าเป็นประจำทุกปี การคัดเลือกคู่ค้าได้ใช้วิธีการตรวจสอบตามแนวความเสี่ยง (risk-based approach) ทั้งนี้เพื่อส่งเสริมความยั่งยืนภายในห่วงโซ่อุปทาน บริษัทฯ ได้สร้างการมีส่วนร่วมกับคู่ค้าผ่านกิจกรรมการสร้างความสัมพันธ์ตามปกติ เช่น เชิญชวนเข้าเยี่ยมโครงการของบริษัทฯ รวมถึงกิจกรรมที่มุ่งเน้น ESG เช่น การอบรม/สัมมนาด้าน ESG

\* คู่ค้าหลักบางกลุ่ม เช่น ก๊าซธรรมชาติและไฟฟ้า จะได้รับการคัดเลือกโดยการจัดซื้อจัดจ้างตรง เนื่องจากอาจเป็นผู้จัดจำหน่ายเพียงรายเดียว เช่น ผู้จ่ายไฟฟ้าของประเทศ หรือเป็นกลุ่มคู่ค้าที่มีจำนวนไม่มาก และมีความเชี่ยวชาญทางเทคนิคหรือความเชี่ยวชาญเฉพาะด้าน เช่น ผู้จำหน่ายกังหันไอน้ำระดับโลก

## กระบวนการจัดการห่วงโซ่อุปทาน

<b>การคัดเลือกคู่ค้าใหม่</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• การจัดทำหลักเกณฑ์การคัดเลือก</li> <li>• การลงนามในจรรยาบรรณคู่ค้า และข้อกำหนดขอบเขตงาน (TOR)</li> <li>• การประเมินตนเองของคู่ค้ากระบวนการตรวจสอบ</li> <li>• การขึ้นทะเบียนในรายชื่อคู่ค้าที่ได้รับอนุมัติ (Approved Vendor List)</li> </ul>
<b>การประเมินคุณสมบัติคู่ค้า</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• หลักเกณฑ์ทางกฎหมาย เช่น ทะเบียนพาณิชย์ กุญจดทะเบียน บัญชีดำทางการเงิน</li> <li>• หลักเกณฑ์มาตรฐานทั่วไป เช่น คุณภาพ ราคา ความรวดเร็ว และการบริการ</li> <li>• หลักเกณฑ์เฉพาะ เช่น คุณสมบัติทางเทคนิค ความปลอดภัย และการรับรองอื่น ๆ</li> </ul>
<b>การประเมินคู่ค้าด้าน ESG</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• ประเด็นสิ่งแวดล้อม สังคมและการกำกับดูแล เช่น การจัดการของเสีย แรงงานเด็ก หรือการคอร์รัปชัน</li> </ul>
<b>การประเมินความเสี่ยงคู่ค้า</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• ระดับคู่ค้าสำคัญและมีความเสี่ยง ESG สูง</li> </ul>
<b>การติดตามคู่ค้า</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• การสื่อสารตามกำหนดการณ์ทั่วไป</li> <li>• การตรวจเยี่ยมสถานปฏิบัติงาน/ตรวจสอบคู่ค้า</li> <li>• แนวทางป้องกันผลกระทบ/แผนการป้องกันไม่ให้เกิดซ้ำ (หากจำเป็น)</li> </ul>
<b>การร่วมมือกับคู่ค้า</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• การอบรม/สัมมนาด้าน ESG</li> <li>• กิจกรรมการสร้างความสัมพันธ์</li> <li>• ความร่วมมือทางนวัตกรรม/การพัฒนา</li> </ul>



### การประเมินคู่ค้าด้าน ESG

บริษัทฯ ได้พัฒนากระบวนการประเมินคู่ค้าด้าน ESG อย่างเป็นทางการ เริ่มดำเนินการในปี 2565 และดำเนินการเต็มรูปแบบในปี 2566 เพื่อส่งเสริมความมุ่งมั่นการบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างยั่งยืน โดยการประเมินตนเองนั้นได้ถูกส่งไปยังคู่ค้ารายใหม่และคู่ค้ารายเดิมในกระบวนการคัดกรองคุณสมบัติเป็นประจำทุกปี ทั้งนี้ แบบการประเมินประกอบไปด้วย 40 คำถาม มีคะแนนรวม 25 คะแนน โดยคู่ค้าจะได้รับการประเมินคะแนนด้วยระบบการจัดกลุ่มมาตรฐานกิจกรรมตามสี (แดง-เหลือง-เขียว)



### การวัดและเกณฑ์การประเมิน

คะแนน	0 – 7	7.5 – 15	15.5 – 25
คู่ค้ารายใหม่	ไม่ผ่านการคัดกรอง ESG	ผ่านการคัดกรอง ESG ด้วยเงื่อนไข *	ผ่านการคัดกรอง ESG
คู่ค้ารายเดิม	ตกเดือน**	เฝ้าระวัง	ผ่าน

\* จำเป็นต้องส่งแผนการพัฒนา ESG  
\*\* ต้องผ่านการประเมินระดับสีเหลืองสำหรับการประเมินครั้งถัดไปเพื่อคงอยู่ในรายการคู่ค้าที่ได้รับการรับรอง

การประเมินคู่ค้าด้าน ESG ช่วยส่งเสริมการประเมินความเสี่ยงห่วงโซ่อุปทานของบริษัทฯ ประจำปี รวมถึงการประเมินความเสี่ยงด้านความยั่งยืนของคู่ค้า ความเสี่ยงด้านความยั่งยืนในห่วงโซ่อุปทานเป็นความเสี่ยงที่อาจจะสร้างผลกระทบต่อปฏิบัติการของบริษัทฯ รายได้หรือชื่อเสียง รวมถึงการจัดการทางการเงินผิดพลาด (การฉ้อโกง) การคอร์รัปชัน สิทธิมนุษยชน/แรงงาน การละเมิดสิ่งแวดล้อมโดยคู่ค้า ทั้งนี้ คู่ค้าที่ได้รับการระบุว่ามีความเสี่ยงสูงและมีความเสี่ยง ESG สูง จะเข้าสู่กระบวนการติดตามคู่ค้าและการจัดทำแนวทางป้องกันผลกระทบตามลำดับ โดยกระบวนการประเมินความเสี่ยงนั้นครอบคลุม

- คู่ค้าสำคัญและเชี่ยวชาญทางเทคนิค
  - คุณสมบัติทางเทคนิค ใบบรรอง และชื่อเสียง
  - การสัมภาษณ์/พูดคุยอย่างต่อเนื่องเพื่อระบุความเสี่ยงที่สามารถทำให้การปฏิบัติการหยุดชะงัก/กระทบต่อรายได้
  - การตรวจเยี่ยมสถานปฏิบัติการของคู่ค้าที่มีความเสี่ยงสูง
- คู่ค้ารอง ไม่เกี่ยวข้องทางเทคนิค
  - ความเสี่ยง พิจารณาจากประเภทของอุตสาหกรรม เช่น การผลิตที่มีความเสี่ยงต่อการละเมิดกฎหมายด้านสิ่งแวดล้อม เช่น การทิ้งขยะเคมีอย่างผิดกฎหมาย
  - การตรวจเยี่ยมสถานปฏิบัติงานของคู่ค้าที่มีความเสี่ยง ESG สูง

	จำนวนคู่ค้า	สัดส่วนของการจัดซื้อจัดจ้าง*	สัดส่วนที่ได้รับการประเมินความเสี่ยงด้านความยั่งยืนในช่วง 3 ปีที่ผ่านมา
<b>คู่ค้าโดยตรง (tier 1)</b> หมายถึง: คู่ค้าที่จัดหาสินค้า วัสดุ หรือบริการให้กับบริษัทฯ / กลุ่มบริษัทฯ โดยตรง	1,901	100%	100%
<b>คู่ค้าโดยตรงสำคัญ (critical tier 1)</b> หมายถึง: คู่ค้าที่มีปริมาณการซื้อขายมากหรือไม่สามารถหาคู่ค้าอื่นมาทดแทนได้ หรือคู่ค้าที่จัดหาส่วนประกอบที่สำคัญ	13	97%	100%
<b>คู่ค้าสำคัญอื่น ๆ (critical non-tier 1)</b> หมายถึง: คู่ค้าที่จัดหาส่วนประกอบหรือวัสดุที่สำคัญให้กับคู่ค้า tier 1 ของบริษัทฯ หรือเรียกว่าคู่ค้าของคู่ค้า ในระดับใดของห่วงโซ่อุปทาน	2	-	100%

\* ยกเว้น EPC (Engineering-Procurement-Construction) และการจัดซื้อจัดจ้างแบบไม่มีใบสั่งซื้อ

### ผลการดำเนินการ

**เป้าหมาย:** มีสัดส่วนการจัดจ้างคู่ค้าภายในประเทศอย่างน้อยร้อยละ 50



**เป้าหมาย:** ไม่มีการละเมิดสิ่งแวดล้อมของคู่ค้า จนนำไปสู่การดำเนินการตามกฎหมาย การตกเดือน หรือการเปรียบเทียบปรับคู่ค้าที่มีความเกี่ยวข้องกับสินค้าหรือบริการที่จัดหาให้บริษัทฯ

จำนวนคู่ค้าที่ได้รับการประเมิน (การประเมินจากข้อมูลรอง/รณ สถานกั)	1,901
จำนวนคู่ค้ารายใหม่ที่ได้รับการคัดกรองด้านสิ่งแวดล้อม	551
จำนวนคู่ค้าที่ได้รับการระบุว่าไม่ผลกระทบต่อด้านสิ่งแวดล้อมอย่างมีนัยสำคัญ	0

**เป้าหมาย:** ไม่มีการละเมิดสิทธิมนุษยชนหรือสิทธิแรงงานโดยคู่ค้าจนนำไปสู่การดำเนินการตามกฎหมาย การตกเดือน หรือการเปรียบเทียบปรับคู่ค้าที่มีความเกี่ยวข้องกับสินค้าหรือบริการที่จัดหาให้บริษัทฯ

จำนวนคู่ค้าที่ได้รับการประเมิน (การประเมินจากข้อมูลรอง/รณ สถานกั)	1,901
จำนวนคู่ค้ารายใหม่ที่ได้รับการคัดกรองด้านสังคม	551
จำนวนคู่ค้าที่ได้รับการระบุว่าไม่ผลกระทบต่อด้านสังคมอย่างมีนัยสำคัญ	0

**เป้าหมาย:** ริเริ่มการอบรมคู่ค้าด้าน ESG  
**2566:** จำนวนคู่ค้าที่เข้าร่วมการอบรมนำร่อง: 40

# การกำกับดูแลกิจการและการต่อต้านคอร์รัปชัน

## วัตถุประสงค์

บริษัทฯ ตระหนักดีว่าการกำกับดูแลกิจการที่ดีมีความสำคัญต่อการบรรลุเป้าหมายในการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน เพราะถือเป็นรากฐานของการดำเนินงานและกิจกรรมทั้งหมดของบริษัทฯ เพื่อให้เกิดความโปร่งใส เป็นธรรม และแสดงถึงความรับผิดชอบ บริษัทฯ ไม่เพียงแต่ลดความเสี่ยงของการกระทำผิดภายในองค์กร แต่ยังได้ยกระดับความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับพันธมิตร นักลงทุน คู่ค้า ลูกค้า และผู้มีส่วนได้เสียอื่น ๆ โดยบริษัทฯ มุ่งมั่นที่จะส่งเสริมหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี ซึ่งรวมทั้งการคุ้มครองสิทธิของผู้ถือหุ้นและนักลงทุน การส่งเสริมการดำเนินธุรกิจอย่างเหมาะสม และมีจริยธรรม ตลอดจนการต่อต้านการให้สินบนและการทุจริตคอร์รัปชัน อีกทั้งยังขยายขอบเขตไปถึงการกำกับดูแลในประเด็นสำคัญอื่น ๆ เช่น สิทธิมนุษยชน โดยเฉพาะการปฏิบัติอย่างเท่าเทียมและไม่เลือกปฏิบัติ การบริหารความเสี่ยง และการคุ้มครองความเป็นส่วนตัว ซึ่งทั้งหมดนี้จะช่วยให้บริษัทฯ สามารถลดผลกระทบเชิงลบต่อผู้มีส่วนได้เสีย และสร้างคุณค่าร่วมสำหรับทุกภาคส่วนได้สำเร็จ

## นโยบายและกระบวนการ

### การกำกับดูแลกิจการ

บริษัทฯ มุ่งมั่นที่จะดำเนินธุรกิจโดยยึดหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี ตามหลักการของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ตลอดจนมาตรฐานระดับชาติและระดับสากลอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง เช่น United Nations Global Compact ด้วยเหตุนี้ บริษัทฯ ได้กำหนดโครงสร้างการกำกับดูแลกิจการเพื่อให้อุ่นใจว่าจะมีการกำกับดูแลและบริหารจัดการประเด็นดังกล่าวอย่างเหมาะสมในทุกระดับ ตั้งแต่ระดับปฏิบัติการไปจนถึงระดับกรรมการบริษัทฯ

เนื่องจากบริษัทฯ ตระหนักดีว่าการกำกับดูแลกิจการเป็นหนึ่งในสามองค์ประกอบหลักของธุรกิจที่ยั่งยืน ควบคู่กับความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมและสังคม (เรียกโดยรวมว่า ESG) ดังนั้น บริษัทฯ จึงได้จัดตั้งฝ่ายความยั่งยืนและบริหารความเสี่ยงที่ทำหน้าที่รับผิดชอบประเด็นที่เกี่ยวข้องกับ ESG ในระดับปฏิบัติการ และประสานงานกับฝ่ายและส่วนงานที่เกี่ยวข้อง เช่น เลขาธิการบริษัทฯ ฝ่ายตรวจสอบภายใน และฝ่ายกฎหมาย สำหรับเรื่องที่เกี่ยวข้องกับการกำกับดูแลโดยเฉพาะ ซึ่งรวมถึงการทบทวนนโยบาย การปฏิบัติตามกฎหมาย และการเปิดเผยข้อมูล

ทั้งนี้ ได้มีรายงานต่อผู้บริหารตามสายบังคับบัญชาและคณะบริหารชุดต่าง ๆ อาทิ คณะกรรมการบริหารที่มีประธานเจ้าหน้าที่บริหารเป็นประธาน นอกจากนี้ ประเด็นที่สำคัญจะรายงานโดยตรงต่อคณะกรรมการบริษัทฯ ที่มีการประชุมเดือนละครั้ง หรือผ่านคณะกรรมการชุดย่อย ซึ่งจัดประชุมอย่างน้อยไตรมาสละครั้ง โดยมี (ก) คณะกรรมการตรวจสอบ รับผิดชอบด้านการติดตามความเสี่ยงด้านการทุจริตคอร์รัปชันและตรวจสอบรายงานการประพฤติมิชอบ และ (ข) คณะกรรมการด้านความยั่งยืน กำกับดูแลกิจการ และบริหารความเสี่ยง รับผิดชอบด้านการติดตามกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับ ESG (รวมถึงการปฏิบัติตามกฎหมายและข้อบังคับที่ครอบคลุมประเด็นต่าง ๆ เช่น การไม่เลือกปฏิบัติ ความเป็นส่วนตัว การเปิดเผยข้อมูลที่ไม่ใช่ทางการเงิน และการจัดการห่วงโซ่อุปทาน) ตลอดจนการทบทวนนโยบายของบริษัทฯ



## การต่อต้านคอร์รัปชัน

การต่อต้านคอร์รัปชันเป็นส่วนสำคัญของงานด้านการกำกับดูแลกิจการ เนื่องจากบริษัทฯ มุ่งมั่นที่จะดำเนินธุรกิจอย่างมีจริยธรรม ด้วยเหตุนี้ บริษัทฯ จึงกำหนดนโยบายต่อต้านการรับสินบนและการคอร์รัปชันสำหรับทั้งกลุ่มบริษัทฯ ต่อยอดจากจรรยาบรรณและจริยธรรมธุรกิจที่บังคับใช้กับทุกระดับ ตั้งแต่คณะกรรมการบริษัทฯ ผู้บริหาร ไปจนถึงพนักงาน เพื่อเป็นแนวทางการปฏิบัติที่เหมาะสมและยังคงไว้ซึ่งจริยธรรมทางธุรกิจ ความคาดหวังเหล่านี้ยังถ่ายทอดไปถึงพันธมิตรทางธุรกิจ คู่ค้า ผู้รับเหมาของบริษัทฯ และผู้มีส่วนได้เสียอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องผ่านจรรยาบรรณคู่ค้า ทั้งนี้ บริษัทฯ เป็นสมาชิกที่ได้รับการรับรองโดยแนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทย (Thai Private Sector Collective Action Against Corruption: CAC) และ United Nations Global Compact

## การประเมินความเสี่ยงด้านคอร์รัปชัน

บริษัทฯ มีการประเมินความเสี่ยงด้านคอร์รัปชันเป็นประจำทุกปี ซึ่งถือเป็นส่วนหนึ่งของกระบวนการประเมินความเสี่ยงขององค์กรโดย CAC ได้ให้คำจำกัดความการคอร์รัปชันว่าเป็นการจ่ายเงินเพื่อซื้องานหรือโอกาสทางธุรกิจ เพื่อซื้อความสะดวก หรือเพื่อซื้อความผิด ทั้งนี้ความเสี่ยงด้านคอร์รัปชันจะพิจารณาจากกระบวนการทางธุรกิจที่สำคัญของทุกหน่วยธุรกิจ ฝ่าย และส่วนงาน โดยระดับความเสี่ยงจะประเมินจากผลกระทบและความเป็นไปได้ จากนั้นจะมีการกำหนดมาตรการควบคุมสำคัญ แผนบรรเทาผลกระทบสำหรับความเสี่ยงหลักและเจ้าของความเสี่ยง นอกจากนี้ มีคณะทำงานเฉพาะที่จัดตั้งขึ้นเพื่อติดตามสถานะของการจัดการความเสี่ยงอย่างสม่ำเสมอ ก่อนที่จะรายงานผลการดำเนินงานต่อผู้บริหารและคณะกรรมการบริษัทฯ ตามความเหมาะสม

เพื่อให้แน่ใจว่ามีการจัดการความเสี่ยงด้านคอร์รัปชันอย่างเหมาะสม บริษัทฯ ได้แต่งตั้งคณะกรรมการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน ซึ่งประกอบด้วยผู้บริหารอาวุโสจากส่วนงานที่เกี่ยวข้อง เช่น ฝ่ายทรัพยากรบุคคล กฎหมาย และบัญชี โดยมีรองประธานเจ้าหน้าที่บริหารเป็นประธาน มีหน้าที่กำกับดูแลการปฏิบัติตามนโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันและกระบวนการบริหารความเสี่ยงด้านคอร์รัปชันของบริษัทฯ โดยมีคณะทำงานที่ประกอบด้วยตัวแทนจากส่วนงานต่าง ๆ เป็นผู้สนับสนุนการผลักดันให้เกิดการปฏิบัติที่สอดคล้องกับนโยบายและระเบียบที่เกี่ยวข้องทั่วทั้งองค์กร รวมทั้งประเมินความเสี่ยงด้านคอร์รัปชัน และติดตามผลการดำเนินงานของบริษัทฯ ที่เกี่ยวข้อง อีกทั้งรายงานผลการดำเนินงานต่อคณะกรรมการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันในระดับบริหาร และรายงานต่อคณะกรรมการตรวจสอบ และคณะกรรมการด้านความยั่งยืน กำกับดูแลกิจการ และการบริหารความเสี่ยงในระดับคณะกรรมการบริษัทฯ อย่างสม่ำเสมอ

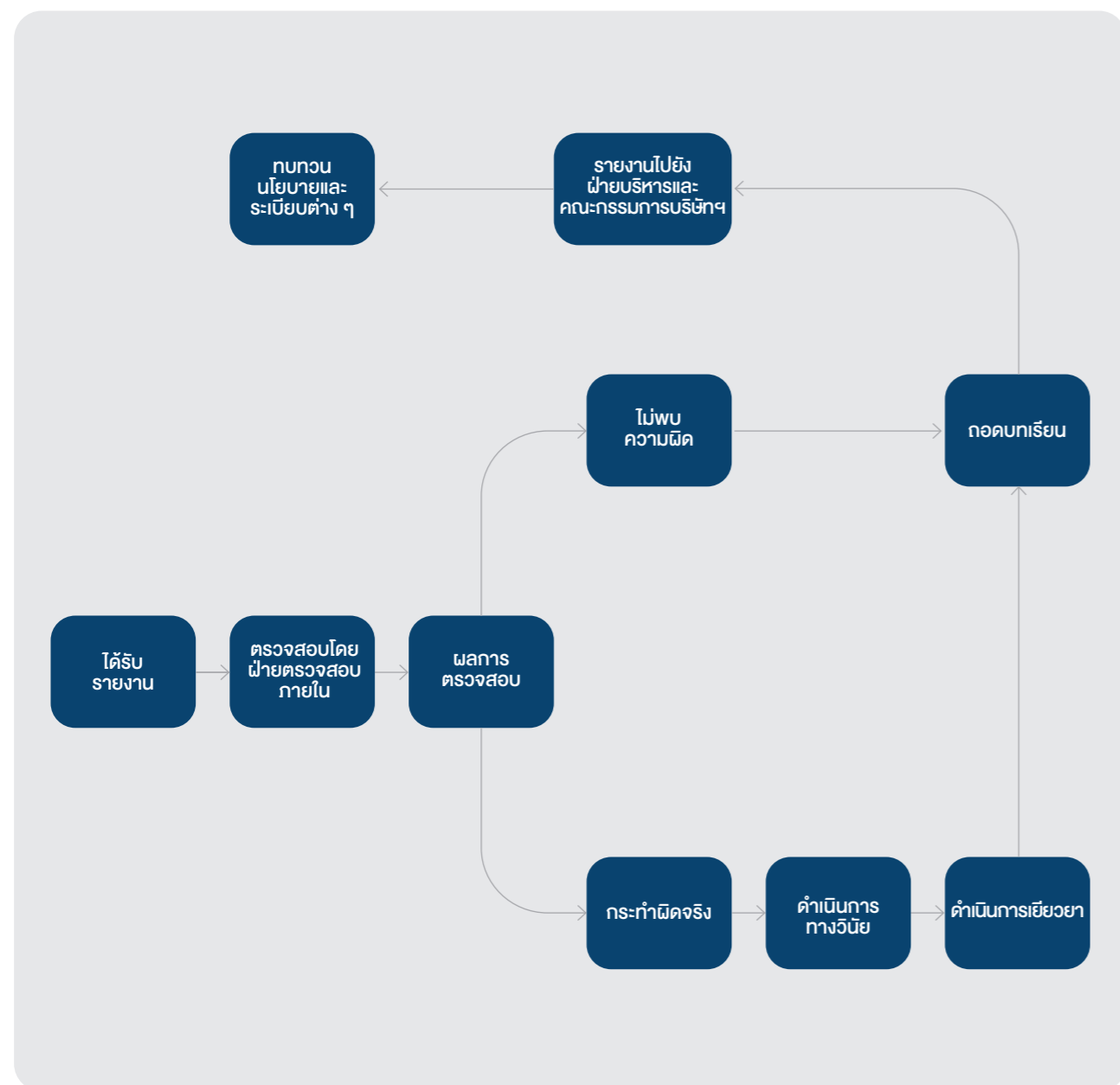
## การรายงานและการแจ้งเบาะแส

บริษัทฯ ได้จัดทำระบบการแจ้งเบาะแสและกลไกรับเรื่องร้องเรียนสำหรับบุคคลภายในและภายนอกองค์กร เพื่อแจ้งเรื่องเหตุการณ์ที่อาจมีการประพฤติมิชอบ ซึ่งรวมถึงการให้สินบน การทุจริตคอร์รัปชัน การเลือกปฏิบัติ การคุกคามหรือล่วงละเมิด การละเมิดความเป็นส่วนตัว การกระทำที่ผิดกฎหมาย หรือการละเมิดนโยบายหรือข้อบังคับอื่น ๆ ของบริษัทฯ

ช่องทางภายใน	ช่องทางภายนอก
<ul style="list-style-type: none"> <li>หัวหน้าฝ่ายตรวจสอบภายใน</li> <li>ฝ่ายทรัพยากรบุคคล</li> <li>หัวหน้างาน</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>ส่งจดหมายถึงประธานกรรมการตรวจสอบหรือกรรมการอิสระ: ที่ 87 อาคารเอ็มไทย ทาวเวอร์ ชั้น 11 ออลซีเอ็น เพลส ถนนวิภาวดี แขวงจตุจักร เขตจตุจักร กรุงเทพฯ 10330</li> <li>ส่งอีเมลถึงฝ่ายตรวจสอบภายในที่ ia@gulf.co.th หรือประธานกรรมการตรวจสอบที่ ac@gulf.co.th</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>โทรแจ้งเบาะแสที่หมายเลข 02-080-4500</li> </ul>

ผู้รายงานทุกคนจะได้รับการคุ้มครองภายใต้นโยบายการแจ้งเบาะแสของบริษัทฯ เมื่อบริษัทฯ ได้รับรายงานหรือข้อร้องเรียน ประเด็นดังกล่าวจะถูกส่งต่อไปยังฝ่ายตรวจสอบภายใน ซึ่งทำหน้าที่อย่างอิสระจากฝ่ายบริหารและส่วนงานอื่น ๆ โดยฝ่ายตรวจสอบภายในจะตรวจสอบประเด็นร้องเรียนที่ได้รับและอาจมอบหมายให้ทีมงานที่ประกอบด้วยตัวแทนจากหลายส่วนงานช่วยสนับสนุนในกระบวนการค้นหาข้อเท็จจริง ทั้งนี้หากพบว่า มีพนักงานของบริษัทฯ ผ่าฝืนนโยบาย จะมีการลงโทษทางวินัยตามนโยบายของบริษัทฯ และกฎหมายแรงงานที่เกี่ยวข้อง โดยบทลงโทษอาจมีตั้งแต่การตักเตือนด้วยวาจาหรือเป็นลายลักษณ์อักษร ไปจนถึงการเลิกจ้าง รวมทั้งอาจมีการดำเนินคดีทางกฎหมายกับบุคคลดังกล่าวในกรณีที่มีการกระทำผิดทางอาญา ในขณะที่เดียวกัน จะมีการเยียวยาให้กับผู้ที่ได้รับผลกระทบและบรรเทาผลกระทบเชิงลบที่เกิดจากกรณีการกระทำผิดดังกล่าว นอกจากนี้ บริษัทฯ มีการจัดการประชุมถอดบทเรียนจากกรณีเหล่านั้น เพื่อระบุช่องว่างหรือจุดอ่อน อีกทั้งเพื่อเป็นแนวทางในการทบทวนและปรับปรุงนโยบายและกระบวนการ โดยจะรายงานผลต่อฝ่ายบริหารและคณะกรรมการบริษัทฯ ตามเวลาที่กำหนด

**กลไกการแจ้งเบาะแสและการตอบสนอง**



**การฝึกอบรมและการสร้างวัฒนธรรม**

เพื่อตอบสนองต่อความมุ่งมั่นของบริษัทฯ ในเรื่องการกำกับดูแลกิจการที่ดีและการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน บริษัทฯ ได้ให้ความสำคัญกับการปลูกฝังวัฒนธรรมด้านจริยธรรมและความรับผิดชอบภายในองค์กร ดังนั้น จึงได้จัดทำฝึกอบรมภาคบังคับ ซึ่งประกอบด้วยหลักสูตร e-learning เกี่ยวกับจรรยาบรรณและจริยธรรมธุรกิจของบริษัทฯ การต่อต้านการให้สินบนและการทุจริตคอร์รัปชัน รวมทั้งความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์ (เพื่อสนับสนุนความมั่นคงปลอดภัยของข้อมูลและการคุ้มครองความเป็นส่วนตัว) ให้แก่พนักงานและผู้บริหารทุกคนเป็นประจำทุกปี โดยผู้เข้าอบรมจะต้องสอบได้คะแนนขั้นต่ำตามที่กำหนดไว้ นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังเผยแพร่ข้อมูลและอินโฟกราฟิกที่เกี่ยวข้องกับประเด็นการกำกับดูแลกิจการให้กับพนักงานทุกคนอย่างสม่ำเสมอผ่านช่องทางสื่อสารภายใน ตลอดจนสนับสนุนให้พนักงานเข้าร่วมการฝึกอบรมภายนอกที่เกี่ยวกับการกำกับดูแลและการต่อต้านทุจริตคอร์รัปชัน โดยข้อมูลเพิ่มเติมสามารถศึกษาได้จากรายงานประจำปี (แบบ 56-1 One Report) ประจำปี 2566 หน้า 170

**ผลการดำเนินการ**

**เป้าหมาย:** ได้รับคะแนนการประเมินการกำกับดูแลกิจการในระดับ 5 ดาว จากโครงการสำรวจการกำกับดูแลกิจการบริษัทจดทะเบียนไทย (CGR)  
**2566:** ได้รับคะแนนการประเมินการกำกับดูแลกิจการในระดับ 5 ดาว หรือ "ดีเลิศ" (Excellent)



**เป้าหมาย:** กรณีการละเมิดจรรยาบรรณเป็นศูนย์

ปี	การให้สินบน / การทุจริตคอร์รัปชัน	การฉ้อโกง	การทำผิดกฎหมายอาญา
2566	0	0	0

# ความมั่นคงปลอดภัยทางข้อมูลและไซเบอร์

## วัตถุประสงค์

บริษัทฯ ตระหนักดีว่าในอนาคตโลกจะเปลี่ยนแปลงไปสู่การเป็นดิจิทัลมากขึ้น โดยอุปกรณ์ดิจิทัลและเทคโนโลยีต่าง ๆ จะยังมีบทบาทมากขึ้นในทุกภาคส่วน ทั้งชีวิตส่วนตัวและธุรกิจ โดยเฉพาะอย่างยิ่งสำหรับบริษัทฯ ที่มีการขยายธุรกิจออกไปยังต่างประเทศ และขยายฐานลูกค้าไปสู่กลุ่มรายย่อยในธุรกิจพลังงานและดิจิทัล ซึ่งสอดคล้องกับการเติบโตและกลยุทธ์การขยายธุรกิจ บริษัทฯ จึงต้องมีมาตรการที่เหมาะสมในการรักษาความมั่นคงปลอดภัยของข้อมูล การคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล และการป้องกันข้อมูลรั่วไหลหรือข้อมูลสูญหาย ในขณะเดียวกัน บริษัทฯ ยังตระหนักถึงบทบาทในฐานะผู้นำด้านการผลิตไฟฟ้าและผู้ให้บริการด้านโครงสร้างพื้นฐานว่ามีผลกระทบโดยตรงต่อความมั่นคงด้านพลังงาน และมีส่วนช่วยสนับสนุนการเติบโตทางเศรษฐกิจ ด้วยเหตุนี้ จึงมีความสำคัญอย่างยิ่งที่จะต้องป้องกันภัยคุกคามทางไซเบอร์ที่อาจส่งผลกระทบต่อการทำงาน เช่น การโจรกรรมข้อมูลหรือมัลแวร์เรียกค่าไถ่ ด้วยการดูแลมาตรการด้านความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์ให้มีประสิทธิภาพและมีความปลอดภัยสูงอยู่เสมอ ดังนั้น บริษัทฯ จึงได้มีมาตรการจัดการที่หลากหลายเพื่อให้มั่นใจได้ว่าจะสามารถป้องกันข้อมูลของบริษัทฯ และข้อมูลของพันธมิตรทางธุรกิจ คู่ค้า พนักงาน และลูกค้าได้อย่างปลอดภัย ตลอดจนสามารถให้การคุ้มครองสิทธิความเป็นส่วนตัว และป้องกันเหตุใด ๆ อันเกิดจากการโจมตีทางไซเบอร์ที่จะส่งผลกระทบต่อการทำงานได้

## นโยบายและกระบวนการ

บริษัทฯ ให้ความสำคัญในเรื่องการบริหารจัดการและการดำเนินงานด้านความมั่นคงปลอดภัยทางข้อมูลและไซเบอร์เป็นอันดับต้น ๆ เพื่อป้องกันการเข้าถึงข้อมูล หรือการนำข้อมูลและระบบไปใช้งานโดยไม่ได้รับอนุญาต โดยเฉพาะอย่างยิ่งระบบที่เกี่ยวข้องกับเทคโนโลยีสารสนเทศ บริษัทฯ จึงได้ดำเนินการบริหารจัดการความมั่นคงปลอดภัยทางข้อมูลและไซเบอร์ให้สอดคล้องกับนโยบายด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ กฎหมายและข้อบังคับต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง รวมไปถึงการดำเนินการที่เป็นไปตามมาตรฐานสากล

บริษัทฯ ได้นำกระบวนการจัดการระบบและโครงสร้างพื้นฐานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ ตามมาตรฐานระบบการจัดการความมั่นคงปลอดภัยของข้อมูล (ISO/IEC 27001:2013) และกรอบการทำงานด้านความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ขององค์กร NIST มาใช้ โดยโครงสร้างพื้นฐานและระบบบริหารจัดการทรัพยากรภายในองค์กร (ERP) ของบริษัทฯ ได้รับการรับรองมาตรฐานดังกล่าวและระบบการจัดการความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์ของบริษัทฯ สอดคล้องกับกรอบการทำงานของ NIST ด้วย ผลสำเร็จเช่นนี้เกิดขึ้นได้เนื่องจากบริษัทฯ ได้จัดให้มีระบบการจัดการที่เข้มแข็ง ประกอบด้วย การประเมินความเสี่ยงทั้งด้านโครงสร้างพื้นฐานและระบบต่าง ๆ อย่างสม่ำเสมอ รวมไปถึงการติดตามสอดส่องภัยคุกคามต่าง ๆ อยู่เสมอ อีกทั้งยังมีการวิเคราะห์ช่องโหว่โดยหน่วยงานภายในและภายนอกองค์กร เช่น การทดสอบเจาะระบบเพื่อเข้าถึงข้อมูล (penetration testing) หรือการจำลองเหตุการณ์การโจรกรรมข้อมูล (hacking simulation) นอกจากนี้ มีการสร้างวัฒนธรรมการบริหารความเสี่ยงด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ ตลอดจนการตรวจสอบและรับรองกระบวนการและระบบต่าง ๆ จากหน่วยงานภายในและผู้เชี่ยวชาญภายนอก อีกทั้งลงทุนในระบบและเครื่องมือที่จะช่วยสนับสนุนการจัดการความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ เช่น การยืนยันตัวตนโดยใช้หลายปัจจัย (multi-factor authentication) ตลอดจนลงทุนในการยกระดับและปรับปรุงระบบต่าง ๆ อย่างต่อเนื่อง เพื่อให้มีความปลอดภัยเพียงพอในการรับมือกับภัยคุกคามใหม่ ๆ ที่จะเกิดขึ้น

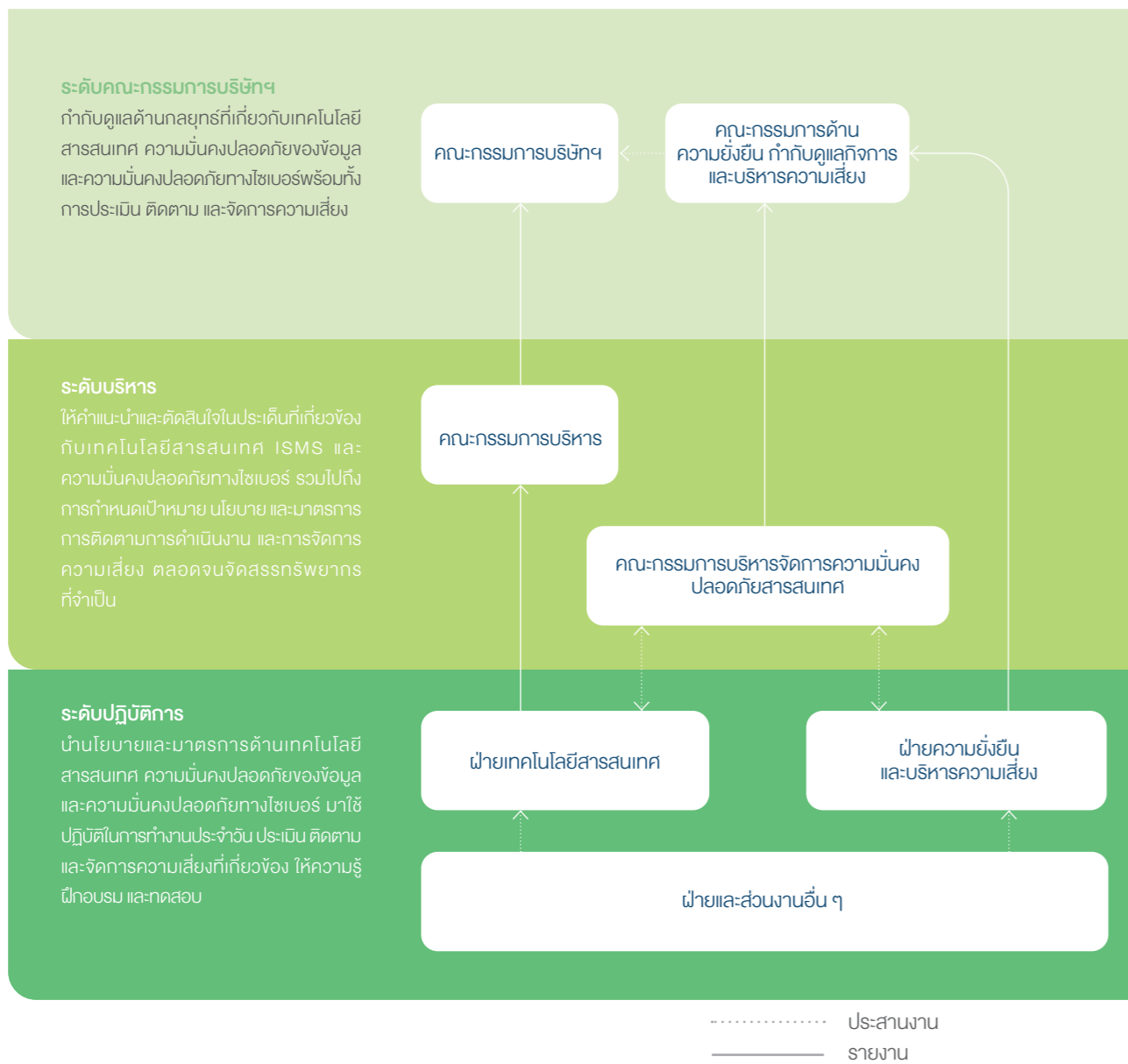
## ระบบความมั่นคงปลอดภัยทางเทคโนโลยีสารสนเทศและไซเบอร์

	หัวข้อ	การดำเนินการที่สำคัญของบริษัทฯ
<b>กรอบการทำงานด้านความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์ของ NIST</b>	<b>ระบุ (Identify) ระบบ กระบวนการ และทรัพย์สินที่ต้องการการจัดการและการป้องกัน</b>	การกำหนดโครงสร้างการกำกับดูแล การบริหารจัดการทรัพย์สินและความเสี่ยง รวมถึงการบริหารจัดการความเสี่ยงด้านห่วงโซ่อุปทาน ผ่านการประเมินคู่ค้าและการประเมินความเสี่ยง
	<b>ป้องกัน (Protect) โดยการใช้มาตรการป้องกันที่เหมาะสมกับระบบและทรัพย์สินที่มีความสำคัญสูง</b>	การควบคุมการเข้าถึงข้อมูลโดยการใช้ระบบ multi-factor authentication สำหรับบัญชีพนักงานทั่วไป บัญชีผู้ใช้งานที่มีสิทธิ์สูง และเครื่องมือการกำหนดสิทธิ์การเข้าถึงทรัพยากรที่สำคัญในระดับสูง (Privilege Access Management: PAM) เพื่อเข้าถึงระบบที่มีความสำคัญ
	<b>ตรวจจับ (Detect) โดยการวิเคราะห์แยกแยะเหตุการณ์ทางไซเบอร์</b>	การตรวจสอบความปลอดภัยอย่างสม่ำเสมอต่อเนื่อง (Continuous Security Monitoring) โดยใช้ระบบข่าวกรองภัยคุกคามทางไซเบอร์ (Cyber Threat Intelligence) และศูนย์ปฏิบัติการเฝ้าระวังความปลอดภัย (Security Operations Center) ในการประเมินมาตรการที่ใช้และตรวจจับภัยคุกคามทางไซเบอร์
	<b>รับมือ (Respond) เหตุการณ์ทางไซเบอร์เพื่อจำกัดความเสียหาย</b>	การฝึกซ้อมแผนรับมือกับเหตุการณ์ (incident response plan) อย่างน้อยปีละครั้ง โดยวิธีจำลองเหตุการณ์การโจมตี และการประเมินเหตุการณ์โดยบุคคลภายนอก (forensic assessment)
	<b>กู้คืน (Recover) เพื่อให้ระบบสามารถกลับมาดำเนินงานได้ตามปกติและกลับมาให้บริการได้หลังจากเหตุการณ์ทางไซเบอร์</b>	การวางแผนการกู้คืนระบบ และการสำรองข้อมูลกระบวนการกู้คืนข้อมูลควบคู่กับแผนความต่อเนื่องทางธุรกิจ และแผนกู้คืนความเสียหายพร้อมการซักซ้อม

## การกำกับดูแลด้านความมั่นคงปลอดภัยทางข้อมูลและไซเบอร์

บริษัทฯ มีการใช้ระบบจัดการความมั่นคงปลอดภัยของข้อมูลซึ่งครอบคลุมถึงการจัดการความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์ เป็นไปตามข้อกำหนดของมาตรฐาน ISO/IEC 27001 รวมถึงได้มีการจัดตั้งคณะกรรมการบริหารจัดการความมั่นคงปลอดภัยสารสนเทศ (information security management system management committee: ISMS MC) ที่ประกอบด้วยผู้บริหารทั้งระดับกลางและระดับสูงจากฝ่ายที่เกี่ยวข้อง โดยมีหัวหน้าฝ่ายเทคโนโลยีสารสนเทศเป็นประธาน โดยคณะกรรมการดังกล่าวรับผิดชอบการติดตามผลการปฏิบัติงานระบบจัดการความมั่นคงปลอดภัยของข้อมูลของบริษัทฯ ประเมินความเสี่ยงความมั่นคงปลอดภัยทางข้อมูลและไซเบอร์ การดำเนินการติดตามการควบคุมภายใน การดำเนินแผนการบรรเทาผลกระทบ และสนับสนุนทรัพยากรต่าง ๆ เพื่อการเสริมสร้างประสิทธิภาพของการบริหารจัดการความมั่นคงปลอดภัยทางข้อมูลและไซเบอร์

ผลการปฏิบัติงานและประเด็นที่เกี่ยวข้องกับการจัดการความมั่นคงปลอดภัยของข้อมูลได้มีการรายงานต่อคณะกรรมการบริหารอย่างสม่ำเสมอ หรือรายงานตรงต่อประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และผู้บริหารระดับสูงที่เกี่ยวข้อง หากพบประเด็นเร่งด่วนหรือมีการรั่วไหลของข้อมูลบริษัทฯ ในการปฏิบัติงานประจำวันนั้น หัวหน้าฝ่ายเทคโนโลยีสารสนเทศได้มีการรายงานตรงต่อประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ผู้รับผิดชอบต่อการส่งเสริมให้การปฏิบัติทางด้านข้อมูลสารสนเทศและการจัดการของบริษัทฯ ให้สอดคล้องกับกลยุทธ์ทางธุรกิจและวัตถุประสงค์การปฏิบัติการ ขณะเดียวกัน คณะกรรมการบริหารจัดการความมั่นคงปลอดภัยสารสนเทศได้มีการรายงานตรงต่อคณะกรรมการด้านความยั่งยืน กำกับดูแลกิจการ และบริหารความเสี่ยง ที่รับผิดชอบให้การกำกับดูแลด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ การติดตามและบริหารจัดการความเสี่ยงด้านความมั่นคงปลอดภัยทางข้อมูลและไซเบอร์ในระดับคณะกรรมการบริษัทฯ



**การสร้างวัฒนธรรม**

เนื่องจากพนักงานมีการใช้ทรัพย์สินของบริษัทฯ และเข้าถึงข้อมูลในการปฏิบัติงานประจำวัน ดังนั้น บริษัทฯ จึงตระหนักดีถึงบทบาทที่สำคัญของพนักงานในฐานะด่านแรกของการป้องกันความเสี่ยงทางด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ ความมั่นคงปลอดภัยของข้อมูล และความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์ ด้วยเหตุนี้ บริษัทฯ จึงได้ส่งเสริมการสร้างวัฒนธรรมในเรื่องความเสี่ยงด้านความปลอดภัยทางข้อมูลและไซเบอร์ที่เข้มแข็งผ่านการสร้างความตระหนักรู้และให้ความรู้แก่พนักงานเกี่ยวกับการใช้งานที่เหมาะสมและการป้องกันความเสี่ยง โดยวิธีการต่าง ๆ ดังต่อไปนี้

- e-learning ภาคบังคับรายปี เกี่ยวกับความมั่นคงปลอดภัยทางข้อมูลและไซเบอร์ เพื่อเสริมสร้างความรู้ความเข้าใจของพนักงานในเรื่องบทบาทการป้องกันความเสี่ยงด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ ความมั่นคงปลอดภัยของข้อมูล และความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์ โดยมีเนื้อหา อาทิ การจัดการข้อมูลที่เป็นความลับ การใช้อินเทอร์เน็ตอย่างเหมาะสม การตั้งรหัสผ่าน และอีเมลหลอกลวง (phishing e-mail)
- การทดสอบส่งอีเมลหลอกลวงให้พนักงานทุกคนโดยไม่แจ้งให้ทราบล่วงหน้า อย่างน้อยปีละหนึ่งครั้ง ในช่วงเวลาต่าง ๆ ตลอดทั้งปี เพื่อเพิ่มความตระหนักรู้และการเฝ้าระวังของพนักงาน

- แผนการกู้คืนระบบ (disaster recovery plan: DRP) สำหรับโครงสร้างพื้นฐาน การโจมตีทางไซเบอร์ การเข้าถึงข้อมูลและการละเมิดความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์ และความเสี่ยงอื่น ๆ ของระบบ โดยมีการจำลองเหตุการณ์และการทดสอบทุกปี ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของการทบทวนและปรับปรุงกระบวนการ
- จดหมายเวียน (newsletter) และข้อมูลในรูปแบบอินโฟกราฟิก ถึงพนักงานทุกคนตลอดทั้งปี เพื่ออัปเดตข้อมูลและสร้างความตระหนักรู้เกี่ยวกับการโจมตีทางไซเบอร์ในรูปแบบใหม่ ๆ และวิธีการรับมืออย่างเหมาะสม
- งานแลกเปลี่ยนข้อมูลความรู้ โดยมีเนื้อหาหลัก เช่น การจัดการข้อมูลที่อ่อนไหว (data sensitivity management) การใช้โซเชี่ยลมีเดีย และภัยคุกคามทางไซเบอร์

ในปี 2566 บริษัทฯ ดำเนินการระบบส่งเสริมการบริหารจัดการเอกสารและป้องกันข้อมูล ที่ทำหน้าที่ระบุระดับความสำคัญของเอกสาร รวมถึงอีเมลเพื่อจัดการจำกัดการเข้าถึงและป้องกันการรั่วไหลของข้อมูล โดยภายในระบบยังมีการปรับแนวทางสำหรับการจัดการ การจัดเก็บ และการลบทำลายข้อมูล

แนวทางปฏิบัติการบริหารจัดการข้อมูลของบริษัทฯ ครอบคลุมถึงการจัดการข้อมูลและความเป็นส่วนตัวของพนักงานและลูกค้า รวมถึงข้อมูลของบุคคลภายนอกที่มีการทำสัญญาระหว่างกัน โดยข้อมูลทั้งหมดได้รับการบริหารจัดการภายใต้นโยบายด้านเทคโนโลยีสารสนเทศของบริษัทฯ แนวทางปฏิบัติการบริหารจัดการข้อมูล และ พ.ร.บ.คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล (Personal Data Protection Act: PDPA) ของประเทศไทย ทั้งนี้ บริษัทฯ ไม่มีการนำข้อมูลส่วนบุคคลของลูกค้าไปใช้ผิดวัตถุประสงค์ใดๆ ทั้งสิ้น เช่น เพื่อวัตถุประสงค์ทางการตลาด

**ผลการดำเนินการ**

**เป้าหมาย :** ได้รับการรับรองมาตรฐาน ISO 27001 และ NIST ร้อยละ 100

สถานะ	2563	2564	2565	2566
	✓	✓	✓	✓

**เป้าหมาย :** การผ่านการทดสอบ phishing แบบสุ่ม ร้อยละ 95



**เป้าหมาย :** กรณีการรั่วไหลของข้อมูลหรือความเป็นส่วนตัวเป็นส่วนตัวเป็นศูนย์\*

กรณี	2563	2564	2565	2566
	0	0	0	0

\* การละเมิดความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์ หมายถึง การละเมิดโดยการเข้าถึงข้อมูลโครงสร้างพื้นฐาน ระบบ และข้อมูลอื่น ๆ ของบริษัทฯ โดยไม่ได้รับอนุญาต อันส่งผลกระทบต่อการเงิน และการดำเนินงานของบริษัทฯ การเข้าถึงข้อมูลโดยไม่ได้รับอนุญาต หรือการเปิดเผยข้อมูล หรือการก่อให้เกิดความเสียหายโดยมิชอบด้วยกฎหมายทั้งโดยเจตนาและไม่เจตนา รวมถึงการสูญหาย หรือการเปลี่ยนแปลงข้อมูล

# การประเมินความยั่งยืนและสมาชิกภาพด้านความยั่งยืน

## การประเมินความยั่งยืน

**Gulf Energy Development Public Company Limited**  
Electric Utilities

**Sustainability Yearbook Member**

**S&P Global Corporate Sustainability Assessment (CSA) Score 2023**

S&P Global CSA Score 2023: 72/100  
Score date: February 7, 2024  
The S&P Global Corporate Sustainability Assessment (CSA) Score is the S&P Global ESG Score without the inclusion of any modelling approaches. Position and scores are industry specific and reflect exclusion screening criteria. Learn more at <https://www.spglobal.com/esg/csa/yearbook/methodology/>

**S&P Global** **Sustainable1**

S&P Global Sustainability Yearbook  
มีคะแนนในลำดับสูงสุดร้อยละ 15  
ของอุตสาหกรรมสาธารณูปโภคไฟฟ้าทั่วโลก

**FTSE4Good**  
FTSE4Good Index Series  
ได้รับการบรรจุในดัชนีดังกล่าว  
ตั้งแต่ปี 2564

**SET AA**  
ESG Ratings 2023

แบบประเมินความยั่งยืนของบริษัทจดทะเบียน  
โดยตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย  
ได้รับคัดเลือกเป็นหุ้นยั่งยืน 4 ปีซ้อน

ได้รับผลประเมินการกำกับดูแลกิจการ  
บริษัทจดทะเบียนไทย  
ในระดับ 5 ดาว หรือ "ดีเลิศ"

## การรับรองมาตรฐาน

ISO 9001:2015  
(ระบบบริหารงานคุณภาพ)

ISO 14001:2015  
(ระบบการจัดการสิ่งแวดล้อม)

**คาร์บอนฟุตพริ้นท์ขององค์กร (CFO)**  
โดยองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก  
(องค์การมหาชน)

**คาร์บอนฟุตพริ้นท์ของผลิตภัณฑ์ (CFP)**  
โดยองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก  
(องค์การมหาชน)

ISO 45001:2018  
(ระบบมาตรฐานการจัดการอาชีวอนามัย  
และความปลอดภัย)

ISO 27001:2013  
(ระบบมาตรฐานการจัดการ  
ความมั่นคงปลอดภัยสารสนเทศ)

**วอเตอร์ฟุตพริ้นท์ (Water Footprint)**  
โดย สถาบันน้ำและสิ่งแวดล้อม  
เพื่อความยั่งยืน ภายใต้การกำกับดูแล  
ของสภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย

## สมาชิกภาพ



United Nations Global Compact  
เป็นสมาชิกตั้งแต่ปี 2565



แนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทย  
ได้รับการรับรองเป็นสมาชิกตั้งแต่ปี 2564



องค์กรธุรกิจเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน  
เป็นสมาชิกตั้งแต่ปี 2565



**บริษัท กัลฟ์ เอ็นเนอร์จี ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด (มหาชน)**

87 อาคาร เอ็มไทย ทาวเวอร์ ออลซีซั่นเพลส ชั้น 11  
ถนนวิญญู แขวงลุมพินี เขตปทุมวัน กรุงเทพมหานคร 10330  
โทรศัพท์: +66 2080 4499 | โทรสาร: +66 2080 4455  
อีเมล: [contact@gulf.co.th](mailto:contact@gulf.co.th)

